

## <<会计文化学概论>>

### 图书基本信息

书名：<<会计文化学概论>>

13位ISBN编号：9787550401136

10位ISBN编号：7550401136

出版时间：2010-12

出版时间：西南财经大学出版社

作者：劳秦汉

页数：430

字数：505000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;会计文化学概论&gt;&gt;

## 内容概要

该书的主要特点是：

(1)由于会计文化学是交叉性边缘学科，会计人对它所开展的研究尚属起步阶段。

虽有一些论文发表，但几乎都是针对会计文化的某一方面或某一问题的探讨，对会计文化学作系统、全面的研究，特别是对整个会计文化学体系展开研究并出版专著的还不曾见过。

该书对会计文化学体系构建的尝试虽然还存在着某些不足，但难能可贵地起到了填补空白的作用。

(2)该书所构建的会计文化学，作为应用文化学的一个重要分支学科，它的理论结构与它所存在的理论区间是紧密联系在一起的，包括两个既相互区别又相互联系的层面：一是文化形而上的研究——关于会计文化的“道”，即会计文化总体性的深层理论研究。

通过这一研究确立了会计文化学中的文化研究范围及其对会计研究进行引领指导的必然性与必要性。

另一是会计文化价值的研究——关于会计文化的“器”，即会计文化从发生、存在到发展的整个实践过程中，所体现出来的会计文化主体会计人的需要与会计文化客体属性之间具体效用的研究。

通过这一研究，确立了会计文化学中的会计研究范围和会计的文化意义之所在。

这就成为了该书的一个较为显著的特点。

(3)研究会计文化学的视野和触觉必须广阔深透。

该书不仅从会计学文化学角度，还从人类学、历史学、考古学、社会学、心理学、哲学、人学、存在论、结构论、价值学等多学科的视角去研究探讨问题。

而且在会计文化发生、存在、比较等问题上往往都采用了较为深入的历史文献资料和考古材料互相参照印证的实证方法，以求观点和结论的合理性、准确性与实践性。

这也就是该书的另一显著特点。

(4)该书除构建整个会计文化学体系的创新外，在很多的章节问题中，如对会计计量记录起源问题的看法上、会计文化“历时态结构一览表”和“会计文化主体人格维度及其人格特征表”的设置上、世界范围内主要国家会计文化模式的分类上、中西会计实务与会计理论的比较上、会计文化未来发展的总体设想上等等，也都体现着一定的创新之处。

(5)该书的立论、论证、论述，都是建立在世界范围的会计文化，尤其是中西会计文化的背景之下的，且指导思想明确，参阅文献众多。

如除引用马列经典著作外，对中西方的历史文献资料、考古材料，以及一些重要的会计学、文化学、人类学、哲学、社会学、心理学等著作也都作了广泛的引用。

总之，该书除具有对会计人时代生存与历史命运的人文关怀外，还体现出较为鲜明的会计著作人的独特个性。

## <<会计文化学概论>>

### 书籍目录

绪论

第一章 会计文化认识论

第一节 文化的概念

一、文化的词义

二、文化与文明

三、中西方的文化概念

第二节 会计文化的本质

一、探索会计文化本质的主要途径

二、会计文化是人类社会的会计领域专有

三、会计文化是会计人的本质活动对象化

四、会计文化是会计人的创造活动及其成果

第三节 会计文化的社会作用与地位

一、会计文化与社会的关系

二、会计文化的社会作用

三、会计文化的社会地位

第四节 会计文化的特征、功能与定义

一、会计文化的特征

二、会计文化的功能

三、会计文化的定义

第二章 会计文化发生论

第一节 文化发生的神话传说

一、神的产生与崇拜

.....

第三章 会计文化存在论

第四章 会计文化结构论

第五章 会计文化主体论

第六章 会计文化价值论

第七章 会计文化比较论

第八章 会计文化转型论

第九章 会计文化发展论

跋

## &lt;&lt;会计文化学概论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：味着会计文化已进入新研究阶段。

受此影响，中国的刘开瑞学者于20世纪90年代初率先提出“会计文化”概念，毛伯林教授则最早给会计文化下了一个较为完整的定义：“会计文化，作为人类文化体系的一个分支，是指在特定的社会、经济、文化背景下，从长期中外会计实践中创造、形成的，为会计人员所共同享有，具有引导、凝聚、激励、约束会计群体，体现民族特色，从而增进会计活力，推进会计管理现代化进程的会计物质财富和精神财富的总和（或仅指会计意识形态及其与之相适应的制度和实施）”。

这无疑对后来的中国会计文化研究起到了启示性的重要作用。

会计文化学作为应用文化学的一个分支学科，顾名思义是介于会计学和文化学之间的二-一种研究，这是毋庸置疑的。

关键在于如何确定会计文化学在会计学和文化学之间的恰当位置。

我们认为会计文化学就其形而上的理论层面而言，直接与文化学尤其是与文化学原理性学科——现代文化哲学接壤，具有文化哲学视野的广阔性和理论的深刻性；就其现实性而言，依凭文化学的深厚理论和总体性精神，又是对具体会计学的理论成果和会计内在精神，尤其是会计文化主体会计人的内涵及其塑造。

因而会计文化学的内在结构是与其所存在的理论区间紧密联系在一起，包括既相互区别又相互关联的两个层面：一个是文化形而上的研究。

文化形而上的研究是关于会计文化的“道”，即会计文化总体性的深层理论研究。

通过这一研究，确立了会计文化学中的文化研究范围及其对会计研究进行引领指导的必然性与必要性。

。

这一总体性的理论研究表现出了两个问题，即文化在会计中的地位和文化在会计系统中的作用。

由于会计文化是会计人的生存方式，那么文化就是会计精神的“硬核”，会计的发生、会计的存在、会计的结构、会计的比较、会计的转型、会计的发展、会计主体的塑造与会计的价值及其对会计的总体认识都可以体现在文化之中，并以专门的会计文化理论形式展开。

会计文化作为文化中的一个构成元素或文化体系中的一个子类，可以而且亦应该把自身当做“意义的纤维”编织到文化之网中去，确立出一种引领和指导会计生存与发展的会计文化思想与精神，形成一个会计文化的网结，产生出与之相匹配的普遍的会计文化价值和发展的会计文化形态。

## <<会计文化学概论>>

### 编辑推荐

《会计文化学概论》由西南财经大学出版社出版。

<<会计文化学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>