

<<这才是最强PPT>>

图书基本信息

书名：<<这才是最强PPT>>

13位ISBN编号：9787550205789

10位ISBN编号：7550205787

出版时间：2012-6

出版公司：北京联合出版公司

作者：胡燕

页数：224

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<这才是最强PPT>>

前言

前言 五年前“十一”假期后的第一个工作日，我到北京“国贸”附近的某广告公司上班，从此和PPT结下不解之缘。

上班第一天，就遭遇PPT的“下马威”——新加坡来的公司总监用上百页的PPT，为Team的新成员详细介绍方案的每个细节，各种图形化、视觉化、设计感一下子砸晕了我，我这个职场新鲜人、PPT“原始人”，哪里见过这等貌美个性的PPT呀？于是，与PPT的第一回合，我被惊到了。

“落后就要挨打”，我决定奋起直追，不管是项目提案还是帮导师做的教学PPT，都力求做到“内外兼修”，不仅有精彩的内容，更配合美丽的艺术形式，让PPT脱颖而出，让我因为PPT被关注，因为PPT更自信，也因为PPT赚到不少外快。

于是，与PPT的第二回合，我尝到了甜头。

后辗转成为大学园丁，PPT变身偶的贴心“小棉袄”，日日相伴。为了备课满世界找资料，偶遇大名鼎鼎的“Slideshare”、“Noteandpoint”，如获至宝。

看着世界级PPT高手的杰作，越发感叹PPT的无限潜力，同时纠结于为什么职场中有那么多劣质PPT——美丑PPT“贫富”差距就是云泥之别。

于是，与PPT的第三回合，我感叹了，大家美，才是真的美！

巧合的是正当我职业病发作，迫切想将自己总结的一点小经验与他人分享时，北京时代光华图书有限公司的编辑付会敏找到我，表示曾制作过另一本成功的PPT书籍，希望我能从PPT形象美化的角度写一本实用工具书，正好与之前的书做成一个系列，这样便有了这本书的诞生。

“P”海高手如云，不敢自矜，写这本书的初衷是想和更多人分享，修炼PPT技艺时得来的经验和教训，为PPT的“美丽新世界”贡献绵薄之力。

书中所写的PPT制作技巧、方法以及提供的例子，不求高深的理论和体系的完善，但求实用、好用。书中例子所用软件基于PowerPoint2010版，步骤讲解截图也是这一软件版本。

时间仓促，不足之处请各位读者提出宝贵意见，也欢迎有疑问或希望讨论的读者给我发邮件交流。

感谢PPT“加油站”：Slideshare、Noteandpoint、锐普PPT论坛，感谢论坛各位高手的宝贵经验！

感谢我的老公和家人在写书过程中给予的照顾与理解！

感谢我的学生李孟慷慨解囊，贡献自己的PPT和玉照！

感谢Ben Grossman、Dennis Estanislao、John O'Nolan提供的幻灯片！

感谢时代光华图书编辑付会敏对我这个拖延症重度患者的理解和鼓励！

感谢所有为这本书付出努力的工作人员！

胡燕

<<这才是最强PPT>>

内容概要

选对模板，你的PPT就会有美的生产力；用好文字，你的PPT就会变成一个天才演讲家；图片用出彩，你的PPT就会有超强的职场电波；色彩用妙，你的PPT就会像一位洞悉心理的专家；版式设计绝了，你的PPT每一个元素都会说话.....

发现PPT的美，创造PPT的美，制作出美的PPT，选择一个合适美丽的模板，精选核心关键内容，精美设计文字，选用最有表现力的图片，合理运用色彩心理学，精心设计版式，让你的PPT成为一幅优美的图画，成为职场上另一种工作业绩、职场人的另一种精神面貌。

一份完美的PPT，增加你的说服力，提升你的工作效率，拿下客户，升值加薪，一步一步走向成功！

<<这才是最强PPT>>

作者简介

胡燕：毕业于盛产主持人和美女的中国电视生产车间，主修动漫，做过广告和宣传片，混过4A，用PPT的神威在同学中脱颖而出，毕业时拒绝洋老板的offer，辗转做了名教书匠。

曾经给国企、私企做过天价PPT的她，凭美丽PPT拿下北京市青年教师课件一等奖的她，现身说法，倾囊讲述，跟诸位读者一起用美丽改变心情，用美的PPT改变自己的命运。

<<这才是最强PPT>>

书籍目录

前言

目录

第1章 选用模板有绝招

第1节 火烧眉毛了？

用模板呀！

第2节 “错误”模板不要用

1 别让“古董”模板害惨了！

2 花里胡哨的模板千万别用！

3 “没个性”的模板让PPT失去特点

4 变化太少的模板缺少冲击力

第3节 众里寻它千百度——挑选模板，有妙招

1 选模板的“大”标准

2 对的色彩会说话

3 根据图片选择模板

4 模板的布局要实用

第4节 “微整形”让模板更精致

第2章 美丽秘籍第一式——文字设计

第1节 “与众不同”的PPT文字

1 PPT上的文字必须要“设计”

2 PPT上的文字必须清晰

第2节 小心文字陷阱

1 多

2 乱

3 懒

第3节 文字设计有原则

1 白

2 骨

3 精

第4节 文字设计有妙招

1 读懂字体“微表情”

