

<<非常策划>>

图书基本信息

书名：<<非常策划>>

13位ISBN编号：9787550702103

10位ISBN编号：7550702101

出版时间：2011-12

出版时间：海天出版社

作者：朱玉童

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非常策划>>

内容概要

“这是一本关于创意和创业的故事，一个小人物的奋斗史，一个年轻人的心灵成长历程，一本创业者的成功指南。

”一本自传如何改变了他的一生？

一个白手起家的创业者都遇到了什么困难？

一个濒临倒闭的企业如今如何成为中国第一家上市的智业集团？

一代营销大师朱玉童的创业自传《非常策划》以他特有的泼辣、机智、跳动的语言风格，诉说了一个策划人的悲欢与辛酸：打工的苦涩、创业的艰辛、营销策划的兴奋与困惑，以及非凡的创意故事。用非常策划的智慧谋划你的非凡人生！

书中还收录了采纳的早期精彩实战案例，其启发性、创新性在中国营销策划界引起了强烈反响。

<<非常策划>>

作者简介

朱玉童

助力世界数百个品牌和企业的营销方案策划人

中国品牌实战营销第一人

采纳营销学院院长

中国十大策划专家

中国营销十大风云人物

中国最具影响力的八位策划人

深圳市咨询顾问业十大金牌顾问采纳品牌营销顾问有限公司总经理

曾出版专著《曝光一个广告人的“阴谋”》《非常策划》《营销X档案》《破解营销之谜》《渠道冲突》《挑战中国营销8大新难题》《品牌？

非诚勿扰》《非常渠道》《营销大问题》等

其带领的团队——采纳品牌营销顾问有限公司是一家总部设立在深圳的著名品牌营销顾问公司，也是中国第一家在美国上市的品牌营销顾问公司；采纳是营销策划界唯一连续七年荣获中国创意实力50强、多次荣获中国十大策划团队、中国策划业实力20强、连续四年荣获中国策划案例金奖、连续两届中国杰出营销案例奖的顾问单位

<<非常策划>>

书籍目录

- 壹 一个即将被埋葬的明日之星
- 贰 创意处子秀——这张报纸值百元
- 叁 海南将要“桶”获膨胀
- 肆 投身营销实战
- 伍 “潜伏”下的创意生活
- 陆 深圳上演“新渴望”
- 柒 惹上笔墨官司
- 捌 全力打造新品牌
- 玖 文人相轻“窝里斗”
- 拾 嘴痒的策划人说出心里话
- 拾壹 打造精英团队
- 采纳思想丛书后序

<<非常策划>>

媒体关注与评论

和朱玉童交往十几年，他的犀利、生动的语言一直给我留下很深的印象，读这本书，还是那么快人快语，朱玉童形象愈发鲜活而感人。

——《销售与市场》总编 李颖生 创业者的辛劳与苦难却原来如此相信，读着朱玉童感性而率真的文字，感受着他创业的苦乐年华，让我有一种使命，想把这本书推荐给更多需要它的企业家。

——皇明太阳能股份有限公司董事长 黄鸣 《非常策划》有着与朱玉童先生一样的生动、创新、专业的特质，表现出中国新型智业公司的非凡智慧。

与采纳品牌营销顾问机构的合作让我们企业受益匪浅，明确了战略方向，革新了营销模式，打造基业长青的优质品牌，希望这本《非常策划》也能给大家更多的启发与思考。

——天津石泰集团董事长 田捷才 本书深入采纳的心脏，用浅显活泼的语言讲解了朱玉童艰辛的创业历程，《非常策划》不仅是采纳的奋斗史，更是中国品牌的成长史，堪称中国营销实战的宝典。

——保定远东集团董事长 田大水 《非常策划》是著名营销专家朱玉童先生十多年品牌营销策划实战精的总结，本书和与朱玉童先生长久的合作一样对我们企业有着里程碑式的参考意义。

我希望本书能给予中国企业更多启发，打造一批真正卓越的中国品牌。

——新加坡财富集团集团副总裁 王刚 本书立意新颖，生动有趣，向读者展示了一个策划大师的风采，对广大的企业和创业者来说有着很高的指导意义，是一本极具价值和可读性的书。

——中山市嘉豪食品有限公司总经理 陈志雄

<<非常策划>>

编辑推荐

非常策划才能非同凡想！

——中国十大品牌营销大师朱玉童创业自传十周年黄金纪念版 一个从生物系大学生到中国策划大师的传奇故事 一个享誉中国的顶级品牌策划公司诞生的手记 一本献给年轻创业家、梦想家的最佳成功指南 一本献给在品牌塑造路上艰苦奋斗的企业家的商战手册 ——《销售与市场》主编李颖生、皇明太阳能董事长黄鸣、新加坡财富集团副总裁王刚、石泰集团董事长田捷才等倾力推荐

<<非常策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>