

<<市场信息学>>

图书基本信息

书名：<<市场信息学>>

13位ISBN编号：9787550406698

10位ISBN编号：7550406693

出版时间：2012-7

出版时间：西南财经大学出版社

作者：石江华 编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场信息学>>

### 内容概要

市场信息学乃电子商务、市场营销、工商管理等专业的基础课程，讲述的是商业活动中关于信息的基本原理、表现形式、经济特征、组织方式，以及信息处理的技术和方法。

随着信息技术和社会需求的发展，对电子商务专业产生了广泛的市场需求。

电子商务是现代信息技术与商务活动的完美结合，它的迅速发展除了对传统模式和方法产生巨大的冲击，也为商业经营方式、就业，以及企业改革和提升竞争力带来新的机遇，对人类社会的发展产生了推动作用。

《市场信息学》内容可以分成两部分：一是有关信息和市场信息的概念及其作用，包括信息的基本概念、市场信息及过程管理、市场信息的经济分析；二是有关信息处理的技术和方法、信息技术基础、信息管理与信息系统、信息系统的开发。

书籍目录

第一章 信息的基本概念第一节 信息和数据第二节 信息的特征与分类第三节 信息的价值第四节 信息  
的生命期第五节 信息与市场信息的作用第六节 信息管理的产生与发展本章小结本章习题第二章 信息技  
术基础第一节 计算机与信息处理第二节 计算机工作流程第三节 互联网与电子商务第四节 数据库与数  
据仓库第五节 条码技术第六节 银行卡与网上银行第七节 电子数据交换本章小结本章习题第三章 市场  
信息的过程管理第一节 市场信息的需求分析第二节 市场信息的采集第三节 市场信息的组织第四节 市  
场信息的综合分析第五节 信息服务本章小结本章习题第四章 市场信息的经济分析第一节 市场信息的  
经济特征第二节 不利选择与道德风险第三节 信息问题与价格离散第四节 信息问题可能的解决途径第  
五节 信息资源开发利用本章小结本章习题第五章 信息管理与信息系统第一节 信息管理的组织第二节  
信息管理的人才第三节 信息系统的概念第四节 信息系统的主要类型与作用第五节 数据挖掘及其应用  
本章小结本章习题第六章 信息系统的开发第一节 信息系统的规划第二节 信息系统开发第三节 信息系  
统开发方法第四节 开发实例本章小结本章习题参考文献

## &lt;&lt;市场信息学&gt;&gt;

## 章节摘录

(2) 重视市场信息是企业提高经济效益的有效途径。

企业通过分析市场信息，可以掌握和利用经营机会，提高企业的经营收益。同时，市场信息作为一种资源，也可以直接用于交换，为企业增加财富。

(3) 市场信息是企业获取经营机会的源泉，经营机会来源于企业主观条件的改变和客观环境的变化。

主观优势的发现以及市场环境机会的掌握，都离不开一定的经营信息。

对经营信息及时搜集和分析，可以及时发现经营机会。

(4) 市场信息是企业生产经营的先导。

市场信息可以反映企业竞争的参与状况、市场的变化及其发展趋势；反映产品供应状况、销售渠道以及对广告和推销方式的适应情况。

企业通过这些信息的搜集、整理、传递、储存、运用来建立本企业的产品销售渠道，开展促销活动，制定价格战略和策略，使企业在激烈的市场竞争中求得生存和发展。

可见，在市场营销活动中，市场信息是企业的重要资源和无形资产，是企业的市场机会。

企业能否在瞬息万变的市场竞争中求得生存和发展，在很大程度上取决于能否掌握市场信息的变化情况。

因此，企业只有树立信息观念，才能发挥企业优势，不断开拓市场。

在市场信息经济中，市场信息是市场参与者决策的主要依据，市场信息显示、传递的程度、方式和范围影响着市场机制的作用。

能否组织、管理和利用好市场信息，直接影响到企业的竞争力。

尤其是随着互联网的发展和电子商务的蓬勃兴起，企业利用信息资源的共享，并根据信息流进行业务的重组，不但可以降低经营成本，加速资金周转，提高管理服务水平，更加强了企业实体的市场适应能力。

同时，市场信息通常是不完全的，在市场参与者之间分布不对称。

相应的，政府和企业所采取的政策和战略也应有所不同。

自古以来，人们每时每刻都在收集、传递、存储和运用着信息。

然而，究竟什么是信息，如何定义信息却不是一个简单的问题。

随着人们对信息研究的深入，人们对信息的认识也在逐步加深。

在通信科学理论形成以前，信息这个概念用得不多，使用时一般被看做消息、新闻等的同义语，是人们关于某种事物的知识。

一般认为，现代信息科学理论是在1948年信息论的奠基人数学家香农在通信领域的研究成果基础上发展起来的。

随着信息技术的飞速发展，对信息的研究早已远远超出了通信领域，信息的概念在计算机、生物、医学、化学等自然科学和管理科学、商务、金融以及社会学科中广泛运用。

而20世纪70年代的信息科学，就是在信息概念已在各个学科中广泛应用同时传统的信息论中的概念已不够明确，要求建立更一般性的和更广泛的信息科学理论的情况下出现的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>