

<<大学体育文化中的审美教育研究>>

图书基本信息

书名：<<大学体育文化中的审美教育研究>>

13位ISBN编号：9787550404809

10位ISBN编号：7550404801

出版时间：2011-11

出版时间：西南财经大学出版社

作者：杜文

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学体育文化中的审美教育研究>>

内容概要

本书就大学体育文化教育中审美教育问题的研究，分析了现实体育文化教育中审美教育的现状与问题，探索研究了出现这些问题的原因，结合我国目前大学体育改革的现状，倡导建立一种多元的、综合的、全面的、发展的体育审美教育的理念。

本研究强调在体育学习、体验过程中，通过培养学生认知、体会体育知识与体育运动中的关，从中学习和体验到体育、体育文化、体育运动的魅力，提高学生参与体育学习和体验的动机，进而树立终生体育、终生健身的理念，养成坚持体育锻炼的习惯，促进学生身心和谐发展。

<<大学体育文化中的审美教育研究>>

作者简介

杜文，女，1988年毕业于北京体育大学运动系，田径专业，教育学学士，副教授。
专长：高校体育理论、体育教育、运动训练；体育文化素质课程；健美操、瑜伽；高校拓展训练（体验式教育）；体育课件制作与研究等。
现任中国体育科学学会会员、四川省田径协会会员、四川省篮球协会会员。
先后在核心期刊发表科研论文11篇，参编教材4本；参与国家社会科学基金重点项目一项；参与国家体育总局课题一项；主持校管课题一项。
先后获国家教育部四川省政府教学成果奖数项；在西南地区高校体育课中，率先进行体育多媒体网络课程的研发与应用；采用体验式教学理念和方法，教学效果明显，成绩突出，深受学生好评。

<<大学体育文化中的审美教育研究>>

书籍目录

第一章 大学体育文化教育中审美教育的概况

第一节 大学教育与大学体育教育的理念、目的、意义

- 一、大学教育与大学体育教育的理念
- 二、大学教育与大学体育教育的目的、意义
- 三、大学体育教师的责任与使命

第二节 大学体育文化

- 一、文化内涵解读
- 二、体育与文化的关系
- 三、大学体育文化的内涵

第三节 大学体育文化教育的目的、意义、

- 一、大学体育文化教育
- 二、大学体育文化教育的目的、意义、

第四节 大学体育文化教育与审美教育

- 一、素质教育是教育的重要组成部分、
- 二、审美教育是素质教育的重要组成部分

第二章 大学体育文化教育中审美教育面临的困境、

第一节 大学体育文化中审美教育的局限

- 一、体育审美教育局限于运动技艺化、标准化
- 二、体育教育审美艺术化

第二节 大学体育文化教育中审美教育理论研究不足的成因分析

- 一、体育审美缺乏成熟的体育理念
- 二、体育审美研究者不注重美学原理的学习
- 三、大学体育文化教育中审美教育理念不能与时俱进

第三节 大学体育文化教育中审美教育的现状

- 一、高校体育人文课程以及审美教育的理论研究非常欠缺
- 二、大学体育文化中的体育审美课程教材稀缺

.....

参考文献

<<大学体育文化中的审美教育研究>>

章节摘录

一、体育审美研究者不注重对美学原理的学习 美学在20世纪50年代在我国被斥为资产阶级的伪科学而打入冷宫。

70年代末到80年代初,思想文化的开禁带来了对知识的渴求,中国掀起了学习美学的热潮。

然而人们发现,学习和研究美学都需要经过长期而艰苦的努力,绝大多数摩拳擦掌、跃跃欲试者在深奥的美学原理面前望而却步,导致了美学热的退潮。

作为美学的一个分支学科,体育美学以美学的基本原理和方法作为自己发育的营养。

无视美学原理的学习,势必导致体育美学研究的盲目和呆滞。

与其他学科不同的是,体育界在研究体育美学时相当程度上表现出“无知者无畏”的态度,不怕低水平重复;更有甚者,看看近年来发表的论文,相当一部分绕开美学原理,把Aesthetics(美学)和Beauty(美丽)画上等号,给一些似是而非的东西硬贴上“美”的标签,这个美那个美,却始终讲不出一点美学的道理,使美学成为泛化的伪美学。

审美教育作为一种教育的形式是近20年兴起的,以往我国的教育方针并没有把它归纳进去,新中国成立以来我国对教育方针的制定大都基于德、智、体三个方面,很少关注审美教育。

就是涉及了美育领域,也主要是在中小学中进行推广,很少关注全国普通高校的审美教育领域。

20世纪80年代末,由于国内外局势发生了重大变化,这时国家才重视了审美教育,出台了教育要以德、智、体、美为教育方针的新规定。

但在后来的高校审美教育过程中,审美教育本身也出现了问题,美育大多重视专业性的审美教育,忽视非专业性的审美教育。

高校审美教育过于强调以艺术审美为中心的教育,忽视了其他审美教育形式。

艺术审美教育与大众现实的审美活动相脱离,这也是20世纪后期中国美学的主要局限。

体育审美研究由于久已形成的传统思维模式和对于东西方文化的认识与不足,导致理论研究的盲目和停滞不前,因此,对体育的审美也应该从历史、经济、政治、社会等综合发展的观点来看待。

.....

<<大学体育文化中的审美教育研究>>

编辑推荐

审美教育是一门综合、交叉学科，与美学、艺术学、教育学、心理学、伦理学、思维科学、脑科学等学科有密切关系。

首先它是一个教育的子系统，与教育大系统以及从属于大系统的所有其他子系统有着内在联系及一致性。

其次，从学科定性上来说，它因侧重不同，既可以成为教育学的一个分支学科，也可以成为美学的一个分支学科。

这就是说，在根本意义上讲，美育是一种具体的教育实践活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>