

<<VIS设计教程>>

图书基本信息

书名：<<VIS设计教程>>

13位ISBN编号：9787550301832

10位ISBN编号：7550301832

出版时间：2012-1

出版时间：Harper Collins UK

作者：胡晓东，徐小祥 著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VIS设计教程>>

内容概要

本书在对CIS概念全面解析的基础上，将重点放在如何利用VIS视觉识别系统来准确诠释企业塑造品牌个性上。

打破传统VI课程只停留于操作程序、格式的解释，将VI设计从僵化的手册制定解放到以品牌塑造为主导的整体视觉设计上，让学生把握品牌的概念，以更富有整体性并不失变化、新意的思维去进行企业形象识别设计。

我们从上千份最新的CIS案例中精选出大量新颖、实用，能代表CIS业界最新最高水准的图列，希望能给大家以启示，带领大家如何将具形式美感的艺术和商业定位有效融合，以适应未来市场的需要。

本书主要针对广告、设计专业学生、从业者和企划人员。

从建立形象识别的角度出发，谈视觉系统概念与实践方法。

概念的提出多配合案例的解析，具体介绍设计者的创作思路、表现手法、由浅入深、由点及面，全面阐述视觉识别设计的要领，并培养实践操作能力。

<<VIS设计教程>>

书籍目录

前言

CIS概念篇

第一章 CIS概述

第一节 什么是CIS

第二节 企业导入CIS的意义

第二章 CIS的构成要素

第一节 理念识别(MIS)

第二节 行为识别(BIS)

第三节 视觉识别(VIS)

第三章 CIS的发展历程

第一节 萌芽期

第二节 成长期

第三节 成熟期

第四节 转变期

VISS设计篇

第一章 VIS视觉识别系统设计

第一节 VIS设计的定义

第二节 VIS设计的原则

第三节 VIS设计的流程

第二章 VIS基础设计要素的设计开发

第一节 标志设计

第二节 标准字体设计

第三节 色彩系统设计

第四节 辅助图形设计

第五节 吉祥物设计

第三章 VIS应用要素的设计开发

第一节 办公事务用品类

第二节 环境识别类

第三节 交通工具类

第四节 服装服饰类

第五节 公关、促销礼品类

第六节 广告宣传规范落格设计

第七节 商品包装类

.....

VIS手册编制篇

VIS项目列表及

<<VIS设计教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>