

<<中国企业捐赠的财务保障机制研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业捐赠的财务保障机制研究>>

13位ISBN编号：9787550404304

10位ISBN编号：7550404305

出版时间：2011-9

出版时间：西南财经大学出版社

作者：程文莉

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业捐赠的财务保障机制研究>>

内容概要

近年来,随着企业捐赠实践的快速发展,国内外学者对于企业捐赠理论问题给予极大关注,他们分别从企业捐赠的内涵、捐赠动机、捐赠的经济后果以及影响因素等方面进行了探讨,并取得了有建设性的研究成果,为企业捐赠理论和实践的发展作出了贡献。

《中国企业捐赠的财务保障机制研究》在前人研究的基础上,沿着行为基本模型的规律和企业的理性经济人假设,结合博弈模型推出企业捐赠财务保障机制构建的必要性,并运用统计分析和问卷调查法,在历史考察企业捐赠财务保障机制运行情况和揭示企业捐赠现实困境的基础上,提出了企业捐赠财务保障机制的逻辑框架,并对具体机制的含义、功能等进行深入分析,最后提出了完善相应财务保障机制的路径。

全书的具体安排如下: 第1章,绪论。

本章说明选题的研究背景、研究意义、研究内容与框架以及研究方法。

第2章,文献回顾与理论基础。

本章的主要目的是寻找企业财务保障机制设计的理由。

第一,本章按照行为基本模型总结了已有企业捐赠的相关文献的研究方法和研究结论,推出企业有捐赠的内部驱动力和外部驱动力,并构建企业捐赠的博弈模型,从理论上证明企业财务保障机制构建的必要性。

第二,本章分析了企业捐赠的财务保障机制的相关理论,为《中国企业捐赠的财务保障机制研究》的研究提供理论铺垫。

第3章,企业捐赠的财务保障机制:历史考察与现实困境。

本章试图找到企业捐赠的财务保障机制的历史烙印和现实状况,为设计企业捐赠财务保障机制理清方向。

围绕企业捐赠规模、法律法规和优惠政策、企业捐赠渠道、企业捐赠内部财务机制等方面考察自新中国成立以来企业捐赠财务保障机制的历史发展情况。

在此基础上,本章还运用访谈与问卷调查相结合的方法呈现了企业捐赠的决策、实施现实情况,揭示企业捐赠财务保障机制的现实困境。

第4章,企业捐赠财务保障机制:理论框架。

本章主要是为第5章、第6章、第7章、第8章提供逻辑分析框架。

本章在明确财务保障机制等概念的基础上,进一步结合企业捐赠的目标,构建出企业捐赠财务保障机制的逻辑框架,梳理了其功能以及对企业捐赠的作用机理。

第5章,企业捐赠财务决策机制。

本章以企业社会责任理论和委托代理理论为依据,在提出企业捐赠财务决策机制的含义、阐述其功能的基础上,从投资者利益、企业利益和社会福利三个角度分析了企业捐赠财务决策机制的设计目的,并运用实证研究方法,从公司治理角度验证了企业捐赠决策机制对企业捐赠的影响,然后从企业捐赠决策者和决策组织机构、捐赠决策权的安排、捐赠决策程序、捐赠的决策监督等方面,提出了完善企业捐赠财务决策机制的有效路径,以期形成一个相互联系和相互作用的企业捐赠财务决策机制。

第6章,企业捐赠资金配置机制。

本章以企业社会责任理论和委托代理理论为依据,提出了企业捐赠资金配置和企业捐赠资金配置机制的含义,从年度捐赠需要量、捐赠资金来源、捐赠用途与时机、捐赠资金预算等方面分析了其功能。本章还运用案例分析法揭示企业捐赠资金配置存在的企业捐赠资金配置缺乏计划性、资金配置结构失衡、捐赠资金配置没有体现成本效能原则等问题,进一步探索企业捐赠资金配置的有效路径,即在对捐赠资金数额的理性分析基础上,探讨了捐赠资金预算、捐赠资金来源和捐赠流向与时机等要素,以期形成能稳定企业捐赠资金的有效资金配置机制。

