

<<新产品开发管理体系DOE工具应>>

图书基本信息

书名：<<新产品开发管理体系DOE工具应用指南>>

13位ISBN编号：9787550700192

10位ISBN编号：7550700192

出版时间：2011-6

出版时间：文放怀 深圳市海天出版社 (2011-08出版)

作者：文放怀

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新产品开发管理体系DOE工具应>>

### 内容概要

《新产品开发管理体系DOE工具应用指南》阐述了：新产品开发管理体系DOE工具的流程和应用方法，为新产品开发和管理提供了指南。

不但是企业转型升级的参考宝典，也是新产品开发设计人员的实践应用手册。

《新产品开发管理体系DOE工具应用指南》通过DOE工具分析新产品设计中应该如何控制关键因子和进行优化设计，从筛选试验设计找到重要因子，从全因子试验设计中找到关键的影响因素，从优化试验设计中找到因子的优化关系，从田口试验设计中，找到稳健性最优的设计方案。

是新产品开发设计人员应该使用的一种绝招。

## <<新产品开发管理体系DOE工具应>>

### 作者简介

文放怀教授 清华大学深圳研究院教授，北京大学MBA，国际精益六西格玛专家协会(ILSSP)专家委员，贝思德国际管理精益六西格玛咨询专家，精益六西格玛黑带大师，中国企业战略转型升级研究院复合六西格玛研究课题组组长，中国企业联合会培训中心客座教授。

在美的、美资PULSE、港资亿利达集团等长期从事高层精益六西格玛管理及技术管理，多年潜心研究各国外企的精益六西格玛管理特点及先进方法。

主要研究方向为六西格玛管理及其在企业中的推行策略。

在外企先进精益六西格玛管理技术方面有较深造诣和丰富实战经验。

已出版专著《现代企业精益六西格玛管理技术》《精益六西格玛管理》《6SIGMA实战》《精益管理4部》《6SIGMA设计实战》《服务业精益六西格玛》等多部，即将出版《QFD实战》等。

曾应深圳市技术监督局培训中心等多家单位之约进行6 SIGMA方面的讲座和培训。

曾参与中山毅嘉公司、德高公司、韩国友星电子、东菱凯琴集团、深圳海光电子有限公司、国有军工六九二厂的精益六西格玛项目实施并取得较大经济收益。

书籍目录

第一章 试验设计基础 1.1 试验设计基本术语 1.2 策划和安排试验 1.3 设计原则 1.4 常见试验设计的类型 1.5 试验结果分析第二章 单因素试验设计和分析 2.1 单因素方差分析 2.2 多因素方差分析 2.3 协方差分析 2.4 单因素试验设计和分析第三章 多因素全析因试验设计和分析 3.1 筛选试验设计 3.2 2K全因子试验设计 3.3 3K全因子试验设计 3.4 一般全因子试验设计第四章 分部析因试验设计 4.1 2K分部因子试验设计 4.2 分辨率III的试验设计 4.3 分辨率IV的试验设计 4.4 分辨率V的试验设计第五章 田口试验设计和分析 5.1 田口试验设计概述 5.2 静态田口试验设计和分析 5.3 动态田口试验设计和分析 5.4 新产品稳健设计及优化第六章 混料试验设计和分析 6.1 混料试验设计概述 6.2 混料试验设计类型 6.3 单纯形质心试验设计和分析 6.4 单纯形格点试验设计和分析 6.5 极端顶点试验设计和分析 6.6 单纯形质心加过程变量的试验设计 6.7 单纯形格点加过程变量的试验设计 6.8 极端顶点加过程变量的试验设计第七章 响应曲面试验设计和分析 7.1 响应曲面试验设计概述 7.2 中心复合试验设计和分析 7.3 Box-Behnken试验设计和分析第八章 调优运算 8.1 调优运算(EVOP)方法 8.2 调优运算(EVOP)应用第九章 正交与均匀试验设计 9.1 正交试验设计 9.2 均匀试验设计 9.3 均匀设计在因子试验中的应用 9.4 均匀设计在新产品开发中的应用

## <<新产品开发管理体系DOE工具应>>

### 编辑推荐

实验设计(DOE)是新产品开发管理体系的核心工具之一,它是利用科学的方法找出影响过程的关键变量,从而对过程进行优化的方法。

文放怀编著的《新产品开发管理体系DOE应用指南》系统阐述了新产品开发管理体系DOE工具的流程和应用方法,为新产品开发和管理提供了指南。

不但是企业转型升级的参考宝典,也是新产品开发设计人员的实践应用手册。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>