

图书基本信息

书名：<<中国美术学院学科建设与教学创新文集>>

13位ISBN编号：9787550303041

10位ISBN编号：7550303045

出版时间：2012-9

出版时间：郑巨欣、中国美术学院教务处教研与学科建设办公室 中国美术学院出版社 (2012-09出版)

作者：中国美术学院教务处教研与学科建设办公室 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国美术学院学科建设与教学创新文集》里收录了这一两年里部分学科建设和教学创新研究的相关论文，包括作为国家人才培养模式创新实验区和浙江省教育体制改革试点项目组成部分的学院人才培养模式改革试点项目的思考。

这近四十篇文章里，既有专家学者学理性的梳理，也有年轻的教师和管理者的实践求索。

其间不乏老一辈学者的睿智，也闪耀着年轻一代的激情。

集子里很多的文章是在探索过程中的成果呈现，是阶段性的梳理。

书籍目录

序 学科建设与管理 关于高校艺术类学科管理的几点认识 窥视动画教学之瓶颈探寻动画教学新思路 高等美术院校中美术教育专业建设与改革的思考 有关版画系教学现状分析及今后发展的思考 时尚设计学 当代高等教育体制下书法学科建设的思考 高校艺术设计硕士研究生培养模式浅析 论英国高等建筑院校推进可持续教育的经验 人才培养模式与改革 关于中国画专业人才培养模式改革的构想 多学科交叉、跨领域互动的艺术人才培养模式研究 人本主义呼唤艺术类高校人才培养模式需进行实践性学习改革 艺术鉴藏专业人才培养模式的改革及策略 创意与科技交叉学科人才自主学习培养模式探索 专业艺术院校精英人才培养模式的构想 美术类高校艺术设计“复合型”人才培养方法思考 高等艺术院校招生模式创新 艺术类高校创业型人才的培养路径研究 课程体系与教学方法 从“三大构成”到“二维、三维设计基础” 自由的创作，创作的自由 论中国花鸟画的“迁想妙得” “界笔直尺”在中国画山水教学中的作用 浅谈新时期我国艺术院校本科课程体系的构建 当选修“遭遇”必修时：实践、限制与机遇 大学外语课程的教育目标、教育对象分析 教务管理与质量监控 艺术学学科背景下教学管理创新的思考 艺术院校教学管理组织形式的“点、线、面”的思考 高校教育管理中中学生个性化因素探索 论信息化时代高校教务秘书工作 浅析艺术院校考风建设的机制和对策 艺术院校数字化校园与教学管理建设的探讨 艺术院校二级管理体制下学籍管理工作初探 探索艺术院校教学管理“低碳化”之途径 学分制考试背景下中国美术学院白考助学教学运行与管理新构想 师资队伍建设与校园文化 高校教师职业倦怠的影响因素及缓解策略 流动的马赛克 大学新生自我概念的特点研究及教育策略 高等职业教育可持续发展研究的思考 兴于诗、立于礼、成于乐

章节摘录

版权页：插图：第一，将时尚作为一个所有设计学科所共有的基本设计要素，研究时尚在视觉传达设计、产品设计、建筑设计，当然也包括服饰设计在内的多设计学科中的共通规律和相互影响；在基础理论部分，需要重点厘清一系列专业概念，在比较分析的前提下，对基本学科术语与本质属性给予明确和精到的定义和阐释；特别需要消化和吸收国际上来自符号学、现象学、文化学、心理学等方面的理论成果，形成符合设计学需求、规范的理论分析体系。

第二，通过艺术设计学层面的理论构建，系统而深入地研究时尚设计的基本原理、时尚的形成与演进规律、时尚设计历史，以及如何利用时尚概念或元素进行开发的设计方法论，等等。

第三，探索时尚设计相关的应用实践类问题：时尚与时尚产业、时尚设计与创新产业、时尚设计与产业结构调整、时尚设计与媒体、时尚与时尚设计批评、时尚设计与城市经济、时尚设计与品牌竞争力等。

三、时尚设计学——主要研究与实践领域 完整而系统地构建“时尚设计学”学科体系，可以在上述三大模块基础上，进一步对研究与设计内容进行扩展。

主要内容简述如下：1.学科的研究对象和范畴 本部分首先论证“时尚设计学”学科体系建立的学术背景、学科特质、研究的主要内容、研究价值和意义等。

2.时尚的概念 分析时尚，以及时尚相关概念的内涵与外延。

提出时尚和主要术语的定义、时尚的基本属性、分类、主要表现形态、主要应用领域等。

3.时尚的基本理论 梳理和分析来自不同学科关于时尚的理论成果。

主要包括艺术学、美学、现象学、社会学、心理学、传播学、图象学、符号学等；研究时尚的审美价值与应用价值。

4.时尚发展史 探索、整理时尚形态的变迁和发展演进的历史，主要分三大阶段：历史中的时尚、现代时尚简史、当代时尚发展趋势。

5.时尚的生命周期 重点研究时尚作为一种流行的社会文化现象，其发生、发展、嬗变、结束的周期性规律和特征；时尚生命周期在不同设计类型中的特征和规律。

6.时尚现象学 从“时尚设计学”角度看，时尚的核心在于时尚观念的创意表现和设计执行。

作为时尚核心内涵的观念和思潮，几乎可以与所有产品、商品、服务与体验相结合而演变出无穷的应用类型和现象；整理和分析影响时尚的主要因素：社会心理、时事新闻、科学技术、文化学、经济学、艺术设计、市场营销等；研究时尚话语权与文化软实力、时尚与设计流派的关系等。

编辑推荐

《中国美术学院学科建设与教学创新文集》由中国美术学院出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>