

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787550501867

10位ISBN编号：7550501866

出版时间：2011-10

出版时间：大连

作者：陈勇

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

本书力求语言通俗易懂、理论与案例紧密结合，既有理论探讨和具体的案例分析，又有可操作的心理测试和实际训练，突出了应用性、实用性和趣味性。

在编写本书的过程中，作者对教学内容进行了改革，使学科发展与人才培养过程中的课程定位相适应，体现了现代教育理念与时代要求，坚持学术性与实用性、理论与实际相结合的原则，本书可作为高校本科、高职高专的基础教材，也可供各层次管理人员参考学习。

本书同时配有网络教学资源包(章后习题答案、模拟试卷及答案、教学电子课件等)。

<<管理心理学>>

作者简介

陈勇，辽宁商贸职业学院，副教授，心理学专业毕业，一直从事心理学相关课程的教学。

<<管理心理学>>

书籍目录

第1章 绪论

学习目标

- 1.1 管理心理学概述
- 1.2 管理心理学的理论基石

知识题

实务题

案例题

第2章 社会认知与管理

学习目标

- 2.1 社会认知概述
- 2.2 社会认知与管理
- 2.3 归因理论与管理

知识题

实务题

案例题

实训题

第3章 个性与管理

学习目标

- 3.1 个性概述
- 3.2 气质与管理
- 3.3 性格与管理
- 3.4 能力与管理

知识题

实务题

案例题

实训题

.....

第4章 价值观、态度与管理

第5章 激励与管理

第6章 群体心理与管理

第7章 领导心理与管理

第8章 组织与管理

第9章 员工心理健康与管理

综合实训

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>