

<<MBA MPAcc专用教材>>

图书基本信息

书名：<<MBA MPAcc专用教材>>

13位ISBN编号：9787550504134

10位ISBN编号：755050413X

出版时间：2013-3

出版时间：大连出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

前言并购重组是实现资源优化配置的重要投资手段。

随着经济的全球化以及受次贷危机引发的全球经济危机影响，近年来全球并购交易活动一直保持着较高的活跃度，我国企业并购重组市场交易规模整体上也呈增长趋势。

不可否认，并购重组在促进经济发展与转型、产业结构调整以及企业成长等方面将发挥越来越重要、不可替代的作用。

本书重点介绍和讨论了企业并购与重组的基本理论和实务问题，力图将并购重组的理论与实务密切结合、国际经验与中国特色密切结合，以期给读者提供更多并购重组规律与知识。

作为一本MBA、MPAcc以及其他硕士研究生的教材，本书的语言表达尽可能深入浅出，方便学生自学。

本书的特色主要表现在：在理论上，尽可能将并购重组领域所涉及的最新学术成果融进来，提高学生的学术和理论水平。

在实务上，尽可能丰富各种案例，以经典和中国近期发生的案例为主，提升学生的实践和实战能力。

在结构上，章前设有学习目标、章后附有本章小结，方便学生了解本章的学习内容和进行总结归纳；开篇设有导引段，旨在提高读者的阅读兴趣、快速捕捉每一章的核心内容与问题；章后设有思考与作业，便于教师和学生之间互动活动的开展，开拓学生创新性思维和视野。

本书是团队成员集体的结晶。

全书共分十章，第一章、第二章、第三章和第七章由崔永梅编写；第四章、第六章和第八章由张秋生、袁欣编写；第五章由周绍妮编写；第九章由潘峰编写，第十章由林俊荣编写。

感谢北京交通大学中国企业兼并重组研究中心的孙越、付康、王希、谭胜男、张怡菲、张洪瑞、陆桂芬、肖颖、赵妍、刘源、刘蕾、张柳、徐必连、朱梦洁以及企业界同行翟祥辉先生、丁士勇先生、衡虹女士、刘立军先生对本书资料的搜集、校对和整理工作所付出的辛苦。

新经济形势下不断涌现的诸如跨国并购、产业整合、并购基金等新现象和新问题以及并购重组自身理论的复杂性注定了本书的完成是一个痛苦的过程，总是感觉有很多更新的知识 and 案例需要补充进来，因此本书也只是一个暂时结束的工作，还有很多新理论、新问题需要我们去发现、总结和提炼，我们也会持续跟踪、持续关注并适时修订本书。

本书在编写的过程中，参考和引用了大量的国内外学者的研究成果以及报纸、杂志与网络等各种媒体的有关资料，尽管我们尽力在脚注和参考文献中加以注明，但仍有可能有所遗漏，在此特别说明并致谢！

由于时间仓促，加之作者水平有限，书中错误和不足之处在所难免，真诚地期待广大读者提出中肯批评和宝贵建议。

崔永梅2012年9月12日于北京

<<MBA MPAcc专用教材>>

内容概要

《MBA MPAcc专用教材:企业并购与重组》结合丰富的实务案例,详细介绍和讨论了企业并购与重组的基本理论和实务问题,内容包括并购概述、并购史、并购动因与战略、并购交易管理、并购估值、并购融资与支付、并购后整合、并购法律环境、并购会计与税务和公司重组等十章。

作者简介

崔永梅，博士，北京交通大学中国企业兼并重组研究中心副主任，北京交通大学经济管理学院副教授，硕士生导师。
研究领域为企业并购市场、会计理论与方法，并在该领域发表论文数十篇，出版《并购市场指数》等多部专著。

