

图书基本信息

书名：<<上市公司信息披露机制的投资者保护功能研究>>

13位ISBN编号：9787550400672

10位ISBN编号：7550400679

出版时间：2010-12

出版时间：西南财经大学出版社

作者：蓝文永

页数：241

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书的创新之处：

(1)本书将保护投资者公平交易权和信息获取权作为研究公司信息披露的出发点，为公司信息披露的研究提供了一个崭新的视角，在公司信息披露和投资者保护的理论分析基础上，对上市公司信息披露机制发挥投资者保护功能做了机理分析。建立我国上市公司信息披露机制发挥投资者保护功能的系统分析框架，对信息披露与投资者保护的制度背景和现状进行深入分析。

(2)本书以“信息披露策略选择动因—信息披露策略变化—信息披露的投资者保护功能”为研究主线，立足我国证券资本市场，进行了深入的理论分析和实证检验。

研究发现，公司的会计信息质量和信息披露的及时性能够发挥投资者的保护功能；但由于信息披露的质量不高，只通过提高公司信息披露的频率还远远不够，还要在提高信息披露的质量方面进一步完善；公允价值计量基础没有成为投资者保护的有效促进因素，反而可能成为公司进行盈余管理的手段。

(3)整合公司信息披露策略选择动因的分析框架，从股权特征、管理者动机、公司治理等方面对我国上市公司信息披露策略的影响因素进行了系统深入的实证检验，特别是对公司治理机制的深度探讨和验证，一定程度上为目前国内有关信息披露影响因素的研究增加了厚度，以投资者行为和公司信息披露机制的影响方面检验信息披露的经济后果。

这为我国上市公司信息披露制度建设以及资本市场如何保护投资者利益问题提供了科学的实证依据。

(4)国内有关上市公司信息披露策略选择动因的研究中，大部分是定性的理论分析，从公司治理结构、股权特征和控制权人性等性质等进行实证研究也较少，其研究也忽略了其他众多的治理结构要素，不够系统和全面。

而本书是分别从理论和实证两个角度展开研究的，从股权特征、董事会特征和经理层特征三个方面分析了公司信息披露策略选择动因，因此本书在研究内容上较以往有了明显的创新。

书籍目录

1 绪论

- 1.1 研究背景及意义
- 1.2 国内外研究现状及分析
- 1.3 分析角度、研究思路和框架
- 1.4 研究方法和技术路线
- 1.5 基本概念的界定

2 公司信息披露机制与投资者保护的理论基础

- 2.1 公司信息披露的理论基础
- 2.2 投资者保护的理论基础
- 2.3 公司信息披露机制与投资者保护之间的关系

3 公司信息披露机制发挥投资者保护功能的机理分析

- 3.1 信息披露机制发挥投资者保护功能的作用分析：一个扩展的框架
- 3.2 内部治理机制对会计信息披露的影响
- 3.3 外部治理机制对会计信息披露的影响

4 制度背景与现状描述

- 4.1 我国上市公司信息披露制度现状
- 4.2 我国保护投资者利益的法制环境现状
- 4.3 我国不实信息披露给投资者造成伤害的现状描述及原因分析

5 公司信息披露要素变化与投资者保护的实证分析

- 5.1 引言
- 5.2 文献回顾
- 5.3 理论分析与假设建立
- 5.4 信息披露机制、投资者保护的衡量指标及其检验方法
- 5.5 样本数据与研究设计
- 5.6 实证结果与分析
- 5.7 结论、政策建议及研究局限

6 公司治理结构对会计信息质量影响的实证研究

- 6.1 引言
- 6.2 理论分析与研究假设
- 6.3 数据来源、变量选择和模型设计
- 6.4 实证检验结果及分析

.....

7 公司治理结构对年度报告有时性影响的实证分析

8 结论、创新点与未来研究方向

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>