

<<经济衰退时，企业怎么办>>

图书基本信息

书名：<<经济衰退时，企业怎么办>>

13位ISBN编号：9787550106840

10位ISBN编号：7550106843

出版时间：2012-4

出版时间：南方出版社

作者：帕特里克·福克斯Forsyth, Patrick, 弗朗西斯·凯Kay, Frances

页数：182

字数：150000

译者：亦凡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济衰退时，企业怎么办>>

### 内容概要

面对经济衰退大潮，企业如何应对才能万无一失？

当困境来临，企业能做的只有削减业务？

减薪？

裁员？

从现在开始，改变被动应战的劣势局面，果敢迎接挑战。

如何在经济衰退时期处于不败之地，使企业最大限度地获利，这是本书的核心。

全书从52个角度，面面俱到地考虑了企业在衰退时期可能出现的状况，将应对困境之时，可能出现的一切想法进行了整理，并给出了迅捷有效的解决办法。

本书从运营的细节出发，穷尽一切可能，整理思路，告诉企业如何实现衰退时期的逆势增长。

## <<经济衰退时，企业怎么办>>

### 作者简介

(英) 帕特里克·福赛斯

运营塔奇斯顿培训咨询公司,公司主要业务包括提供有关营销、管理和沟通能力方面的建议。

知名作家,

成功地出版过许多商业书籍,其中包括《成功的时间管理》《如何调动人们的积极性》以及《如何书写报告和提案》。

(上述书籍都属于由Kogan Page 公司出版的创造成功系列)

(英) 弗兰西斯·凯

对有关商业、事业和个人发展各领域进行商讨和给予专业建议,特别强调合作关系的建立。

作为一名经验丰富的作家,她写过许多有关成功的商业书籍,其中包括《理解成功学》, 并是《好与不好的退休向导2009》的编辑。

(上述书籍皆由Kogan Page 公司出版)

## <<经济衰退时，企业怎么办>>

### 书籍目录

#### 前言

- 01自始至终的态度
- 02做决策——预备，瞄准，射击
- 03不温不火，堪称快捷稳妥
- 04保证回款
- 05知己知彼的有效战术——分析竞争对手
- 06战略生成途径——横向思维
- 07学会算账
- 08激发动机，提高效率
- 09处理棘手的问题——令人不快的事情
- 10管理好时间——集中精力解决关键问题
- 11查看劳动合同
- 12查看劳动合同（写给雇员）
- 省差旅开支
- 14通过谈判压缩成本
- 15制定（个人）退出预案
- 16小的也可以是好的——给公司“减肥”
- 17让手下的人来做——工作授权
- 18形象与展示很重要
- 19对客户寸步不让
- 20产品销售——管理好你的渠道
- 21打破营销禁忌
- 22客户关系管理——培养忠诚度
- 23说“不”的艺术
- 24立刻解决问题，免受其害——消除工作中的紧张情绪
- 25最大限度地提高商业获胜技能
- 26最好去国外发展？
  
- 27保护数据，保证安全——计算机备份
- 28从调查中学习——了解客户
- 29找准新机遇——缔结战略同盟
- 30根除浪费，节约开支
- 31通报信息与保守秘密
- 32微调销售策略
- 33少就是多
- 34“百思买”综合营销方案
- 35向朋友借点力（建立人脉网络）
- 36不要谨小慎微——要大胆
- 37谋求利益最大化的定价策略
- 38通过外协求生存
- 39举足轻重的机动性——灵活应变
- 40留意数据——现金流与账单支付
- 41常做常新的营销宣传
- 42隐性涨价（不用提价）
- 43全方位刺激销售

<<经济衰退时，企业怎么办>>

44让别人记住你

45看待事物的新视角

46软硬兼施（妥善处理复杂的员工问题）

47驾驭大风大浪的十条妙计

48哇！

优质服务的力量

49提高转化率/增加销售额

50做大网上业务

51培育新客户——着力培养发展潜力

52关键在于态度

后记

<<经济衰退时，企业怎么办>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>