第一图书网, tushu007.com

<<女性名牌大图鉴>>

图书基本信息

书名：<<女性名牌大图鉴>>

13位ISBN编号：9787550205574

10位ISBN编号：7550205574

出版时间：2012-3

出版时间：北京联合出版公司

作者：《名牌志》编辑部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<女性名牌大图鉴>>

内容概要

世界上最经典的70个女性名牌，涵盖25个包袋品牌、15个鞋子品牌、15个腕表品牌、15个珠宝品牌。

每个品牌均有以下介绍：

1，品牌故事；，
2，明星街拍；
3，流行指数及人群的诙谐概括；
4，指导新手的入手款及价格；
5，提供给达人的经典款及价格；
6，当季的新款及价格；
7，值得一看的其他货品及参考价格；
8，扫货指南。

第一图书网, tushu007.com

<<女性名牌大图鉴>>

作者简介

《名牌志》编辑部成立于2010年，是由五名经验丰富，且对名牌有着独到见解的编辑所组成。自创立以来，已出版《爱马仕大图鉴》、《路易威登大图鉴》等。并受到了读者和业界人士的一致认可。

《名牌志》编辑部的宗旨是，帮助喜爱名牌的时尚人士穿越重重名牌迷思，找到属于自己的梦想和风格。

第一图书网, tushu007.com

<<女性名牌大图鉴>>

书籍目录

PART 1 25大女性经典名牌包袋
BALENCIAGA 巴黎世家 外表狂野的正宗优雅
BOTTEGA VENETA 宝缇嘉 意大利的爱马仕
BURBERRY 巴宝莉 格子的王朝，王朝的格子
BVLGARI 宝格丽 出身名门的贵妇包
CELINE 赛琳 外在决定成功
CHANEL 香奈儿 集人类优雅之大成
CHLOE 克洛伊 时尚制造机
COACH 蔻驰 以变化取胜
DIOR 迪奥 浓浓女人情
FENDI芬迪 典雅性感一线拿捏
GUCCI古琦 身份和财富之象征
HERMES爱马仕 奢侈的美学
LANCEL 兰姿 很巴黎的精灵包袋
LOEWE罗意威 世界上最好的皮具
LONGCHAMP 珑骧 欧洲国民包
LOUIS VUITTON 路易威登 奢侈品老大
MARC JACOBS 马克?雅各布
MIU MIU 缪缪 红透欧洲的美国货
MOSCHINO莫里奇诺 玩世不恭的High Fashion
MULBERRY 玛百莉 帅气的英国范儿
PRADA 普拉达 穿普拉达的女王
VALENTINO 华伦天奴 粉女人、粉女人……
VERSACE 范思哲 性感女斗士
VIVIENNE WESTWOOD薇薇安?维斯特伍德 英伦朋克老祖母
YSL 圣罗兰 在永恒中独领风骚
PART 2 15大女性经典名牌鞋履
ALEXANDER MCQUEEN亚历山大?麦昆 鞋不惊人誓不休
BRUNO FRISONI布鲁诺?弗里索尼 性感与鞋跟高度无关
CHANEL 香奈儿 公主鞋
CHARLOTTE OLYMPIA夏洛特?奥林匹亚 金色防水台已成经典
CHRISTIAN LOUBOUTIN 克里斯提?鲁布托 红底鞋是一种信仰
GIUSEPPE ZANOTTI朱塞佩?萨诺第 鞋图腾
JEFFREY CAMPBELL杰弗里?坎贝尔 平价的大牌设计
JIMMY CHOO周仰杰 亚洲人建立的大牌
LONDON SOLE 芭蕾秀 女人的天使梦
MANOLO BLAHNIK莫罗?伯拉尼克 伟大的鞋
ROGER VIVER 罗杰?维威耶 方扣鞋的态度
SALVATORE FERRAGAMO萨尔瓦多?菲拉格慕 好莱坞梦想
SERGIO ROSSI 塞乔?罗西 高姿态总没错
TOD ’ S 托德斯 全手工的奢华
UGG 已成时尚符号
PART 3 15大女性经典名牌腕表
AUDEMARS PIGUET爱彼 衷心的承诺
BREGUET宝玑 历史故事的见证者

第一图书网, tushu007.com

BOUCHERON 宝诗龙 珠宝腕表
CARTIER卡地亚 品位的象征
CHOPARD萧邦 艺术的感动
CHAUMET 尚美 拿破仑的开端
DE GRISOGONO德?克里斯可诺 独树一帜的黑钻腕表
FRANCK MULLER法兰克?穆勒 酒桶的情感
HUBLOT 宇舶 复兴与征服
JAEGER LECOUTRE积家 齿轮是好表的灵魂
OMEGA欧米茄 理想与现实之间
PATEK PHILLIPE 百达翡丽 手表中的蓝血贵族
PIAGET伯爵 珠宝计时器
RICHARD MILLE理查德?米勒 杨紫琼的风范
VAN CLEEF & ARPELS梵克雅宝 此物只应天上有
PART 4 15大女性经典名牌珠宝
BOUCHERON 宝诗龙 150年的蓝血传奇
BUCCELLATI布契拉提 文艺复兴的技艺
BVLGARI宝格丽 希腊美学和意大利品位
CARTIER卡地亚 皇室钟爱的极致经典
CHANEL香奈儿 雌雄同体的禁忌之美
CHAUMET尚美 帝国的荣耀
CHOPARD萧邦 无与伦比的宝石
DE BEERS戴比尔斯 A Diamond is forever.
DIOR 迪奥 不俗的花朵
GEORG JENSEN乔治杰生 火与银的艺术家
HARRY WINSTON哈利?温斯顿 美国上流社会心中的珠宝第一名
MIKIMOTO御木本 只有Mikimoto能把珍珠卖得比钻石贵
POMELLATO宝曼兰朵 欧洲保守最严的珠宝秘密
TIFFANY&CO. 蒂芙尼 蓝色的幻想和欲望
VAN CLEEF&ARPELS 梵克雅宝 幸运的世界

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

当你不知道用什么来表达自己的时髦态度时，可以选择LV。
当你不再需要用什么来表达自己的时髦态度时，可以选择BV。
1966年，在意大利维琴察，奠尔泰杜（Moltedo）家族创建了宝缇嘉（Bottega Veneta）总部。
今天，站在奢侈品金字塔塔尖上的三个品牌，除了法国的Hermes．Chanel，就是意大利的Bottega Veneta（简称为BV）。
BV每款包袋都不赶时髦，经得住大浪淘沙。
而且，不论怎么涨价，拥护者都成几何级数增长。
BV没有Logo．编织就是它的Logo．而且贵就贵在编织上。
莫尔泰杜家族独家的皮革梭织法，是臻于完美的手工技术。
没有浮夸的设计，用纯手工织出一只只触感温润的编织包。
BV的粉丝阵营划分明显，爱的爱极，恨的挠墙，因为恨者想不通自己为什么花了好几万，买了一个没有Logo的包包。

第一图书网, tushu007.com

<<女性名牌大图鉴>>

编辑推荐

《女性名牌大图鉴:包袋、鞋履、腕表、珠宝,2000款最值得投资的奢侈品》编辑推荐：70个世界级女性名牌——涵盖包包、鞋子、珠宝、腕表；2800款最值得投资的奢侈品；第一次入手推荐——指导初级消费者该怎么买、买什么；经典与延伸、该品牌值得一看的其他物品——指导高级消费者买什么；均标注市场参考价格，每个牌子都有扫货指南——指导消费者怎样买得划算。

第一图书网, tushu007.com

<<女性名牌大图鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com