

<<集装箱码头运营商海外拓展研究>>

图书基本信息

书名：<<集装箱码头运营商海外拓展研究>>

13位ISBN编号：9787550404694

10位ISBN编号：7550404690

出版时间：2011-11

出版时间：西南财经大学出版社

作者：吴凡

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<集装箱码头运营商海外拓展研究>>

内容概要

港口行业是最具有国际化发展特征的行业之一，它与世界经济和贸易发展息息相关。随着全球经济一体化进程的推进和港口市场全球化竞争的加剧，港口运营企业的对外拓展已成为全球化背景下的必然选择，认真总结当前我国港口企业海外拓展的经验教训、理清发展战略思路，在理论探讨与现实指导上都有着重要意义。

《集装箱码头运营商海外拓展研究》以港口行业运营企业作为分析样本，在深入港口运营企业进行长期、实地调研的基础上，将产业经济学、运输经济学与国际投资学、跨国公司治理等理论相结合，将企业国际化理论与港口行业的发展特征相结合重点研究集装箱公共码头运营商如何在全球化时代进行海外拓展及其可持续发展，具有一定的探索性和创新性

<<集装箱码头运营商海外拓展研究>>

作者简介

吴凡：男，重庆市人，经济学博士后，西南财经大学国际商学院国际投资与管理研究所所长，副教授，硕士生导师。

主要研究领域；经济全球化与转轨经济研究、企业国际化战略规划、国际投融资与涉外经营管理等。

曾先后赴美国、德国研修学习。

2008年10月 - 2010年9月赴香港招商局集团博士后科研工作站从事博士后研究工作，专攻企业国际化战略、国际投融资与监管。

参与多项政府、企业委托课题，先后为多家企业做过公司治理、涉外并购与发展规划、投资项目评估等工作。

主持或参与国家级、省部级、国际合作科研课题以及省市政府部门委托横向课题二十多项；出版学术专著三部，公开发表学术论文三十余篇，其中经济金融类核心期刊论文近二十篇，多篇文章为人大复印报刊资料全文转载，获四川省第十三次哲学社会科学优秀成果奖三等奖。

<<集装箱码头运营商海外拓展研究>>

书籍目录

第一章 导论

1.1 研究背景

1.2 国内外研究的文献综述

1.2.1 企业国际化的文献综述

1.2.2 对码头运营商国际化发展的研究综述

1.3 本课题研究的基本思路、方法与意义

1.3.1 本课题研究的基本思路

1.3.2 本课题的研究方法与意义

第二章 集装箱码头运营商的产生与发展

2.1 现代港口的发展

2.1.1 港口的发展阶段

2.1.2 现代港口发展的新特点

2.2 集装箱港口的分类与竞争

2.2.1 集装箱港口的分类

2.2.2 集装箱港口的竞争

2.3 集装箱码头运营商的产生与发展

2.3.1 集装箱码头运营商的产生背景

2.3.2 集装箱码头运营商的产生

2.3.3 全球化背景下集装箱码头运营商的发展

第三章 集装箱码头运营商海外拓展的动因与基本路径

3.1 集装箱码头运营商海外拓展的动因

3.1.1 企业海外拓展的基本动因

3.1.2 港口行业全球化竞争加剧与区域市场趋于饱和

3.1.3 全球化时代码头运营商海外拓展的必要性

3.2 码头运营商扩张的基本模式与路径探析

3.2.1 码头运营商扩张的基本模式

3.2.2 码头运营商扩张的基本路径

第四章 全球主要码头运营商的海外拓展之路

4.1 和记黄埔港口的海外拓展之路

4.1.1 和记黄埔港口的海外拓展

4.1.2 和记黄埔港口海外拓展策略分析

4.2 新加坡国际港务的海外拓展之路

4.2.1 新加坡国际港务的海外拓展

4.2.2 新加坡国际港务海外拓展策略分析

4.3 迪拜港口世界的海外拓展之路

4.3.1 迪拜港口世界的海外拓展

4.3.2 迪拜港口世界海外拓展策略分析

4.4 海外拓展经验比较与借鉴

第五章 集装箱码头运营商国际化战略研究

5.1 企业国际化战略概述

5.1.1 企业的国际化是否需要战略

5.1.2 企业国际化战略的构成

5.2 基于产业链整合的国际化战略

5.2.1 产业链竞争：全球化时代大企业竞争的根本

5.2.2 产业整合的含义、类型与动因

<<集装箱码头运营商海外拓展研究>>

5.2.3 产业整合的路径与模式选择

5.2.4 基于产业整合的国际化战略要点

5.3 全球化背景下码头运营商国际化战略的选择

5.3.1 全球化背景下港航产业的整合趋势

5.3.2 新形势下码头运营商国际化战略的选择

第六章 集装箱码头运营商海外拓展的区域选择

6.1 世界集装箱港口布局的形成与发展演变

6.1.1 北北贸易基础上的欧洲 - 北美双峰格局

.....

第七章 集装箱码头运营商海外拓展的模式选择

第八章 码头运营商海外拓展的主要风险及其防范

第九章 对招商局国际海外拓展的思考

参考文献

图表索引

后记

致谢

章节摘录

3.1.3.3优化港口投资组合、分散经营风险 集装箱港口经营有如下两个明显的行业特征。

一是经营场地的固化，建设集装箱码头有必需的地理地质条件限制，优质的岸线资源尤其是深水港岸线资源往往是稀缺的；港口/码头的建设一经选址投入后，就不可移动不可复制。

码头运营商业绩的好坏取决于其所处理的集装箱箱量（TEU）的多寡，包括腹地型和中转型货源；一个港口的兴衰与其货源地区的经济发展水平高度相关，货源地区尤其是腹地型港口的货源地区的产业结构、对外贸易政策、国际贸易水平等发生变化都会对港口业务产生较大的影响，进而影响码头投资者的收益。

二是投资资金的固化率高。

现代化集装箱码头是一个资金与技术高度密集的行业，项目的初始投入资金巨大、沉没成本高而回收周期长。

根据目前国内外港口的建设经验来看，一个集装箱码头的建设费用约为12亿~15亿元，建设周期为6~8年，运营周期为30~35年。

项目一经投入，码头运营商就存在着长达数年的巨额现金流出压力，对企业的财务状况要求较高，资金实力较差的中小型企业往往很难在这个行业内立足。

在国内市场日趋饱和、各港口之间货源争夺日益激烈的全球化时代，单一货源地区的港口往往存在着较大的经营风险，码头运营商的经营压力不小。

为分散经营风险、优化港口投资组合，积极对外拓展、在海外市场上投资布局便成了大型码头运营商的一个重要举措。

3.1.3.4加强品牌效应、提升核心竞争能力 和记黄埔港口之所以在全球港口市场上取得突飞猛进的发展，得益于它的四大利器：世界级品牌、成熟的运营管理模式、雄厚的资金实力与高超的资本运作技能。

与一般生产制造型行业不同，港口行业是一个具有战略性的基础设施产业，与区域内各相关产业联系紧密、关联度大；在目前主要采用地主港发展模式，地方港务部门对码头投资商的资质、资金实力、技术水平、业内知名度等都有比较严格的要求，品牌早已成为了全球码头运营商核心竞争力的重要组成部分。

一个企业海外拓展的项目越多，在业界的知名度就越大，其企业的品牌价值就越高，资本市场对其股票溢价就更高，企业的资金实力就更强，反而更有利于企业的海外拓展。

.....

<<集装箱码头运营商海外拓展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>