

<<迪士尼百年沉浮>>

图书基本信息

书名：<<迪士尼百年沉浮>>

13位ISBN编号：9787550202931

10位ISBN编号：7550202931

出版时间：2011-11

出版时间：京华

作者：刘倩//艺琼

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;迪士尼百年沉浮&gt;&gt;

## 前言

“滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄。

” 迪士尼之父华特·迪士尼被称为“欢乐英雄”。

他一手打造了充满传奇色彩的娱乐帝国华特·迪士尼公司(The Walt Disney Company)，简称迪士尼公司。

迪士尼公司1923年由华特·迪士尼与兄长罗伊·迪士尼创立，其业务涉足影视娱乐、主题公园、媒体网络、玩偶商品等多个领域，是现今全球第二大传媒娱乐企业。

美国总统约翰逊说：“华特·迪士尼所创造的真、善、美和快乐是永世不朽的。

千千万万人在他才华的照耀下，享受到了一种更光明、更快乐的生活。

”这绝非溢美之词，迪士尼的世界交织着欢乐和梦想，沉浸其中，孩子如愿以偿进入童话世界，而大人则可以重温童年旧梦，找寻失落的童心。

情迷迪士尼！

迪士尼公司在制造欢乐的同时，也获取了巨大的经济效益。

制造欢乐，销售欢乐，正是这个童话王国历经商道沧桑，几经商海沉浮，而始终快意商场的利器。

米老鼠、唐老鸭、狮子王、小熊维尼等经典的动画形象，征服了一代又一代的人；从曼哈顿、纽约、巴黎到香港、北京、东京，迪士尼专营店随处可见；迪士尼乐园被称为世界上最快乐、最能实现梦想的地方，屡次创造客流神话。

从充满奇思妙想的动画片，到与其相关的品牌消费品，再到现实版童话世界——主题乐园，自然而然地形成了一套倍数的赢利模式，这是迪士尼公司区别于其他传媒巨头的核心竞争力。

欢乐=财富，这是迪士尼公司的企业精神，也是在这种独特精神的指引下，迪士尼创造了自己的财富之城：作为一个娱乐品牌，迪士尼从1999年到2010年，连续十多年间在《商业周刊》按照品牌价值评选出的世界100强品牌中排名前十位。

据华特·迪士尼公司的官方数据，2009年年度总收入达360亿美元，截至2010年3月，全球员工近14万人，其市值高达659.6亿美元。

“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。

”叱咤商场近百年的“迪士尼帝国”也并非一日所建，已经是个度过了八十多个春秋的老人了。

传奇人物华特·迪士尼18岁开始创业，踌躇满志却屡战屡败。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。

”华特一路跌跌撞撞，却从不曾空手爬起，1923年，23岁的华特和哥哥罗伊才成立迪士尼兄弟动画制作公司，即迪士尼公司的前身。

作为“娱乐王国”迪士尼公司的缔造者，华特的创业之路走得异常坎坷曲折，他时刻秉承着“臻于至善”的卓越要求，紧跟市场潮流，无数次从跌倒中爬起。

创业之初，危机重重，直至米老鼠横空出世，挽狂澜于未倒之时，风雨飘摇的公司才重现生机。

米老鼠是艺术女神缪斯送给迪士尼的礼物，华特多次说：“我们永远不要忘记一件事，一切都是从一只老鼠开始的。

”华特独具慧眼，创意无限，1955年，投资兴建了第一个迪士尼乐园，从此，迪士尼的“移动城堡”走向世界。

以华特为灵魂人物的迪士尼公司，一度辉煌无限。

无可争锋。

华特是天生的王者，正是在他高屋建瓴的领导和大刀阔斧的改革之下，迪士尼公司攻城略地，大力拓展经营业务，从创业初期就具备了“娱乐王国”的架构和规模。

这位“欢乐英雄”百折不挠的坚强意志、九死不悔的执著态度、时变时新的创新意识、永无止境的至善追求等，化作一股强大的“迪士尼精神”深深潜藏于迪士尼公司，成为一种一以贯之、始终如一的企业文化。

天妒英才，1966年，迪士尼王国永远地失去了它的第一位国王。

“后华特·迪士尼时代”，迪士尼公司曾一度遭遇梦魇，噩梦连连，直到“打工皇帝”迈克尔·艾斯

## <<迪士尼百年沉浮>>

纳上任，迪士尼公司才风云再起。

掌门人艾斯纳受命于危难之时，把迪士尼公司的商业运作发展到极致。

在艾斯纳的掌舵之下，迪士尼成长为最具实力的传媒娱乐品牌，其品牌扩张之成功，可以称得上是当之无愧的“圈地贵族”，其独创的“利润乘数模式”更是迪士尼公司征战商场的“撒手锏”。

