第一图书网, tushu007.com

<<社交红利>>

图书基本信息

书名：<<社交红利>>

13位ISBN编号：9787550218031

10位ISBN编号：755021803X

出版时间：2013-8

出版时间：北京联合出版公司

作者：徐志斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<社交红利>>

内容概要

如今的互联网，社交网络已占据了主要的位置。
如腾讯微博、微信、QQ空间、人人网、新浪微博、唱吧、美丽说、啪啪等等，都可以算是社交网络，将大部分活跃的人们聚集起来，通过文字、图片、语音等形式分享着身边的事。
这些社交网络吸引着更多兴趣相投的陌生人成为朋友结成圈子，也衍生出的海量流量和机会，为业界和创业者提供着源源不绝的新机会。
可以这样说，社交网络在将散落在人们中的需求汇聚起来，等待着企业来提供服务。
因此，一个关键的问题就是，如何利用好庞大的社交网络，为企业发展寻求新的动力；如何为企业和创业的人们带来更多社交红利？
本书将主要围绕上述内容来详细阐述。
目前书的初稿已经完成，大概分为6个章节，
本书利用六个章节详细阐述如何利用庞大的社交网络为企业和创业者们带来更多的社交红利，是真实的关于案例和数据的思考与总结。
全书一直力求避免讲无谓的案例，而是侧重在同腾讯擅长的产品思路，分析解读这些关键数据背后的原因，及可以参考借鉴的切入点；分别为：
1、《社会红利时代开启》揭示了社交网络的价值之源和火爆之秘；
2、《信息的重量》分析了流动于社交网络之上的内容、质量标准与进化轨迹；
3、《关系链壁垒》解读了如何将关注者账号变成可用资源、如何不断复制和扩展这样的资源以及如何将资源变为收益；
4、《流动的魅力》披露了实用性极强、可助力企业获取互动红利与“放大效应”的操作指南；
5、《开放与新红利》展现了作者对提升社交网络营销效能的思考与心得；
6、《社交网络中关于未来演进的21个猜想》则预测了今后一段时间的技术创新与用户需求的走向。

此书的推荐人群：互联网及移动领域的从业者和创业者，市场推广、公关领域的从业者、社交网络营销工作者，及希望利用好这些互联网工具的传统企业等。
这些人群可以将其中的一些观点和技巧用于指引自身行业的业务实践，通过实践可充分意识到这本书的工具价值。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

徐志斌，腾讯微博开放平台资深员工，专注互联网与创业领域。
2007年正式加入腾讯迄今超过6年时间，2010年，正式转岗腾讯微博开放平台任职至今。
在13年的从业履历中，有9年分别在eNet硅谷动力、新浪网、腾讯网等从事编辑、记者工作。

第一图书网, tushu007.com

<<社交红利>>

书籍目录

推荐序1 社交网络带来创新变革的机会
推荐序2 在云端之上
推荐序3 社群与商业进步
推荐序4 社交网络、开放，及新机会
前言
第一章 社交红利时代开启
第一节 信任背书
第二节 媒介重组与权力再分配
第三节 让信息在关系链中流动
第二章 信息的重量
第一节 充沛流动的情感与自娱情结
第二节 信息的四种作用
第三节 回流的差异与优化
第四节 信息的承载
第五节 超越140个字：信息的进化
第六节 马桶游戏与轻量应用
第三章 关系链壁垒
第一节 你的好友即整个世界
第二节 每个账号背后有力量
第三节 大号崛起：如何聚拢更多新用户
第四节 不要用水军
第五节 细微分享汇聚出的庞大收益
第六节 让每个用户的动作都产生收益
第四章 流动的魅力
第一节 互动激励
第二节 大流动：竞争对手消失了
第三节 互动红利：最佳样本广点通系统
第四节 互动与放大效应
第五节 获利冲动：活动运营的六大法则
第六节 时间选择的技巧：周末运营效应
第五章 开放与新红利
第一节 为什么我没效果：企业的社交困境
第二节 不妨做个小应用
第三节 垂直的机会
第四节 大数据挖掘与重组下的机遇爆发
第六章 社交网络中关于未来演进的21个猜想
鸣谢&后记
附录 关于微博微信的基础五问

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com