

<<财务会计学>>

图书基本信息

书名：<<财务会计学>>

13位ISBN编号：9787550408159

10位ISBN编号：7550408157

出版时间：2012-8

出版时间：西南财经大学出版社

作者：刘豆山，毛付军 编

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务会计学>>

内容概要

我国新会计准则体系已于2007年1月1日首先在上市公司、证券公司、基金公司和期货公司中实施；政策性银行、中国农业银行、非上市股份制银行、中国邮政储蓄银行、城市商业银行、信托公司、财务公司、金融租赁公司、汽车金融公司、货币经纪公司、外资银行等从2008年起按照新会计准则编制财务报告；所有国有企业也在2008年全面执行新会计准则。

新会计准则体系的实施，推动了我国会计事业的加速发展，财务会计的内容发生了巨大变化，特别是近几年来，世界金融危机的出现，对会计的改革提出了新的挑战，对会计实务产生了重大影响。

面对新会计准则体系的全面实施和金融危机的影响，我们根据新会计准则体系的要求，结合近几年来财务会计理论和实务的新发展，为培养高质量的会计人才提供丰富、广泛、新颖的财务会计知识的需要，编写了《财务会计学》教材。

《高等院校“十二五”规划精品教材：财务会计学》力求体现基础性、系统性、实用性和前瞻性，既立足于我国国情，与我国市场经济建设和企业改革相适应，又及时反映国际会计的新发展。

《高等院校“十二五”规划精品教材：财务会计学》适用于高等院校会计专业的学生学习，也可供从事会计职业者、经济管理者、会计教师和自学者使用。

<<财务会计学>>

书籍目录

第一章 财务会计的基本理论第一节 财务会计概述第二节 会计基本假设第三节 会计信息质量要求第四节 会计要素及其确认第五节 会计计量第二章 货币资金第一节 货币资金概述第二节 库存现金第三节 银行存款第四节 其他货币资金第三章 金融资产第一节 金融资产的定义和分类第二节 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产第三节 持有至到期投资第四节 贷款和应收款项第五节 可供出售金融资产第六节 金融资产减值第四章 存货第一节 存货概述第二节 存货的确认及初始计量第三节 原材料第四节 库存商品第五节 周转材料第六节 存货的清查第七节 存货期末计价第五章 长期股权投资第一节 长期股权投资的初始计量第二节 长期股权投资的后续计量第三节 长期股权投资核算方法的转换及处置第六章 固定资产和投资性房地产第一节 固定资产的性质、分类与计价第二节 固定资产的取得第三节 固定资产折旧第四节 固定资产的后续支出第五节 固定资产的期末计价第六节 固定资产的清理第七节 固定资产的盘亏与盘盈第八节 投资性房地产第七章 无形资产及其他资产第一节 无形资产第二节 其他资产第八章 流动负债第一节 流动负债的性质、分类与计价第二节 短期借款第三节 应付票据与应付账款第四节 应付职工薪酬第五节 应交税费.....第九章 非流动负债第十章 所有者权益第十一章 收入、费用与利润第十二章 财务报表第十三章 会计政策、会计估计变更和差错更正第十四章 资产负债表日后事项参考书目

<<财务会计学>>

章节摘录

会计信息质量要求是对企业财务报告中所提供的会计信息质量的基本要求，是使财务报告中所提供会计信息对使用者决策有用所应具备的基本特征，它包括可靠性、相关性、可理解性、可比性、实质重于形式、重要性、谨慎性和及时性。

一、可靠性 可靠性要求企业应当以实际发生的交易或者事项为依据进行会计确认、计量和报告，如实反映符合确认和计量要求的各项会计要素及其他相关信息，保证会计信息真实可靠、内容完整。

具体包括以下要求： 1.企业应当以实际发生的交易或者事项为依据进行会计确认、计量和报告，不能以虚构的交易或者事项为依据进行会计确认、计量和报告。

2.企业应当如实反映其所应反映的交易或者事项，将符合会计要素定义及其确认条件的资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润等如实反映在财务报表中，刻画出企业生产经营及财务活动的真实面貌。

3.企业应当在符合重要性和成本效益原则的前提下，保证会计信息的完整性，其中包括编报的报表及其附注内容等应当保持完整，不能随便遗漏或者减少应予披露的信息，与使用者决策相关的有用的信息都应当充分披露。

二、相关性 相关性要求企业提供的会计信息应当与财务报告使用者的经济决策需要相关，有助于财务报告使用者对企业过去、现在或者未来的情况作出评价或预测。

会计信息的价值，关键是看其与使用者的决策需要是否相关，是否有助于决策或者提高决策水平。

相关的会计信息应当有助于使用者评价企业过去的决策，证实或者修正过去的有关预测，因而具有反馈价值。

相关的会计信息还应当具有预测价值，有助于使用者根据财务报告所提供的会计信息预测企业未来的财务状况、经营成果和现金流量。

例如，区分收入和利得、费用和损失，区分流动资产和非流动资产、流动负债和非流动负债等，都可以提高会计信息的预测价值，进而提升会计信息的相关性。

为了满足会计信息质量的相关性要求，企业应当在确认、计量和报告会计信息过程中，充分考虑使用者的决策模式和信息需要。

当然，对于某些有特定目的或者用途的信息，财务报告可能无法完全提供，企业可以通过其他形式予以提供。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>