

<<管理从心开始一次做对操作法>>

图书基本信息

书名：<<管理从心开始一次做对操作法>>

13位ISBN编号：9787550701151

10位ISBN编号：7550701156

出版时间：2011-6

出版时间：海天出版社

作者：陈扬菊

页数：186

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理从心开始一次做对操作法>>

### 内容概要

一次做对是中魂与西智相结合的文化，是理论与实践相统一的系统行为。

《一次做对操作法》这本书的内容主要是针对一个单位如何导入并建立一次做对系统，而这个系统包括三大步：第一步为进入功法，第二步为基础功法，第三步为深化功法。

《一次做对操作法》由陈扬菊编著。

## <<管理从心开始一次做对操作法>>

### 作者简介

陈扬菊先生，由空军飞行员成长的飞行团政委，现任清溢精密光电(深圳)有限公司副董事长兼总经理、深圳市清溢和衡管理咨询有限公司董事长兼总经理，中国管理科学研究院特约研究员，深圳市优秀创业企业家和劳动模范，“中国优秀质量人”。

他带领员工不断追求卓越，公司先后荣获深圳市、广东省、全国质量管理奖，正挑战日本戴明质量奖。

在管理上，他以中华文化统帅西方先进管理理念和方法，并与我党我军思想政治工作优良传统相结合，和员工一起摸索出具有中国特色的《一次做对》和《和衡管理》模式，在清华、北大及全国各地演讲上百场，公司成为北大光华管理学院案例单位、美国麻省理工学院MBA实习点。

2005年5月，他的专著《一次做对》出版，销售数万册，成为许多企业培训的教材。

同年9月，他在东京第13届世界质量大会上发表了《和衡管理》论文并作了演讲，受到众多专家的一致好评。

## <<管理从心开始一次做对操作法>>

### 书籍目录

- 序
- 概论
- 第一章 导入策划法
  - 一、进入辅导要讲什么？
  - 二、最高管理者的决心事关一次做对的成败
  - 三、推行一次做对必须组织落实
  - 四、制订导入一次做对的总体方案
    - (一)确立目标
    - (二)识别差距
    - (三)消差准备
    - (四)编写初稿
    - (五)讨论协调
    - (六)确定方案
  - 五、制订保证一次做对导入成功的运行机制
  - 六、中层以上领导干部在导入活动中的作用
  - 七、开好员工大会
    - (一)要有能唤起员工内心诉求的简明会议主题和口号
    - (二)会议开得生动活泼
    - (三)会议要有针对性
  - 八、各部门传达部署本部门方案的落实
- 第二章 理念化魂法
  - 一、解决价值取向、思维方式和行为习惯是解决其他问题的前提——对的根本
  - 二、只有客户满意才能走向自己的成功——对的方向
  - 三、一切问题都是可以而且应该解决的——对的志气
  - 四、客户的要求就是我们行动的标准——对的标准
  - 五、能自我准确地识别差距的人才才是优秀的人才——对的基础
  - 六、预防是最主动、最经济、最高效做对事情的方法——对的方法
  - 七、卖力气干活不如尽心做事，心行统一才能稳定地一次做对的保障
  - 八、价值衡量是最聪明的比较方法——对的尺度
  - 九、系统见水平——对的系统
  - 十、改善须持续，做对无止境——对的深化
- 第三章 理念实化法
  - 一、宣导
  - 二、消化
  - 三、形出
  - 四、造势
  - 五、交流
  - 六、PK
  - 七、解析
  - 八、识差
  - 九、入标
  - 十、规范
- 第四章 机制保障法
- 第五章 寻找差距法

## <<管理从心开始一次做对操作法>>

一、为什么要找差距？

二、怎样找差距呢？

### 第六章 干部培训法

一、干部在一次做对中的地位 and 作用

二、培训干部一次做对的特点

三、干部一次做对训练的内容

四、干部一次做对训练方法

五、干部一次做对培训的准备

### 第七章 员工一次做对培训法

一、培训目标

(一)心向端正

(二)心力达标

(三)心行统一

二、员工一次做对训练的特点

三、员工一次做对训练的一般方法

四、员工一次做对训练内容及对应方法

(一)心向训练

(二)心力训练

(三)心行训练

### 第八章 班组长训练法

一、班组长在一次做对中的作用和地位

二、班组长的工作及自身的共同特点

三、班组长一次做对培训的特点

四、班组长一次做对训练的具体内容

五、班组长培训中的常用方法

### 第九章 班组进入法

一、班组进入一次做对的特点

二、怎样创造班组进入一次做对的条件

三、班组进入一次做对的基本方法

### 第十章 系统一次做对培训法

一、系统进入一次做对的条件及相互关系

二、激活系统一次做对六要诀

三、一次做对系统运行

(一)系统运行前验收

(二)以“三先”满足系统需求

(三)以“三重”做好系统预防

(四)以“三对”保证系统一次做对

(五)“三动”做好系统衡量

## <<管理从心开始一次做对操作法>>

### 章节摘录

理念上的“新”：由过去随便做事到有规范、有要求地做事，由以往随意做多少次都可以，到只能一次做成功，由昨天随心所欲地做事到按目标预防为主地做事等。

总之，一次做对是对过去随意性的全面否定，它要求人们要用全新的理念来要求自己。

方法上的“新”：一次做对的方法是从目标上来的，它要求把要达到目标的所有的因素都摆出来，然后去识别差距、预先防范，找出最有效的方法。

这类方法是在继承传统上的创新，不能随便遗弃传统的方法，是以它为基础的改进。

如要彻底地抛弃，要不就是传统的方法太落后，要不就是这个领域亟待彻底变革。

成效上的“新”体现在结果上，是真正的一次做对的结果，由于目标及过程与以往的不同，一定会得出令人鼓舞的结果。

“实”：讲问题要联系实际，从听众看得见、摸得着、想得到的实际出发，要能讲到他的心坎上。

你要推行一次做对，但你了解员工和干部对它有什么想法吗？

这叫“实际”。

一次做对与我有什么关系，能给我带来什么好处？

这叫“实情”。

以我现在的水平怎样去理解一次做对？

这叫“实理”。

只有自己吃透了理论，又深入了解听众真实的想法，才能从实际出发，关心实情，讲透实理，在讲解的过程中，一定要注意引导员工清理自己的思想障碍，把多种不同的想法与我们讲的道理自觉地结合起来，做到理到人情到，才能称之为“实”。

有一次我到一家养观赏鱼的企业讲一次做对，他们的炊事员听得津津有味，竟误了做饭，该企业老板不但没有批评炊事员，反而感谢我讲清了养鱼农民工的出路在哪里的问题，让员工能更努力又科学地工作。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>