

<<最佳商业模式>>

图书基本信息

书名：<<最佳商业模式>>

13位ISBN编号：9787550202085

10位ISBN编号：7550202087

出版时间：2011-8

出版时间：北京联合出版公司

作者：林伟贤

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最佳商业模式>>

前言

商业模式有多重要？

全球最著名的企业管理大师彼得·德鲁克说：“当今企业之间的竞争，不是产品之间的竞争，而是商业模式之间的竞争。

”2000年互联网泡沫破裂时，原时代华纳首席技术官迈克尔·邓恩在接受美国《商业周刊》采访时说：“一家新兴企业，它必须首次建立一个稳固的商业公式，高技术反倒是次要的。

在经营企业的过程中，商业公式比高技术更重要，因为前者是企业能够立足的先决条件。

”虽然早在20世纪50年代就有人提出了“商业模式”的概念，但真正得到重视是在20世纪90年代，足足过了40年。

随着互联网的崛起，很多企业瞬间身价数以亿计或瞬间崩溃，这种现象引起了人们的深思，于是商业模式重新走入了人们的视野，成为业界高度关注的热点。

据统计，美国企业创新成功有60%是商业模式的创新。

然而，美国管理协会近期的一项研究表明：全球企业对新商业模式的开发投入，在创新总投资中所占的比例还不到10%！

因此，研究商业模式对企业发展的影响是一个重要的课题。

众所周知，世界上最大的图书销售网站是亚马逊(Amazon)。

这家网站是如何起家的？

采取了什么商业模式？

在20世纪90年代中期，互联网普及开来，对商家和消费者来说，都是一种新的环境。

有个人，叫贝索斯，看到了这种环境，于是辞掉工作，和妻子一起在西雅图创建了亚马逊。

一年后，也就是1995年，开始正式营业——销售图书。

从一开始，贝索斯就把商业模式建立在充分利用互联网的环境和条件上，比如利用网站和电子邮件，最大限度地为客户服务，请读者发表书评，充分调动读者参与的积极性，一方面增强了读者的忠诚度，另一方面也更容易吸引新的读者。

到1998年下半年，亚马逊在全球130个国家已有超过450万名客户。

只用了三年半时间，就风靡全球。

2006年中央电视台《赢在中国》栏目邀请我做点评嘉宾时，我才开始听到有些评委提出商业模式的说法，而在当时的高校教育当中几乎不谈商业模式。

2007年北京大学邀请实践家教育集团，一起成立了北京大学实践家商业模式研究中心，我是这个中心的副主任。

从那时候起，中国创业者开始讨论商业模式并且有了相关的学术研究。

非常感谢北京大学的邀请，给我们这样一个机会，一起在商业模式研究的道路上探索。

本书所举的案例，许多来自于北京大学实践家商业模式研究中心的研究案例，而全书所采用的商业模式探讨的理论架构，更是来自于北京大学实践家商业模式研究中心主任魏炜与朱武祥两位教授的魏朱商业模式，特此郑重感谢！

