

<<马克思主义中国化史>>

图书基本信息

书名：<<马克思主义中国化史>>

13位ISBN编号：9787550610415

10位ISBN编号：755061041X

出版时间：2011-12

出版时间：黄宏、张彬 凤凰出版社 (2011-12出版)

作者：黄宏，张彬 著

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马克思主义中国化史>>

内容概要

十月革命的一声炮响给中国送来了马克思主义，100年过去了，马克思主义中国化的历程走过风风雨雨，本书是第一本全面系统对这一历程进行梳理的著作，具有重要的学术理论价值。

2012年，党的十八大即将召开，本书作为向十八大献礼的图书而隆重推出。

全书根据党的十七大对马克思主义中国化进程作出的概括，分为三编，全面地反映了马克思主义中国化的历史进程，特别是增加了我们党十七大以来对马克思主义理论中国化所做的最新贡献，反映了近年来全国理论界对马克思主义中国化研究的最新成果。

<<马克思主义中国化史>>

作者简介

黄宏，原国防大学马克思主义研究所所长。

全军邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心领导小组副组长、少将，曾在中央政策研究室帮助工作七年，为政治组负责人。

参与中央三十多箱重要文稿起草。

连续四届6次获全国“五个一工程奖”首批被聘为中央实施马克思主义研究与建设工程专家。

共撰写和主编著作58本（套），发表理论文章、咨询报告500余篇，24次完成国家社科基金和中央机关课题论文18次入选全国全军研讨会。

被四总部联合授予全军专业技术重大贡献奖。

代表作：《作战归来的思索》《写在历史的转折时期》《东欧剧变与执政党的建设》《马克思主义创新史》《“三个代表”重要思想概论》《邓小平理论发展史论纲》《党和国家关注的十四个重大课题》《走向现代化的人民军队》《世界新军事变革中的中国国防和军队建设》等张彬，国防大学教授，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴的专家，北京市政协委员，少将。

出版著作和教材18部，发表学术论文60余篇，32项科研成果分别获国家级、军队级、省部级和校级共48个奖项。

代表作：《民族生存与发展的立足点》《社会主义法制国家》《邓小平政治思想研究》《当代中国科学社会主义思想研究》

<<马克思主义中国化史>>

书籍目录

前言 关于马克思主义中国化研究中的若干问题第一编 马克思主义中国化的第一次飞跃（1919-1956）
第一章 马克思主义在中国的早期传播（1917-1921）一、马克思主义在中国早期传播的社会历史条件及其作用二、马克思主义在中国早期传播的简要历程三、马克思主义在中国早期传播的主要思想观点四、马克思主义在中国早期传播中经历的思想斗争第二章 中国共产党对中国国情和革命道路的初步认识（1921-1937）一、揭示中国半殖民地半封建社会性质，制定反帝反封建的民主革命纲领二、在大革命实践中探索革命具体问题，提出革命的性质、对象、任务、动力、领导权等基本思想三、开辟农村包围城市、武装夺取政权的革命道路四、提出党的建设、人民军队建设和革命根据地建设的理论五、反对本本主义，确立党的马克思主义思想路线第三章 中国化马克思主义的哲学解读（1937-1940）一、系统阐述中国化马克思主义哲学的历史条件二、《实践论》的主要思想及其理论贡献三、《矛盾论》的主要思想及其理论贡献四、中国化马克思主义哲学在军事领域的具体运用第四章 中国特色革命理论的形成和发展（1940-1949）一、新民主主义革命理论的形成二、确立中国化马克思主义 毛泽东思想在全党的指导地位三、中国特色革命理论在新民主主义革命后期的丰富和发展第五章 中国特色革命转变理论的提出和实践（1949—1956）一、中国特色革命转变理论的提出和演进二、中国特色革命转变的理论与实践三、中国特色革命转变的评析第二编 马克思主义中国化的曲折发展（1956-1976）第三编 马克思主义中国化的第二次飞跃（1976—）

<<马克思主义中国化史>>

章节摘录

版权页:第一编 马克思主义中国化的第一次飞跃(1919-1956) 第一章 马克思主义在中国的早期传播(1917-1921) 20世纪20年代前后马克思主义在中国获得广泛传播并成为社会主流思潮,并不是偶然的,有其深刻的社会历史条件。

辛亥革命、初期新文化运动、俄国十月革命、五四运动等。

从不同方面促进了马克思主义在中国的传播和影响。

马克思主义在中国的早期传播大致经历了三个阶段:一是19世纪末对马克思及其学说的零星介绍阶段;二是十月革命后马克思主义开始传播阶段;三是五四运动以后马克思主义广泛传播阶段。马克思主义在中国早期传播的思想观点主要包括:马克思主义是一个完整的思想体系,唯物史观是历史观的根本变革,生产力是促进社会发展的最高动因,阶级斗争是改造社会组织的手段,人民群众是历史的创造者等。

马克思主义在中国的早期传播并不是一帆风顺的,它经历了同实用主义、基尔特社会主义、无政府主义的三次大论战。通过论战,马克思主义获得了更大发展。

一、马克思主义在中国早期传播的社会历史条件及其作用 20世纪20年代前后,在诸多传入中国的西方社会理论与思潮中,马克思主义能够脱颖而出。

首先在中国先进知识分子中产生重要影响,继而与社会运动相结合,在中国得到广泛传播并成为中国革命的指导思想,这决不是偶然的,有其深刻的社会历史条件。

从社会运动的角度来看,这些社会历史条件与辛亥革命、新文化运动、俄国十月革命、五四运动等紧密相连。

它们不仅为马克思主义在中国早期传播提供了客观基础,而且影响着马克思主义在中国早期传播的思想内容和发展进程。

<<马克思主义中国化史>>

媒体关注与评论

这是我看到的一本较为系统地研究马克思主义中国化历史进程及其经验的学术专著。全书结构合理，论述准确，充分吸收了我国马克思主义创新理论研究的最新成果，有重要的学术地位和理论价值。

——中国社会科学院专家 李慎明 这本专著，充分反映了我们党理论创新的历史进程，对毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、发展，相互联系及重要的理论创新点，均作了很好的概括和阐述，有重要的学术价值，是一部精品力作。

——中共中央党史研究室专家 李忠杰

<<马克思主义中国化史>>

编辑推荐

《马克思主义中国化史》是由凤凰出版社出版的。

<<马克思主义中国化史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>