第7章,企业捐赠信息披露与评价机制。

本章以委托代理理论、信号传递理论、社会资本理论为依据,首先介绍了企业捐赠信息披露的研究价值、功能以及原则等一般理论,运用统计分析方法,揭示企业捐赠信息披露的现实情况和问题,提出了完善企业捐赠信息报告形式、捐赠信息披露内容等的思路,以及拓宽企业捐赠信息披露的途径。

<<中国企业捐赠的财务保障机制研究>>

其次本章按照“企业捐赠—社会资本—经济效果”的内在逻辑关系，深入分析了企业捐赠与社会资本的作用机理，系统阐述了企业捐赠评价应遵循的一般原则和具体原则，并在评析专家定性评价方法、特征分析模型法、层次分析法、动态评价模型和平衡计分卡法等基础上重点分析了逻辑框架法在企业捐赠评价中的应用。

最后本章针对企业捐赠评价内容，构建了企业捐赠评价指标体系。

第8章，企业捐赠激励机制。

本章以资源依赖理论和公共物品理论为依据，在阐述了政府针对企业捐赠的激励机制的研究价值基础上，运用归纳法，从企业捐赠信息纳入人民银行征信管理系统、银行信贷评审标准的调整、适度放宽企业的贷款额、降低银行贷款利率或部分免息等信贷优惠政策方面完善捐赠信贷激励机制，从企业捐赠纳入机构投资者的投资条款、监管部门对捐赠型投资产品予以政策扶持、编制捐赠型投资指数、培育理性的捐赠型投资者等方面完善捐赠型投资激励机制；结合税收政策激励机制的设计依据，遵循税收优惠政策的制定原则，从提高企业捐赠的税收优惠比例、允许超额捐赠递延扣除、拓宽减免税的企业捐赠形式与用途、简化捐赠免税与退税程序、提高企业所得税税率等方面完善捐赠的税收激励机制，以期为企业捐赠提供长期的良好的外部政策环境。

《中国企业捐赠的财务保障机制研究》研究的创新点如下： 创新一，构建了企业捐赠财务保障机制的理论框架。

本书借助企业社会责任理论、委托代理理论、资源依赖理论、公共物品理论和现代财务理论，结合企业捐赠实践，对企业捐赠财务保障机制设计的基本要素的内涵进行了理论拓展，并提出了企业捐赠财务保障机制的理论框架。

创新二，提出了企业捐赠资金配置路径。

本书针对企业捐赠的随意性和不连续性，提出应结合内外因素预测企业年度捐赠数额、选择捐赠流向与时机、确定企业捐赠资金来源，对企业捐赠资金实行预算管理。

创新三，构建企业捐赠评价指标体系。

本书扩展资本内涵，采用社会资本分析企业捐赠评价机制，进而完善了企业捐赠评价体系，有利于提高企业捐赠的经济效果，对企业捐赠评价机制安排具有现实指导意义。

创新四，提出了完善企业捐赠财务决策机制与企业捐赠激励机制的建议。

一是从捐赠决策主体、捐赠决策权配置、捐赠决策程序和捐赠决策监督四个方面完善企业捐赠财务决策机制。

二是将企业关注的投融资政策等纳入激励机制，形成了对企业融资、投资、经营全方位的引导政策，为政府提供了引导企业捐赠的科学合理的政策保障，减少政府“逼捐”和行政动员的负面影响。

创新五，揭示企业捐赠财务保障机制的现实情况。

本书在对企业捐赠财务保障机制的规范研究基础上，结合问卷调查、访谈、统计分析以及案例梳理等多种方法对具体财务保障机制的现实情况进行揭示，为其保障机制的思路完善提供了线索。

作者简介

程文莉，女，副教授、硕士生导师。
中国会计学会个人会员、现任重庆工商大学融智学院副院长。
曾分别于法国EDC和上海财经大学获得MBA和会计学硕士学位。
后在西南财经大学取得财务管理专业博士学位。