经过几年的探索，现在大多数人都知道商业模式是重要的。

然而它的重要性在哪里，企业家应该如何做？

很多人可能还是无法理解。

先举三个简单的例子，让大家感受一下商业模式的重要性。

因为真正的重点不在产品本身，不在服务本身，不在行业本身，而是在商业模式的好坏。

如家快捷酒店不是最早的快捷酒店，却是最成功的快捷酒店。

这家酒店在2002年6月成立于北京，注册资金1000万元，主营经济型酒店。

2006年就在纳斯达克上市，市值64亿元，年销售额5.9亿元，利润为4690万元。

而2010年市值为160亿元，在全国140个城市有650家酒店，而且酒店入住率在90%以上。

很多人都说酒店行业竞争激烈，而如家快捷经过短短的4年时间就挂牌上市，说明不是酒店这个行业不能做，而是它的商业模式造就了如家快捷的成功。

<<最佳商业模式>>

正如如家快捷的CEO孙坚所说，如家快捷能够取得这么好的成绩，一个是大环境，中国经济的整体发展；一个是商业模式，而且是不断优化的商业模式；一个是团队精神。

以发电来说，有风力发电，有火力发电，有太阳能发电，有核能发电。

大部分的电力公司人员数量非常庞大，成千上万人。

可是金风科技股份有限公司却只有300名员工，于2000年成立于乌鲁木齐，注册资金2000万元，2001年开始运营，主营风电设备的制造与销售。

2007年上市时，公司价值达到了500多亿元，每个员工的身价在近2亿元左右。

在上万人做到几十个亿的行业，金风科技只靠300个员工就实现了500多亿元的收入。

福记餐饮有限公司于1999年在上海成立，注册资金2000万，主营送餐业务。

2004年就在香港挂牌上市，市值20亿元。

2004年度销售额2.5亿元，利润是0.82亿元；2006年度销售额12亿元，利润是3.5亿元。

目前，它已经是一家上市7年的公司，当前市值是140亿元。

一般来讲，当我们听到送餐的时候会有什么印象？

大概就是骑一辆单车在路上跑来跑去，风雨兼程。

这是最基础的送餐操作方式，今天上海福记食品公司做送餐业务能够做到上市，所以说不是送餐这个行业不能做，而是看有什么样的商业模式。

因此我们一再强调，一个企业的发展重点不在于什么行业，而是企业所采取的商业模式。

对一个管理者来说，不管您是经营什么产业，只要采用了良好的商业模式，那么您的公司在行业当中一定可以脱颖而出。

实践家教育集团董事长 林伟贤

<<最佳商业模式>>

内容概要

作为企业的管理者，面临发展困惑，制定决策时摇摆不定，怎么办？
企业处于盈亏边缘，前进之路，举步维艰，怎么办？
战略目标模糊不清，乱打乱摸毫无收益，怎么办？
选对商业模式，就可以找到出路。
跨国企业靠什么成功？
百年老店的核心竞争力是什么？
全球500强企业只是卖产品的价值本身吗？
林伟贤老师引领您共同探索全球著名企业的商业模式，与您分享优秀企业成功的奥秘！

《最佳商业模式:商业模式定成败》主旨：帮助企业锁定具有潜力并能提供长期利润增长的消费群

。

帮助企业找到低成本、高收益的最佳赢利模式。
建立关键资源能力，保护您的利润额，帮助企业把重资产变轻，增强未来产生现。
金流的能力帮助企业以金融手段改善现金流结构，最终在资本市场实现企业价值最大化。

<<最佳商业模式>>

作者简介

林伟贤，亚太地区商业模式第一人、实践家教育集团董事长。

他是一位出色的培训大师，具有十七项国际顶尖训练机构颁发的华语专业讲师资格，授课场次累计达三千场，授课风格幽默风趣、发人深思，享誉国内外。

他是一位成功的企业家，经他创建的企业，短短三个月之内，就被台湾电视媒体报道为“杰出企业”。

他曾做客多档电视栏目，创造了极高的收视率，2006年受邀作为央视《赢在中国》节目的特邀嘉宾，他极具感染力的演讲使全场气氛达到沸点。

他还是一位备受尊敬的慈善代表，他全心于公益事业，援建了多所希望小学，把爱和希望传递给了更多的人。

<<最佳商业模式>>

书籍目录

序

Part 1 商业模式创新——企业基业长青的唯一选择

第1章 打造平台：做好人，做对事

态度教我们怎么做人

系统教我们怎么做事

模式就是打造平台，创造舞台

第2章 做制定游戏规则的人

制定游戏规则的人就是赚钱的人

让顾客觉得被增值

打造你的商业王国

顾客价值PK企业价值

第3章 商业模式5个关键词

最大化——最少的付出，最多的收获

企业价值——投资在今天.成就在明天.收获在后天

企业利益相关者——智慧要分享，利益要分配，责任要分担

提供服务——服务越多，收获越多

交易结构——决定商业模式的价值

Part 2 商业模式定成败——企业利润最大化的实现工具

第4章 好的商业模式应该这样架构

朱魏商业模式设计金字塔

最佳商业模式架构图

第5章 定位：发现商机，把握政策

提供独特的价值

政策就是商机

第6章 赢利模式：获取利润，开创未来

开创新的赢利点

“入场费”、“停车费”和“过路费”

