

<<新设计丛集>>

图书基本信息

书名：<<新设计丛集>>

13位ISBN编号：9787550302587

10位ISBN编号：7550302588

出版时间：2012-4

出版时间：许江，宋建明 中国美术学院出版社 (2012-04出版)

作者：许江，宋建明

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新设计丛集>>

内容概要

《新设计丛集：比较设计（VOL.7）》主要包括：中国美术学院中德研究生院教学实例：访布克哈特·施密茨教授，中国美术学院中德硕士项目综合设计教学回顾与总结，在碰撞中融合——中德硕士项目建筑专业教学回顾和展望等。

<<新设计丛集>>

书籍目录

专题策划 栏目主持观点 宋建明访谈 王雪青访谈 王敏访谈 碰撞彼得·利兹堡/我在中国讲课 王雪青, Steen Halbro, 姜图图/一次事件 杨帆/马兰戈尼设计学院硕士教学的分析与启示 郭秋惠/“点石”:从《点石斋画报》看晚清中西方设计交流建构 刘小谊/中国美术学院中德研究生院教学实例:访布克哈特·施密茨教授 汪建军/中国美术学院中德硕士项目综合设计教学回顾与总结 项亚量/在碰撞中融合——中德硕士项目建筑专业教学回顾和展望 毛勇梅/给复杂问题一个简单答案 程银/CDK建筑设计的教与学 李红/CDK工业设计学习回顾与总结 中德学院学生毕业设计选、2009—2010研究生优秀作品展 参展作品 成器之道 栏目主持 点津 江牧/从佛罗伦萨主教堂穹顶的设计看大师风格 钟恒/东西方纺织纹样艺术交流——正仓院纺织藏品纹样分析 张鹏程/戴尔·切胡利玻璃艺术之主题创作系列传承 吴微微、汤慧/浙江畚族传统彩带纹样探讨 胡云斌/云南少数民族传统文化艺术的现状及研究设计现场 栏目主持 创想 孙洋/合同:为艺术与商业做媒——《创意产业经济学:艺术的商业之道》 札记品牌 胡国生/走进品牌的混沌——关于七匹狼文化研究中心世说 焦乐群/手和手的将来 杨皓/质疑建筑,库哈斯的“刀”跨界透视 栏目主持 思辨 蒲鸿编译/未来主义和摄影观察 连冕/“涂鸦”的“形态学” 胪举

章节摘录

三、以模型为主的设计表达 德方教师十分注重设计理念的交流, 学生设计表达的方式与设计理念应该是一致的, 一般来说, 模型、草图与图纸是教师要求学生常用的三种表达方式。

设计模型作为表达设计的手段和媒介, 对于了解设计的三维空间是非常重要的, 通过模型可以推敲空间关系以及塑造空间、检验和模拟氛围。

事实上, 从CDK的入学考试开始, 就突出模型表达的重要性。

入学考试没有封闭式的理论知识考题, 也没有建筑设计快题的要求, 而是结合给出的题目, 完全通过模型的制作来测试学生的动手操作能力及逻辑思维表达能力。

在两年半的学习过程中, CDK的建筑设计教学始终以制作模型为主要的学习手段。

事实上要求制作的模型多种多样, 它包括城市环境模型、设计概念模型、建筑体块模型、建筑空间模型、建筑结构节点模型、材料尝试模型直到最后的成果模型等, 这种边设计边做模型的学习方法贯穿着教和学的始终。

在师生交流的过程中, 模型是最重要的媒介, 没有模型, 所有的理论都是空谈, 可以说没有模型就没有设计。

设计草图的表现强调的是个人的特性, 表达思维的活力与速度, 记录思维的过程, 它与模型的作用是不同的。

有时教师会根据他对学生模型的理解, 用草图快速地构画草案, 并与学生推敲草案细节, 记录师生双方的思维过程。

而设计图纸, 检验的是设计的结果, 也就是将草图精确化, 以完全达到设计的要求。

所以, 模型、草图及图纸在CDK建筑设计教学中是必不可少的表达方式。

四、设计的展示与评价 每个教学阶段结束后, 德方老师都要求进行阶段性设计过程与结果的展示。

展示以模型、图纸为主, 内容包括各个阶段的设计构思、理念以及表现。

最后一次的展示是设计最终结果的展示, 也是最重要的, 它将之前的所有结果都展示出来, 并邀请业内专家进行评判。

德方教师对学生的评价也围绕着整个设计过程展开, 比如设计结果是否围绕着一开始的构思进行的; 在设计过程中, 方案是否不断深化、不断进步。

哪怕是开始时某个学生的方案很糟糕, 但在设计过程中, 他坚持原始的构思, 通过连续的思考, 使自身的设计能力在设计过程中不断提高进步, 哪怕该学生的最终结果不是所有学生中最好的, 也会得到教师的充分肯定。

事实上, 德方教师对学生的作业评价更关注的是设计的思维过程, 而结果只是思维过程的最后一个阶段。

.....

<<新设计丛集>>

编辑推荐

设计在今天的人类生活中已占据越来越重要的位置，它以一种空前的力量推动着社会进步，也在国家发展战略中发挥重要的作用。

中国美术学院设计学院编辑出本的《新设计丛集》，秉承一种传统精神和进取方式，将责任心与使命感付诸有效的实践，着力于搭建一个服务中国的产品规划、开拓与传播中国设计智慧、梳理设计文脉及其周遭设计现状、记录心得、畅通国际交流的学术平台。

本书是第七辑。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>