2 给文字排队

3 强化重点文字

4 文字的群化

第5节 文字设计有技巧

1 字体不超过三种，字号不超过三种

2 妙用大字号

3 粗细字体巧搭配

4 搞定“走失”字体

第3章 美丽秘籍第二式——图片设计

第1节 用好图片，告别平淡

第2节 有图也要有真相

1 解释说明

<<这才是最强PPT>>

2 情景再现

3 渲染气氛

第3节 选择图片有学问

1 挑选高质量的图片

2 挑选符合PPT内容的图片

3 挑选适合风格的图片

第4节 这样做，就毁了图片，毁了PPT

1 驴唇不对马嘴

2 图片带水印

3 太多太乱

4 过度装饰

5 土掉渣害死PPT

第5节 图片设计有妙招

1 裁切

2 调整图片大小

3 修正图片明度和对比度

4 保持PPT图片色彩统一

5 图片深加工

6 小细节里的大学问

第6节 尴尬情况处理

1 图片太花

2 图片太小

3 没有图片怎么办？

4 图片太多

5 图片太“肥”

第7节 寻找图片有捷径

1 搜索引擎

2 图片素材网站

3 PPT论坛

4 用自己的双手创造

第4章 美丽秘籍第三式——色彩搭配

第1节 好气“色”，让PPT脱颖而出

1 好气“色”的PPT才能打动人心

2 好气“色”的PPT表意更清晰

3 好气“色”的PPT让信息更美丽

第2节 不要带这么“玩”色彩

1 配色不符合主题

2 色彩很多很混乱

3 不易于阅读的色彩搭配

4 平淡不吸引人

第3节 这么用色才出彩

1 准确

2 易读

3 美观

第4节 色彩“小科普”

1 绝对要知道的“色彩三要素”

<<这才是最强PPT>>

2 色彩冷暖有话说

3 色彩的轻重感

第5节 “三步”搞定PPT配色

1 选择主导色

2 选定对比色, 让画面闪耀

3 选定辅助色, 校正页面最终效果

4 案例热身

第6节 安全配色小方法

1 单一背景色配出与众不同又吸引人的PPT

2 同色系明暗变化

3 黑白灰+一种鲜艳颜色

4 单一色+白色

5 经典配色快速掌握

第7节 他山之石, 可以攻玉

第5章 美丽秘籍第四式——版式设计

第1节 版式设计不是“小事”

1 “懒观众”需要版式设计

2 “你”需要版式设计

第2节 别让版式太随便

1 完全没有版式

2 版式陈旧、平淡无奇

3 风格不统一

第3节 版式设计原则

1 让内容更傻瓜

2 “专一”方显专业

3 “美味”更出彩

第4节 懂点理论更专业

1 秩序是第一要务

2 页面要有“点”

3 四部搞定页面布局

第5节 重点页面设计

1 重中之重的首页

2 锦上添花目录页

3 求同存异内容页

4 条理清晰过渡页

5 功德圆满结束页

6 页面设计有标准

第6节 给力母版有方法

1 母版怎么用?

2 保存母版有格式

第6章 美丽小贴士

第1节 PPT制作工具介绍

1 PPT制作工具软件

2 图像编辑软件

3 视频音频转换软件

4 屏幕取色软件

<<这才是最强PPT>>

第2节 PPT中加“大片”

- 1 直接插入视频
- 2 以链接的形式插入视频
- 3 音频的跨页播放

第3节 拓展资源

- 1 PPT分享网站
- 2 图片素材库
- 3 字体网站
- 4 模板下载网站
- 5 配色网站
- 6 PPT达人的博客

第4节 6“暗器”让PPT威力加倍

- 1 格式刷
- 2 重复上一动作
- 3 动画刷
- 4 剪贴板
- 5 选择性粘贴
- 6 选择窗格

<<这才是最强PPT>>

媒体关注与评论

如果你希望做出不仅有内涵，还有品相的PPT，强烈推荐你看看这本书。

——中国传媒大学数字与动画学院副教授 一开始我是抱着提高PPT制作能力的想法在电脑前读这本书，后来我干脆把它拿到了办公室，因为这本书里面的思维方式如果只用在PPT上真是太浪费了。

这是一本好书，一本当你被琐事缠身时帮你整理思路的好书。

——热酷（Rekoo）运营经理 耿锐 幽默的文字配上漫画，还有大量精美的PPT案例可供参考，读起来一点也不吃力，很是轻松有趣；不知不觉间掌握了许多方法和规律，对自己制作PPT也有了信心。

——网友评论 制作出精美的PPT和你只有这一本书的距离。

——网友评论

<<这才是最强PPT>>

编辑推荐

不教你制作PPT，只教你制作超美超拽的PPT，5分钟让你的ppt形成美的生产力，搞定客户和老板！

《这才是最强PPT》—老板不是用来打动的，而是需要征服；客户不是用来解释的，而是需要搞定；同事不是用来说服的，而是需要震撼；你需要拥有这本书，让PPT搞定一切。

<<这才是最强PPT>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>