

<<企业与农户共生论>>

图书基本信息

书名：<<企业与农户共生论>>

13位ISBN编号：9787550406452

10位ISBN编号：7550406456

出版时间：2012-5

出版时间：西南财经大学出版社

作者：袁建仿

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业与农户共生论>>

内容概要

《企业与农户共生论：供应链管理视角》共分为十部分，主要内容包括：概念界定与理论基础；供应链管理：企业与农户共生的制度规范；供应链管理视角下企业与农户共生关系界定等。

<<企业与农户共生论>>

书籍目录

1 绪论1.1 研究背景1.1.1 农业进入供应链竞争时代1.1.2 农产品供应链源头管理的重要性凸显1.1.3 多元共生时代, 企业与农户共生关乎城乡协调发展1.2 研究目的和意义1.2.1 研究目的1.2.2 研究意义1.3 国内外研究动态1.3.1 农业产业化经营研究1.3.2 农产品供应链研究1.4 研究思路与方法1.4.1 研究思路1.4.2 研究方法1.5 研究创新之处2 概念界定与理论基础2.1 概念界定2.1.1 物流与供应链2.1.2 产业链与供应链2.1.3 涉农供应链与农产品供应链2.2 理论基础2.2.1 供应链管理理论2.2.2 共生理论2.2.3 交易费用理论2.2.4 博弈论2.2.5 价值链理论3 供应链管理: 企业与农户共生的制度规范3.1 供应链的性质: 一种制度经济学解读3.1.1 问题的提出: 基于两次“外包”的比较3.1.2 供应链是创新了的组织形式: 市场、企业与供应链的逻辑演变3.1.3 供应链的实质: 经济全球化下企业的一项诱致性制度变迁3.1.4 供应链管理: 供应链组织形式下的制度规范3.1.5 结语3.2 供应链管理: 企业与农户共生的制度收益3.2.1 供应链管理引致交易费用节约3.2.2 供应链管理促进合作博弈形成3.2.3 供应链管理创造更多竞争优势4 供应链管理视角下企业与农户共生关系界定4.1 自然界的共生现象及特征4.2 供应链中企业与农户共生现象分析4.2.1 企业与农户的地位和作用: 共生单元分析4.2.2 企业与农户共生关系的内涵4.2.3 企业与农户共生的内在动因4.3 企业与农户共生条件分析4.3.1 共生的必要条件4.3.2 共生的充分条件4.3.3 共生的均衡条件4.3.4 共生的稳定条件4.3.5 启示与思考5 供应链管理视角下企业与农户共生模式分析5.1 企业与农户共生组织模式分析5.1.1 点共生模式5.1.2 间歇共生模式5.1.3 连续共生模式5.1.4 共生组织模式的简要比较5.2 企业与农户共生行为模式分析5.2.1 偏利共生模式5.2.2 互惠共生模式5.2.3 共生行为模式的简要比较5.3 企业与农户共生的目标模式: 连续互惠共生5.3.1 共生组织目标模式: 连续共生5.3.2 共生行为目标模式: 互惠共生5.3.3 企业与农户连续互惠共生: 实践诠释5.4 企业与农户共生模型及稳定性分析6 供应链管理视角下企业与农户共生演进机制分析6.1 企业与农户共生关系发展模型6.1.1 共生模式演进: 简化模型6.1.2 企业与农户共生关系发展的实质: 协同进化6.1.3 企业与农户共生关系发展模型: 实践解读6.2 企业与农户共生关系: 形成机制与强化路径6.2.1 企业与农户共生关系的形成机制6.2.2 共生关系的形成与强化路径6.3 共生收益分配机制6.3.1 利益分配模型: 一个过程演绎6.3.2 共生稳定分配条件: 共性经验6.3.3 利益分配机制的现实模式: 股份合作制.....7 企业与农户共生关系的现实考察与优化路径8 企业与农户共生的案例分析9 企业与农户共生的实证分析10 结论与展望参考文献

<<企业与农户共生论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>