长期从事教学工作，先后给本科生和研究生讲授“高级财务管理”、“内部控制制度的设计”、“资产评估”、“财务报表分析”、“财务管理理论研究”、“资产评估理论与实务”等课程，承担“财务报表分析”、“绩效管理”、“内部控制”等企业讲座。

围绕教学从事科学研究，在《经济学动态》、《经济日报》（理论版）、《经济纵横》等报刊发表论文30余篇，主研教育部规划课题1项，主持省部级课题4项，主研省级课题8项、独立出版专著1部、主编教材2部。

书籍目录

1. 绪论1.1 研究背景1.2 研究意义1.3 研究内容与研究框架1.3.1 研究内容1.3.2 研究框架1.4 研究方法1.5 本书创新与不足2. 文献回顾与理论基础2.1 文献回顾2.1.1 企业捐赠2.1.2 企业捐赠动因2.1.3 企业捐赠的影响因素2.1.4 企业捐赠的经济后果2.1.5 关于企业捐赠的财务保障机制的研究2.2 理论基础2.2.1 企业社会责任理论2.2.2 委托代理理论2.2.3 资源依赖理论与公共物品理论2.2.4 企业捐赠的博弈模型2.3 本章小结3. 中国企业捐赠财务保障机制：历史考察与现实困境3.1 中国企业捐赠的历史考察3.1.1 中国社会捐赠总量不断增加3.1.2 企业捐赠的税收优惠政策不断完善3.1.3 企业捐赠渠道不断扩大3.1.4 企业捐赠的财务机制不断健全3.1.5 政府对慈善事业的推动作用凸显3.2 企业捐赠的财务保障机制的现实困境3.2.1 问卷设计与问卷调查3.2.2 企业捐赠财务保障机制的现实困境3.3 本章小结4. 企业捐赠财务保障机制：理论框架4.1 关于“财务保障机制”的理解4.1.1 “机制”的概念4.1.2 “机制”与“制度”、“体制”等相关概念的辨析4.1.3 企业捐赠财务保障机制的含义.....5. 企业捐赠的财务决策机制6. 企业捐赠的资金配置机制7. 企业捐赠的信息披露与评价机制8. 企业捐赠的激励机制参考文献后记

章节摘录

2.2.4 企业捐赠的博弈模型 企业在进行捐赠活动决策时，必定会对其行为过程中所发生的成本与收益进行权衡，同时对所处环境，特别是竞争对手的策略加以全面分析，然后做出理性决策。本书利用演化博弈论，可以较准确地刻画企业在捐赠活动中的均衡策略以及捐赠行为的未来演化趋势，这将为本书设计企业捐赠的财务保障机制提供理论支撑。

按照企业是否做出捐赠策略为标志，本书将现实经济环境中企业总体的划分为两个群体：捐赠群体与观望群体。

后者可能实施捐赠行为，也可能不实施捐赠行为。

根据演化经济学思想，企业群体的捐赠行为是随时间变化而不断演进的过程，本书利用演化博弈理论研究企业捐赠活动的均衡策略与演化机理。

为构建研究模型，本书做出如下假设：（1）企业自利性假设 根据主流经济学的企业理性经济人假设，企业在捐赠活动中，客观上能给民众带来很大的收益，但企业高层管理者主观上仍然是为了获取经济利益、职位升迁与社会声誉等。

如企业捐赠既能给企业带来很大的广告效应【纳瓦罗（Navarro），山立威、甘犁、郑涛，2008】，也有助于提升企业高层的社会声誉【布朗（Brown），赫兰（Helland）和史密斯（Smith），贾明、张喆，2010】。

（2）企业群体结构假设 在企业群体中，企业数量巨大，其规模和特征差异也很大，为研究方便，假定企业是均质的。

尽管企业群体中随时有新进入和退出个体，但由于企业群体总量数目庞大，新增减个体对企业总群体的态势和结构影响甚微，短期内可认为没有影响，且新进入企业与在位企业的策略选择空间与支付函数是相同的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>