但迈克尔·艾斯纳无疑是一个毁誉参半的英雄，他点石成金，短短十年间使迪士尼公司的股票从22亿美元陡增至220亿美元；但他自诩为“华特·迪士尼再世”，对权力有一种与生俱来的贪婪，与部下杰弗瑞·卡森伯格的争斗，冥冥之中，制造了下一个危机。

卡森伯格脱离迪士尼公司另立门户，创办梦工厂公司，与迪士尼公司针锋相对，剑拔弩张。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。

”新任掌门人罗伯特·艾格继承迈克尔·艾斯纳的衣钵，《加勒比海盗》系列、《国家宝藏》系列、《纳尼亚传奇》系列等鸿篇巨制推出，迪士尼传奇再现。

艾格更是对中国市场情有独钟，继香港迪士尼之后，中国境内第二座迪士尼乐园上海迪士尼推出在即。

新千年，迪士尼公司采取“创新、技术和全球化”的未来战略，全力以赴抢占市场，在网络数字化时代杀出重围，迪士尼未来之路充满希望。

今天的迪士尼公司重新上路，笑看未来。

孩子的梦成就迪士尼的财富之城，一路走来，“娱乐帝国”迪士尼公司成就百年传奇。

它如何制造了如此多的欢乐，并且让全世界数以亿计的人们为之着迷呢？

这是迪士尼公司留给世界的谜。

迪士尼，启“迪”无限！

迪士尼公司的发展史既是创始人华特·迪士尼用梦想、勇气、信念演绎的一部传奇，也代表了娱乐事业迈向产业化的成功范例。

本书描绘“迪士尼之父”华特·迪士尼的创业历程、传奇人生，讲述“娱乐帝国”迪士尼在历代掌门人领导之下的商场登峰之路，以此探究迪士尼公司的企业精神、经营之道、用人之道、创新之道、制胜之道和基业长青的秘密。

拨开层层迷雾，探骊得珠，正是本书的初衷所在。

“自信人生二百年，会当击水三千里。

”相信这本书会给有创业梦想和开拓雄心的你带来无限启迪。

作者2011年10月于北京昆玉河畔

## <<迪士尼百年沉浮>>

### 内容概要

本书内容简介：惊世传奇迪士尼，米老鼠、唐老鸭，是否陪着你一路成长？  
《加勒比海盗》、《国家宝藏》、《玩具总动员》，是否给你带来带来了最震撼的视听体验？  
迪士尼乐园是否是你一直梦寐以求的童话旅行圣地？

这一切都离不开一位传奇人物——华特·迪士尼。  
从一名美国密苏里州的农场男孩到“娱乐王国”的缔造者，他经历了哪些不为人知的艰辛？

从1923年到今天。  
在近百年里，迪士尼经历了怎样鲜为人知的坎坷、挫折和风雨。  
才构建起如今这座伟大的娱乐王朝？

中国网游巨头盛大老总陈天桥为何有难舍的“迪士尼情结”？

迪士尼到底有什么神奇魔力风靡全球，以致众企业争相效仿？

2011年4月8日，世界目光聚焦上海，上海迪士尼破土动工，这将带来怎样的发展机遇？

真相和秘密从来不需要掩饰，他们将在故事里一一呈现……

## <<迪士尼百年沉浮>>

### 书籍目录

序言

- 第一章 绝非童话：迪士尼帝国的传奇
  - 狂澜再起：迪士尼落户上海的前前后后
  - “欢乐英雄”：双面华特·迪士尼
  - 印象迪士尼
  - 迪士尼：启“迪”无限
- 第二章 成长的艰辛：少年初尝愁滋味
  - 梦开始的地方
  - 自古英雄多磨难
- 第三章 创业受挫：天将降大任于是人也
  - 一条广告引发的破产
  - 再次遭遇“滑铁卢”
- 第四章 名震好莱坞：米老鼠也疯狂
  - 初战告捷
  - 山重水复，举步维艰
  - 柳暗花明
- 第五章 人才战略：不拘一格降人才
  - 孤家寡人之初体验
  - 拿什么拯救你？人才
  - 一览众山小
- 第六章 创新模式：迪士尼的第一生产力
  - 米老鼠的“新装”
  - 从仆从到主角
  - 创新：好风凭借力，送我上青云
  - “非常时期”的迪士尼
- 第七章 扩张之路：攻城略地
  - 我的梦想我做主
  - 你的梦想我不埋单
  - 世界上最快乐的地方
- 第八章 商海沉浮：迪士尼的梦魇与新生
  - 巨星陨落，暗夜如墨
  - 华特·迪士尼“再世”
  - 迪士尼复兴之路
  - 传奇再现
- 第九章 品牌神话：让世界充满米老鼠
  - 跳出去：迪士尼的“移动城堡”
  - 娱乐帝国的“天罗地网”
  - 无处不在的米老鼠
  - 娱乐巨头的商业模式
- 第十章 商场征战：危机重重
  - 权力争斗，祸起萧墙
  - 到底意难平
  - 风雨飘摇
  - 成也萧何，败也萧何
- 第十一章 转型策略：新世纪的生存法则

