

<<运营管理>>

图书基本信息

书名：<<运营管理>>

13位ISBN编号：9787550400122

10位ISBN编号：7550400121

出版时间：2010-12

出版时间：西南财大

作者：李震//王波

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运营管理>>

内容概要

本教材力求体现内容面宽、取材新、注重实际的原则。

教材的编写是基于如下的指导思想：(1)围绕独立学院人才培养目标、教学需要等问题，本教材编写的指导思想和总体思路为：通过体例创新，以激发学生的学习兴趣；通过结构创新，以精简教材的篇幅；通过内容创新，以体现应用性；教材将贯彻思想性、时代性、应用性的原则，尽可能地采用现代的案例以贴近实际，指导教学。

(2)在结构框架上，分为三篇：第一篇为绪论，以运营管理概述、生产过程与生产类型。以及运营战略为内容，使学生了解运营管理的基本概念、生产过程组织和生产类型以及运营战略等，为学生后面的学习作一定铺垫；第二篇为运营系统的设计，从产品与服务、工艺管理、设施选址与布置、运营能力规划四个方面的设计进行介绍；第三篇为运营系统的运行与控制，涉及运营计划、独立需求库存管N、ERP、作业排序与控制、供应链管理以及项目管理、全面质量管理等方面。

尽可能每章开始都有开篇案例引入问题，后面则附对应的案例，使学生在已经系统掌握运营管理对理论的条件对相应的较为经典和重要的问题进行研究、讨论和学习。

同时。

对于那些兴趣浓厚，自学能力较强的学生我们还提供了一些互联网资料(网址)，以供这部分学生不断充实，拓展所学知识。

(3)本教材编写力求把教材的内容与实际的教学活动紧密结合起来，使得教材真正在课程的教学当中起到积极的作用。

为此，教材的编者全部来自本课程教学第一线的教师，以保证所有的内容都能够切合教学的实际需要，能够做好前后铺垫，章节之间的相互呼应，教材的整体把握，以体现出教师对于该门课程教学的理解。

(4)力求通俗易懂，并贯穿企业的制造活动和服务活动已日趋融为一体的思想。

(5)介绍一些应用面更宽广的、跨职能部门应用的运营管理工具和理念，阐述技术在运营管理中的角色及其对其他运营管理工具和方法的影响，在企业内部的运营管理部门与其他职能部门之间建立起协同工作思想。

<<运营管理>>

书籍目录

第一章 运营管理概论 第一节 运营管理的含义及作用 第二节 运营管理的历史 第三节 现代运营管理的特征及其主要发展趋势第二章 生产过程与生产类型 第一节 生产与生产过程 第二节 生产过程的空间组织 第三节 生产过程的时间组织 第四节 生产运营的类型第三章 运营战略 第一节 现代企业的经营环境 第二节 运营战略概述 第三节 运营战略的决策过程 第四节 运营战略内容第四章 产品和服务的开发设计与工艺管理 第一节 产品和服务开发、设计概述 第二节 制造业产品的开发设计与工艺管理 第三节 服务业的产品设计与工艺管理第五章 设施的选址和布置第六章 运营能力规划与设计第七章 综合计划和主生产计划第八章 独立需求库存管理第九章 企业资源计划第十章 作业排序与控制第十一章 供应链管理第十二章 项目管理第十三章 全面质量管理参考文献课程相关网络资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>