

## <<我们老了花什么>>

### 图书基本信息

书名：<<我们老了花什么>>

13位ISBN编号：9787550206366

10位ISBN编号：7550206368

出版时间：2012-6

出版时间：京华

作者：熊涛

页数：227

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我们老了花什么>>

### 内容概要

养老金领取年龄如果推后，对于个人来说，面临的有可能就是有相当一段时间，你可能已经没有工作能力了但你还没有养老金可领。

如果我们现在没有充足的钱为未来预存，那老了怎么办呢？

而且现在即使生活小康，也是上有老下有小，中间有房贷，生活中的任何一点意外，都可能承受不起。

夫妻双方一人失业，老人或者孩子生病住院，又或者经济主力出现意外……

年收入低于十万、家庭资产如何配置、要储备多少钱才够养老？

孩子的教育投资多少合适、保险是理财手段吗、投资要投什么怎么投、信用卡如何利用……少壮不算计，养老心头慌，财富时代，钱袋也得规划

把积累财富和财富规划提前开始吧！

## <<我们老了花什么>>

### 作者简介

熊涛国家注册高级理财规划师，现任中国太平人寿区域总监、西南财大总裁联谊会理事。18年证券投资从业经历，拥有大量的第一手家庭理财困境资料和相应的解决方案。擅长以家庭为单位，为不同人群设计最系统、最实用的理财方案，是中国家庭投资理财最值得信任的专业规划师。

## <<我们老了花什么>>

### 书籍目录

#### 第一章

有钱的人，一定有有钱的思维模式

01规划之前，先问自己几个问题好吗？

02画一个财富规划金字塔

03怎样的性格，决定怎样的财富规划

04靠工作赚钱VS靠规划赚钱

05两个方法，解决你的财富规划目标

06“败家子”、“冒险家”和“保守派”

自我测评——你和你的家庭更适合于哪种模式的投资

#### 第二章

掌控住钱，让生活品质越来越高

01诊断你的现有财务状况

02关于弹性开支——餐桌上的理财习惯

03家庭财务中的几个数字定律

04定制你的专属家庭支出计划

05性格决定方式，方式决定幸福

06多余的钱，可以干什么？

#### 第三章

无债生活，感受“零压力”！

自我测评——从性格看你是否会负债

01用好你手中的信用卡

02合理房贷，让你少还几十万

03除了直接到银行贷款，还可以选择什么？

04贷款买车，应不应该？

05管理好你的家庭贷款容量

#### 第四章

有保障，自己的风险别人扛！

01保障类险种有哪些？

02保险可以用来做理财收益吗？

03根据生命周期来选择合适的保障

04保险是很好的理财手段

05哪一份保险最适合你？

06面对这些情况，你的保险权益可能受损

07你真的懂社保吗？

#### 第五章

## <<我们老了花什么>>

有投资，聪明人的财富累积法则

01 投资，永远没有万能公式

02 最好的投资，肯定不是股票、基金

03 投资自己，风险最小，收益最大

04 熊市里面，股票反而更容易赚钱

05 避免误区，选择最好的股票

06 进攻型股票和防守型股票，你怎么选？

07 实物投资，你适合吗？

08 借助其他常规理财工具，做资产的保值

第六章

养老、教育和应急储备金,一个都不能少

01 我的家庭资产应该怎样去配置？

02 不要让孩子教育费消耗你的投资本金

03 你需要多少养老储备金？

04 配置养老资产，合理选择保险

05 配置家庭资产时的一些原则和误区

专题从中产阶层到富人阶层，你只缺这一点！

附录

实战案例，欢迎对号入座

01 中年教师、公务员家庭财富规划实战

02 普通工薪家庭财富规划实战

03 积极型家庭财富规划实战

04 单亲家庭的财富规划实战

05 即将有孩子的新家庭财富规划实战

06 高资产家庭财富规划实战

07 临退休家庭财富规划实战（一）

08 临退休家庭财富规划实战（二）

09 已退休家庭的财富规划实战

后记

## <<我们老了花什么>>

### 编辑推荐

三十年后，我们老了，但我们有钱花吗？

未来30年，中国必然进入老龄化社会，现在的中青年人，正是那个时候的老人…… 中国现阶段养老金的缺口就很大，未来的会更大…… 通货膨胀，物价上涨，工资涨幅没有物价涨得快，如果你现在有应付吃力的感觉，那未来肯定更差…… 靠孩子养老已经不现实，因为他们养活自己都困难…… 那么，看看本书，把积累财富和财富规划提前开始吧，理财才能防老！

<<我们老了花什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>