

<<网络外部性环境下的企业研发行为>>

图书基本信息

书名：<<网络外部性环境下的企业研发行为>>

13位ISBN编号：9787550408029

10位ISBN编号：7550408025

出版时间：2012-8

出版时间：西南财经大学出版社

作者：黄波

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络外部性环境下的企业研发行为>>

内容概要

《网络外部性环境下的企业研发行为》随着网络经济和高科技产业的发展，越来越多的行业所提供的产品或服务（如即时通信软件，电信或网络服务等）呈现网络外部性特征，即，随着使用产品或兼容产品用户教量的增多，每个用户从消费此产品中获得的效用将增加。

具有网络外部性的产品或服务往往还具有一个明显特征，就是产品或技术的更新升级很快，创新行为比较频繁，研发溢出效应比较明显。

网络外部性和溢出效应条件下，企业的研发活动呈现出与传统产业不一样的特征。

因此，若能对网络外部性和溢出效应环境下的企业研发投资策略进行研究，找出不同环境下的企业最优研发投资策略，可以提高企业（尤其是高新技术企业）的研发投入，增强企业核心竞争力。

<<网络外部性环境下的企业研发行为>>

书籍目录

概论1.1 网络外部性的内涵1.1.1 网络外部性的概念1.1.2 网络外部性市场特征1.1.3 网络外部性下企业研发特征1.1.4 网络外部性下企业研发行为1.2 溢出效应的内涵1.2.1 溢出效应概述1.2.2 溢出效应的根源1.2.3 溢出效应的影响因素1.2.4 溢出效应下企业研发行为我国企业自主研发现状及动因2.1 我国企业自主研发现状2.1.1 我国研发活动取得巨大成就概论1.1 网络外部性的内涵1.1.1 网络外部性的概念1.1.2 网络外部性市场特征1.1.3 网络外部性下企业研发特征1.1.4 网络外部性下企业研发行为1.2 溢出效应的内涵1.2.1 溢出效应概述1.2.2 溢出效应的根源1.2.3 溢出效应的影响因素1.2.4 溢出效应下企业研发行为我国企业自主研发现状及动因2.1 我国企业自主研发现状2.1.1 我国研发活动取得巨大成就.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>