

<<包装设计教程>>

图书基本信息

书名：<<包装设计教程>>

13位ISBN编号：9787550301801

10位ISBN编号：7550301808

出版时间：2012-1

出版时间：HarperCollins UK

作者：刘莎，李明 著

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;包装设计教程&gt;&gt;

## 内容概要

现代包装设计顺应时代潮流的发展，具有了相当重要的地位，包装除了保护、宣传和促销等作用外，已成为产品的重要组成部分，而且还显示出塑造品牌形象、产品形象乃至提升企业形象的强大能力。

在经济迅猛发展的今天，各式各样的产品充满着整个市场，竞争之激烈，已促使各企业通过多种途径来引起消费者的注意，在超级市场的零售方式中，消费者的购买信心很大程度上是通过比较完成的，残酷的商业竞争使设计师面临着前所未有的机遇与挑战。

现代大型超级市场中的商品大都在两万种以上，商品被按照类别摆在货架上供人自行挑选，没有推销人员，完全要靠包装本身的说服力。

越是优秀的包装设计，其销售力也就越强。

好的包装设计会与消费者发生关联，产生共鸣，并会让消费者情不自禁地购买。

杜邦定律这样描述：63%的消费者是根据商品的包装和装潢进行购买决策的：到超级市场购物的家庭主妇，被精美的包装吸引，所购物品通常超过她们预期购买数量的45%。

可以看出，包装是商品的外表形象，它作为商品的视觉形象进入消费者的视线，强烈地刺激着消费者的购买欲望。

《中国美术院校艺术设计学科教材丛书：包装设计教程》的基本内容着力于市场与设计、理论与实践相结合，以“包装发展史与包装设计原理”、“包装材料与结构”、“包装设计的市场调查与设计定位”、“包装设计构思与表现形式”、“现代包装的设计认识”，构成一个完整的教学体系。

由理论到实践再到技巧发挥。

教程注重理性分析，注重原创表现，反对设计教学中一贯存在的盲目化、概念化和唯美主义化，坚持设计与市场、理论与实践的相结合的教学方针，以期准确有效地把学生培养成为实用型的设计人才。

## <<包装设计教程>>

### 书籍目录

- 第一章 包装设计概述
  - 第一节 包装设计的概念
  - 第二节 包装设计的功能
  - 第三节 包装设计的流程
- 第二章 包装容器设计
  - 第一节 包装容器的构成要素
  - 第二节 包装容器的分类
  - 第三节 纸质包装的优势
  - 第四节 包装容器的空间与形体
  - 第五节 包装容器与人体工学
- 第三章 包装市场调查与设计定位
  - 第一节 包装市场调查
  - 第二节 包装设计定位
- 第四章 包装设计构思与表现形式
- 第五章 现代包装设计的认识
- 第六章 包装设计作品赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>