

<<经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理>>

13位ISBN编号：9787550403062

10位ISBN编号：7550403066

出版时间：2011-6

出版时间：西南财经大学出版社

作者：吴开超

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学原理>>

内容概要

《成人（网络）教育系列规划教材：经济学原理（第2版）》的读者是在职人员，他们具有一定的社会实践经验和理论知识，个性化学习诉求突出，学习针对性强，学习目的明确；因此，本系列教材的编写突出了基础性、职业性、实践性及综合性。

教材体系和内容结构具有新颖、实用、简明、易懂等特点，对重点、难点问题的阐述深入浅出、形象直观，对定理和概念的论述简明扼要。

为了编好本套系列规划教材，在学校领导、出版社和其他学院的大力支持下，首先，成立了由学校副校长、博士生导师丁任重教授任主任，成人（网络）教育学院院长唐旭辉研究员和出版社社长、博士生导师冯建教授任副主任，其他部分学院领导参加的编审委员会。

在编审委员会的协调、组织下，经过广泛深入的调查研究，制定了我校成人（网络）教育教材建设规划，明确了建设目标，计划用两年时间分期分批建设。

其次，为了保证教材的编写质量，在编审委员会的协调下，组织各学院具有丰富成人（网络）教学经验并有教授或副教授职称的教师担任主编，由各书主编组织成立教材编写团队，确定教材编写大纲、实施计划及人员分工等，经编审委员会审核每门教材的编写大纲后再编写。

<<经济学原理>>

书籍目录

- 第一章 经济学和经济学家
 - 第一节 经济学的基本问题
 - 第二节 经济学的两大视角
 - 第三节 像经济学家那样思考
 - 第四节 经济学中的常用图表和公式
- 第二章 消费者的购买行为
 - 第一节 效用和边际效用递减
 - 第二节 偏好与无差异曲线
 - 第三节 购买能力与消费预算线
 - 第四节 消费者的购买决策
- 第三章 企业的产出行为
 - 第一节 企业生产和技术效率
 - 第二节 企业成本与经济效率
 - 第三节 企业利润最大化原则
 - 第四节 企业的生产经营决策
- 第四章 竞争市场与均衡价格
 - 第一节 市场需求和需求规律
 - 第二节 市场供给和供给规律
 - 第三节 供给弹性和需求弹性
 - 第四节 均衡价格和价格管理
- 第五章 垄断和不完全市场
 - 第一节 垄断市场的产量和价格
 - 第二节 寡头市场的产量和价格
 - 第三节 垄断竞争市场的产量与价格
 - 第四节 关于垄断的公共政策
- 第六章 市场失灵与微观政策
- 第七章 总产量与经济增长
- 第八章 总支出与经济全球化
- 第九章 总供求均衡与宏观政策
- 第十章 失业和通货膨胀

<<经济学原理>>

编辑推荐

《成人（网络）教育系列规划教材：经济学原理（第2版）》荣获全国高校现代远程教育协作组评比“网络教育教材建设金奖”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>