书籍目录

第一章并购概述 学习目标 第一节基本概念与术语 第二节并购的主要类型 第三节并购交易的六阶段模型 第四节并购成功要素 本章小结 关键术语 思考题 课后作业 第二章并购史 学习目标 第一节美国五次并购浪潮 第二节中国并购发展历程 第三节其他国家并购发展历程 本章小结 关键术语 思考题 课后作业 第三章并购动因与战略 学习目标 第一节并购动因——基于多学科理论的视角 第二节并购战略 本章小结 关键术语 思考题 课后作业 第四章并购交易管理 学习目标 第一节并购与中介机构 第二节尽职调查 第三节交易结构设计 第四节并购意向书与并购协议 本章小结 关键术语 思考题 课后作业 第五章并购估值 学习目标 第一节企业价值的相关概念 第二节并购估值方法 第三节现金流量折现法（DCF模型） 第四节协同效应评估 第五节不同估值方法的比较 本章小结 关键术语 思考题 课后作业 第六章并购融资与支付 学习目标 第一节基本融资方式 第二节并购特殊融资工具 第三节企业并购融资决策 第四节商业银行并购贷款风险管理指引 第五节并购支付 第六节案例分析——联想收购IBM PC的并购融资与支付 本章小结 关键术语 思考题 课后作业 第七章并购后整合 学习目标 第一节并购后整合概述 第二节并购后整合模式与策略选择 第三节基于全过程的四阶段整合管理模型 第四节并购后整合内容 第五节成功整合的关键因素 第六节案例分析——联想对IBM PC业务的并购后整合 本章小结 关键术语 思考题 课后作业 第八章并购法律环境 学习目标 第一节美国并购法律体系 第二节欧盟并购法律体系 第三节中国企业并购的法律监管 第四节案例分析——可口可乐并购汇源果汁 本章小结 关键术语 思考题 课后作业 第九章并购会计与税务 学习目标 第一节并购基本会计处理方法 第二节新企业会计准则下并购会计处理 第三节企业并购的税务处理 第四节企业并购的税务筹划 本章小结 关键术语 思考题 课后作业 第十章公司重组 学习目标 第一节公司重组的原因 第二节公司重组的方式 第三节公司重组成功的战略 本章小结 关键术语 思考题 课后作业 参考文献

章节摘录

版权页：插图：3.管理)中哭在所难免 综观近年来传统媒体与网络公司合并的先例，先是迪斯尼收购了Starwave Corp.和Infoseek Corp.，整合全部资源推出门户网站Go Network，结果内部争斗不绝，两家的高级管理人员几乎全部离去。

而另一家传媒集团NBC买下Snap之后，该网站在门户网站的竞争中依然名不见经传，未有突出成绩。虽然都是传统媒体收购网络公司，但也充分显示出旧经济中的传统业者与新兴的网络经济在观念上格格不入。

一位华尔街分析家把美国在线与时代华纳的合并称为“20世纪最差交易”——时代与华纳合并的延续，注定没有好的结果。

但当时美国在线与时代华纳的合并得到了分析家和投资者的普遍认同，认为联合《时代》杂志与华纳公司的电影及音乐优势，势必造就一个拥有无限资源和美好前景的“传媒帝国”。

而实际的情况却恰恰相反。

两家公司的管理模式许久未能融合，冲突不断，机构臃肿，导致亏损严重，时代华纳股价在合并后的7年中仅上升了20%，而同期道琼斯工业指数的升幅达到134%。

一如所有的公司合并，新公司必然面对所谓的“人事风险”，为节约成本并实现经营的多元化，现有的82 000名员工可能会面临大幅裁员。

由于企业运作方式存在差异。

目前公司的管理人员尚缺乏跨行业管理的经验。

美国在线董事长凯斯为此也存有戒心，为加强对新公司的控制，在1月14日正式向美国证券交易委员会（SEC）提交的合并协议中，凯斯任命了直接对自己负责的四名高级职员，原时代华纳董事长、新公司首席执行官莱文将无权干涉其行动或将他们开除。

四、并购后美国在线时代华纳的表现 1.股东诉讼美国在线并购作假 新公司正式成立1年多后，美国在线时代华纳陷入四面楚歌，公司业绩急剧下滑，股票价格大幅缩水。

而更让华尔街感到吃惊的是，美国大公司做假账的丑闻也已经波及了美国在线时代华纳。

《经济学家》杂志披露了一个惊人的内幕消息：在当年的并购案中，美国在线的股票价格大大超过了其实际价值。

《经济学家》的报道说：“美国在线当年恐怕是把时代华纳骗到手的。

”当年为了确保并购成功，美国在线开出了每股近50美元的加价来购买时代华纳的股票（当时交易价为65美元）。

现在，美国在线时代华纳的股价与合并前的高峰时期相比降低了90%以上。

该公司的股东最近向美国的司法部门提出十几桩诉讼，认为美国在线当时能支持这么高的并购价格，其背后必然有诈。

编辑推荐

《MBA MPAcc专用教材:企业并购与重组》作为一本MBA、MPAcc以及其他硕士研究生的教材，书中的语言表达尽可能深入浅出，方便学生自学。

《MBA MPAcc专用教材:企业并购与重组》的特色主要表现在：在理论上，尽可能将并购重组领域所涉及的最新学术成果融进来，提高学生的学术和理论水平。

在实务上，尽可能丰富各种案例，以经典和中国近期发生的案例为主，提升学生的实践和实战能力。在结构上，章前设有学习目标、章后附有本章小结，方便学生了解本章的学习内容和进行总结归纳；开篇设有导引段，旨在提高读者的阅读兴趣、快速捕捉每一章的核心内容与问题；章后设有思考与作业，便于教师和学生之间互动活动的开展，开拓学生创新性思维和视野。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>