这样设计你的赢利模式

第7章 关键资源和能力：善用资源，共同创富

我有的能力别人没有

现在的竞争力就是资源整合力

第8章 业务系统：利益分配，划定企业边界

内外利益的分配

划定企业提供的产品和服务

每个人动起来.利益就可以做进来

商品后面的商品才是赚钱之道

第9章 自由现金流结构：企业价值最大化

设计现金流.价值最大化

改善现金流.获取轻资产

Part 3 最成功的商业模式——企业负起社会责任

第10章 慈善的商业模式：让善心永存

承担社会责任是最好的商业模式

帮助别人，成就自己

附录1 皇明集团的商业模式

附录2 15个问题决定商业模式是否完整

<<最佳商业模式>>

章节摘录

版权页：插图：一年后，也就是1995年，开始正式营业——销售图书。

从一开始，贝索斯就把商业模式建立在充分利用互联网的环境和条件上，比如利用网站和电子邮件，最大限度地为客户服务，请读者发表书评，充分调动读者参与的积极性，一方面增强了读者的忠诚度，另一方面也更容易吸引新的读者。

到1998年下半年，亚马逊在全球130个国家已有超过450万名客户。

只用了三年半时间，就风靡全球。

2006年中央电视台《赢在中国》栏目邀请我做点评嘉宾时，我才开始听到有些评委提出商业模式的说法，而在当时的高校教育当中几乎不谈商业模式。

2007年北京大学邀请实践家教育集团，一起成立了北京大学实践家商业模式研究中心，我是这个中心的副主任。

从那时候起，中国创业者开始讨论商业模式并且有了相关的学术研究。

非常感谢北京大学的邀请，给我们这样一个机会，一起在商业模式研究的道路上探索。

本书所举的案例，许多来自于北京大学实践家商业模式研究中心的研究案例，而全书所采用的商业模式探讨的理论架构，更是来自于北京大学实践家商业模式研究中心主任魏炜与朱武祥两位教授的魏朱商业模式，特此郑重感谢！

经过几年的探索，现在大多数人都知道商业模式是重要的。

然而它的重要性在哪里，企业家应该如何做？

很多人可能还是无法理解。

先举三个简单的例子，让大家感受一下商业模式的重要性。

因为真正的重点不在产品本身，不在服务本身，不在行业本身，而是在商业模式的好坏。

<<最佳商业模式>>

媒体关注与评论

《最佳商业模式》是企业家追求的首要任务! ——皇明太阳能集团董事长 黄鸣今天的中国处在一个融入全球化的巨变时代, 每一位企业家、投资人、创业者都应该来参加“美国BSE企业家商学院”, 因为掌握《最佳商业模式》是时代的必须。

——分众传媒董事局主席 江南春《最佳商业模式》是一个最值得投资时间和金钱的课程。

——全球顶级激励大师 安东尼·罗宾斯伟贤的课程实际有用又能感动人心。

——世界上最伟大的销售员 乔·吉拉德伟贤是我见过的最优秀的华文讲师之一, 他的课程改变了我的生命并重新引导了我的事业方向。

——《富爸爸穷爸爸》作者 罗伯特·T·清崎

<<最佳商业模式>>

编辑推荐

《最佳商业模式:商业模式定成败》二十一世纪企业间的竞争，不再是产品与价格之间的竞争，而是商业模式之间的竞争。

两届“中国最佳商业模式”年度得主。

分众传媒董事局主席江南春，皇明太阳能集团董事长黄鸣联袂推荐。

新东方教育科技集团董事长、新东方创始人，俞敏洪。

华旗资讯集团总裁、爱国者品牌创始人，冯军。

美国维吉尼亚大学博士生导师，刘必荣。

《商界》杂志社社长、总编辑，刘旗辉。

中央电视台《对话》栏目主持人，陈伟鸿，倾情力荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>