

<<旅游地产及东部华侨城实践>>

图书基本信息

书名：<<旅游地产及东部华侨城实践>>

13位ISBN编号：9787550701779

10位ISBN编号：7550701776

出版时间：2011-7

出版时间：海天

作者：宋丁

页数：273

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游地产及东部华侨城实践>>

### 内容概要

《旅游地产及东部华侨城实践》(作者宋丁)分为旅游地产与农村地区发展；旅游地产的发展模式；旅游地产的投资模式；旅游酒店开发的主要类型；旅游地产开发中的酒店投资盈利策略；开发旅游住宅需面对的若干问题等内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

## <<旅游地产及东部华侨城实践>>

### 作者简介

宋丁，我国著名社会学家费孝通教授亲自指导的首届研究生，国内旅游地产领域著名策划专家，现任综合开发研究院(中国·深圳)旅游与地产研究中心主任、研究员，深圳野羊策划工作室首席策划。在城市、旅游地产等领域从事研究及咨询工作二十多年，出版专著三部、合著合编十多部，发表各类论文二百多篇，获得马洪学术基金奖等多个奖项；特别是在国内二十八个省市自治区主持或重点参与了二百多项有关城市战略及旅游地产项目的策划、规划、可行性研究和发展咨询，为国内多个省市政府以及华侨城、华润、港中旅、华强等一批著名企业提供了高品质的顾问服务或项目策划服务。

## <<旅游地产及东部华侨城实践>>

### 书籍目录

- 理论篇 旅游地产：概念、发展、模式、策略
- 第一章 旅游地产的概念和功能价值
  - 第一节 旅游地产的基本概念
  - 第二节 旅游地产的产业形成机理
  - 第三节 旅游地产的主要功能价值
- 第二章 国内外旅游地产的发展历程
  - 第一节 国外旅游地产的发展历程
  - 第二节 中国旅游地产的启动
  - 第三节 当前中国旅游地产的发展态势
  - 第四节 旅游地产发展中的若干问题
- 第三章 大城市外围的旅游地产发展
  - 第一节 大城市外围旅游地产蓬勃发展的态势
  - 第二节 大城市外围旅游地产发展的意义
  - 第三节 大城市外围旅游地产发展趋势分析
  - 第四节 大城市外围旅游地产开发面临的问题
- 第四章 中国沿海地区旅游地产的发展
  - 第一节 沿海地区发展旅游地产的鲜明优势
  - 第二节 若干沿海地区发展旅游地产的态势
- 第五章 旅游地产与农村地区发展
  - 第一节 旅游地产涉及农村问题的原因
  - 第二节 农村土地：旅游地产无法忽略的问题
  - 第三节 旅游地产：农村问题解困的重要途径
- 第六章 旅游地产项目开发的基础条件
  - 第一节 主要基础条件
  - 第二节 基础条件与SWOT分析
- 第七章 旅游地产项目的策划
  - 第一节 先策划后规划的原则
  - 第二节 旅游地产项目的定位策划
  - 第三节 旅游地产项目的内容策划
  - 第四节 旅游地产项目的策略策划
- 第八章 旅游地产的发展模式
  - 第一节 旅游地产的产业推进模式
  - 第二节 旅游地产的投资模式
  - 第三节 旅游地产的产品组合模式
  - 第四节 旅游地产的空间布局模式
  - 第五节 旅游地产的经营模式
  - 第六节 旅游地产的商业盈利模式
- 第九章 旅游地产发展中的酒店开发
  - 第一节 酒店在旅游地产开发中的作用
  - 第二节 旅游酒店开发的主要类型
  - 第三节 产权酒店和时权酒店的发展
  - 第四节 旅游地产开发中的酒店投资盈利策略
- 第十章 旅游住宅产业的发展
  - 第一节 迅速推进中的旅游住宅产业
  - 第二节 开发旅游住宅需面对的若干问题

## <<旅游地产及东部华侨城实践>>

- 第三节 旅游住宅产业开发策略
- 第十一章 旅游地产管理策略
  - 第一节 启动策略：以原则推进立项
  - 第二节 投资策略：以效益推进开发
  - 第三节 经营策略：以品牌推进发展
  - 第四节 避险策略：以防治推进成熟
- 第十二章 关于旅游地产的九点结论
- 实践篇 东部华侨城：依托旅游地产打造山海度假地
- 第十三章 从都市起步的华侨城旅游地产
  - 第一节 旅游地产在华侨城的崛起
  - 第二节 欢乐谷：都市型旅游地产模式
- 第十四章 度假大趋势引导东部华侨城崛起
  - 第一节 中国和世界的度假旅游趋势
  - 第二节 华侨城顺势而为走向深圳东部山海地带
  - 第三节 东部华侨城七年的发展历程
- 第十五章 东部华侨城的国际视野和起点
  - 第一节 全球度假地发展概况
  - 第二节 东部定位：冠全球之佳作
  - 第三节 东部华侨城迈向国际化
- 第十六章 高扬起东部华侨城的品牌
  - 第一节 华侨城以品牌价值挺进深圳东部
  - 第二节 东部华侨城再立山海度假品牌
  - 第三节 全程贯彻品牌营销的理念
- 第十七章 在大生态保护中推进旅游地产开发
  - 第一节 三洲田：近海山地的生态样板
  - 第二节 东部基本训条：生态保护大于天
  - 第三节 高新生态：资源能源扮演旅游角色
- 第十八章 建立良好的政企关系和高效的制度体系
  - 第一节 以良好政企关系推动政府及政策支持
  - 第二节 确立明晰的产权关系
  - 第三节 不断完善的管理制度框架
  - 第四节 推进恩威并重的高效管理策略
- 第十九章 开创品牌集群化发展时代
  - 第一节 告别纯粹的“主题公园”和“度假村”模式
  - 第二节 品牌集群化模式的东部式解读
  - 第三节 品牌集群化开发中的供需关系互动成长
- 第二十章 山海之间的创想、创新和创造
  - 第一节 创想：从梦想工厂到创想王国
  - 第二节 创新：追求突破的头脑风暴
  - 第三节 创造：让实践证明创想和创新价值
- 第二十一章 关注度假地游客的体验需求
  - 第一节 度假目的地的“反客为主”价值观
  - 第二节 终极供应链：全方位的生态度假体验
  - 第三节 让游客的体验更加享受
- 第二十二章 为山海度假旅游注入更多文化底蕴
  - 第一节 “生态造梦，文化造城”的伟大实践
  - 第二节 让文化在山海间多元发展

<<旅游地产及东部华侨城实践>>

第三节 探求东部华侨城文化底蕴的核心脉络

第二十三章 在山海间走出度假型旅游地产新路

第一节 以度假为核心的旅游地产探索一

第二节 主题酒店群：创造度假的基石产业

第三节 温泉：坚持之下得以喷涌的度假要素

第四节 高尔夫：高端度假地的必备空间

第五节 高端人居：旅游地产模式成功的直接证明

第六节 东部生态旅游地产模式的对外扩张

第二十四章 华侨城旅游地产的困惑与突破

第一节 华侨城旅游地产的困惑

第二节 华侨城旅游地产的突破路径分析

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>