<<迪士尼百年沉浮>>

新官上任三把火：艾格风云  
3D动画的“战国时代”  
机遇与挑战并存  
“娱乐航母”迪士尼  
参考资料

## &lt;&lt;迪士尼百年沉浮&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：裴弗的父亲老裴弗待人亲和友善，乐观旷达。

他鼓励孩子多交朋友，每次对华特都很热情，这与华特的父亲伊利亚斯简直有着天壤之别。

裴弗家温馨和乐的家庭气氛，对华特有着强大的吸引力。

他不想面对专横的父亲，于是，三天两头儿往裴弗家跑，成了裴弗家的常客。

老裴弗是个铁杆戏迷。

正是通过裴弗一家，小华特接触到了诱人的表演世界。

在老裴弗的指导下，华特和裴弗开始在学校里表演滑稽短剧。

搞笑的服装加上充满喜感的演出，他们的表演受到同学们的欢迎，其中，反响最热烈的一出剧叫做《照相馆里的故事》，华特扮演的滑稽摄影师，逗得大家哈哈大笑。

五年级的时候，在林肯诞辰日那天，华特上演了一场“变装秀”：他自制了一顶大礼帽，借来父亲的燕尾服，贴上假胡子，在脸上画上皱纹，俨然一副林肯总统的模样。

华特还学着林肯的举止神态，表演林肯在盖茨堡的演讲，校长对华特的表演赞不绝口，还带着他到每个教室表演，华特一下子成了学校的名人。

从“怪学生”到“小名人”，这个转变让华特心里美滋滋的，对表演也更用心了。

从这时起，华特真正开始了他的表演生涯。

由于父亲反对华特参加这种表演，于是华特不得不每天早上偷偷地从窗户爬出来，晚上再悄悄地从窗户溜进去。

华特对卓别林的表演佩服得五体投地。

他怀着极大的热情模仿卓别林的表情、手势、声音、情绪等，凭着天赋和努力，华特的模仿逐渐打磨得形神兼备。

除了在学校表演短剧外，华特和裴弗还带着自己排练的幽默剧《查理·卓别林和伯爵》到当地剧院参加业余表演，他们获得了第四名的成绩，还得到25美分的奖金。

华特的表演引起了一位戏剧家的注意，他想与华特签约，并推荐华特到一家轻歌舞剧团做少年演员。

可是，一次突如其来的事改变了这一切，让华特的演员梦戛然而止。

在堪萨斯的几年，华特从来没有中断过送报，这个小小报童梦寐以求的是得到一双能蹬积水和积雪的高帮靴子，终于，在1916年的圣诞夜，华特拥有了他心仪已久的高帮靴子。

## <<迪士尼百年沉浮>>

### 媒体关注与评论

华特·迪士尼公司永远为电影业与娱乐业制度唯一标准的帝国。

——《纽约日报》华特·迪士尼所创造的真、善、美和快乐是永世不朽的。

千千万万人在他才华的照耀下，享受到了一种更光明、更快乐的生活。

——约翰逊美国前总统我的目标是把盛大打造成一个互动娱乐媒体公司。

就像迪士尼那样多元化的媒体帝国。

或者说，盛大的未来就是成为迪士尼2.0。

——陈天桥盛大网络董事长兼首席执行官我梦想，我用我的信念检验我的梦想。

我敢于冒险，使我的梦想成真。

——华特·迪士尼迪士尼公司创始人要说什么决定成功，不管什么行业都一样，归根到底，你不管做什么事都应该追求卓越。

——迈克尔·艾斯纳迪士尼公司前CEO要创造出允许试验的氛围，哪怕以牺牲短期利益为代价。

——罗伯特·艾格迪士尼公司现任CEO

## <<迪士尼百年沉浮>>

### 编辑推荐

《迪士尼百年沉浮》从白手起家到好莱坞巨头，迪士尼公司历经百年沉浮。

从屡屡亏损到世界最大的娱乐帝国，迪士尼公司演绎了怎样的惊世传奇。

华特·迪士尼（Walter Elias Disney 1901.12.5.-1966 12.15）。

美国著名导演、制片人、编剧、配音演员和卡通设计者，并且和其兄洛伊·迪士尼（Roy O. Disney）一同创办了世界著名的华特·迪士尼公司。

华特·迪士尼的很多作品让他成为全球著名的人，包括他创造了《白雪公主》《木偶奇遇记》等很多知名的电影，还有米老鼠等动画角色；也是他，让迪士尼乐园成为可能，开创了主题乐园这种形式。

他获得了48个奥斯卡奖提名和7个艾美奖。

华特·迪士尼是世界上获得奥斯卡奖最多的人。

<<迪士尼百年沉浮>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>