

<<不安分的哲学>>

图书基本信息

书名：<<不安分的哲学>>

13位ISBN编号：9787550100213

10位ISBN编号：7550100217

出版时间：2011-2

出版时间：南方出版社

作者：代剑萍

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<不安分的哲学>>

### 前言

安分守己的人，只会让自己一再贬值；不安分的人，却在一直让自己增值。年轻人如果不想让自己贬值，就应该尽量远离安分守己的生活，敢于不满足，敢于挑战，敢于创新，敢于走自己的路，让别人去说。

有一只海鸥，他叫乔纳森，他是一只不安分的鸟儿，别的海鸥不曾想、不敢想、不敢做的事情，乔纳森都勇于去尝试。

毫无疑问，他成为了海鸥中最不受欢迎的一员，长老们都不待见他，同伴们也都孤立他。但是乔纳森没有气馁，他通过坚持不懈的努力，终于超越了时空，不再有任何局限，达到了自由自在的境界，让所有的海鸥见证了他的成功。

如果乔纳森不敢坚持自己的特立独行，很显然他会混然众人：如果乔纳森和其他海鸥一样不敢突破自己，他就接触不到其他海鸥一辈子都不敢想象的本领。

虽然海鸥们都是飞翔高手，但他们并没有领略到真正的飞翔。那是一种心灵的飞翔，比孙悟空的筋斗云和时空门转换都要神奇。

## <<不安分的哲学>>

### 内容概要

保守安分，只会让你原地踏步，止于平庸。  
不安分的心，是引导你走向职场顶峰和开创人生新征程的点金术。  
本书站在职场人的角度，通过一个个鲜活的现实案例，从机遇、定位、自我品牌、人脉等六大方面，向我们阐述了不安分的心态对人生各个层面所产生的积极推动作用。  
无论对于生来安分者还是本就不安分之人，本书都将会为你奉上一根独特的心灵火柴，点燃你心中那束不安分的火苗，从而给自己的人生一个更好的未来！

<<不安分的哲学>>

作者简介

代剑萍，自由撰稿人，经管杂志专栏作者，发表过多篇关于管理、营销、企业培训的文章。

## &lt;&lt;不安分的哲学&gt;&gt;

## 书籍目录

序言 成功源于不安分第一章 机遇是不安分的产物：凡事不妨试一下坐等来的机遇不值钱好的机遇都是“撞上的风险有多大，机遇就有多大宇宙是爆炸的产物，引爆危机迎来转机机遇就是再坚持一下不安分者自有一双慧眼自助者天助之，不安分者是福将第二章 职场需要高定位：不安分者具备的优势不安分者不是推石头的西西弗斯不安分者的眼里只有成功志当存高远，爱拼才会赢将“冷门”做热，不安分的鲶鱼效应所有善于潜伏者都有一颗驿动的心动他人奶酪的最佳结果，是大家一起来把蛋糕做大职场风云不安分者说了算第三章 自我品牌的建立：不安分才能不断突破唯有不安分才能创造品牌神话敢于尝试者才能取得突破坚持特色，我“变”故我在遇强不示弱，不安分者永不言败不安分者才能让品牌趋于完美品牌为王，创新才能立足永不满足，用理想感动世界第四章 人生格局变则通：不安分是催化剂安于现状，就会输掉未来不安分，就要做好吃苦隐忍的准备进取心让人生之树常青没有做不到，只有想不到退一步山穷水尽，进一步海阔天空在逆境中要敢于搏击出位在顺境中要敢于开创新局面第五章 唤醒沉睡的人脉金矿：不安分是探测器从人脉看人生利用身边的现成“资源不安分才能成为社交达人打通人脉的任督二脉，不安分让人脉左右逢源贵人并不是那么难接触多提计划书，在人脉圈游走整理和升级自己的人脉第六章 伟大的成功需要非凡的手段：不安分是点金术冒“险”，火中取到的栗子是熟的善“思”，反其道而行之巧“取”，向成功人士取经见“机”，成败就在一线间敢“搏”，杀出来的黎明应“变”，在不利中发现有利之处能“化”，化腐朽为神奇

## &lt;&lt;不安分的哲学&gt;&gt;

## 章节摘录

芬兰电缆厂位于芬兰的首都赫尔辛基市中心。

随着人们对电力运输、电报、电话、网络需求的日益增加，电缆需求量也随之激增，芬兰电缆厂正是看中了这个商机，才应运而生的。

这三家公司起初都成功借得东风，很快取得了一定的发展。

但是几年风光过去之后，他们遇到了经营的瓶颈问题，机遇仿佛没有再次登门，一切变得举步维艰起来。

三家公司的领导人，都意识到不能再固步自封，是时候做出改变了。

改变之一，就是将三家公司合并，通过整合资源，增强竞争优势。

1922年，芬兰橡胶加工厂购买了芬兰电缆厂的大部分股份，三个工厂的所有权逐渐转移到同一个业主手中。

自那时以来，诺基亚集团就开始成为一个涉足造纸、化工、橡胶等多个领域的综合集团公司。

诺基亚集团电信部门是在1960年芬兰电缆厂电子部建立时开始筹备的，而电信部门正式开始工作是在1962年，它当时已经在研究无线电传输问题。

这些在当时都是热门产业，诺基亚集团加入进去分一杯羹，也是很自然的事情。

到1967年，电信部门已经拥有员工460人，成为所创净销售额占整个集团净销售总额3%的大部门。

1969年，诺基亚集团首先引进PCM传输设备。

20世纪70年代开始，诺基亚集团在瑞典、苏联及全世界的线缆和微波传输设备市场所占份额逐年增长。

因此，诺基亚集团的目标逐渐转变为向完全数字化的电信网络提供设备。

随后，移动电话和更多的电信基础设施产品相继被开发出来，以满足国内和国际客户的要求。

在20世纪80年代和90年代，诺基亚集团尽管已经成为全球数字通讯技术的先驱，但还是面临着巨大的压力，因为源源不断的资金和竞争公司正在不停地涌入数字通讯领域。

## <<不安分的哲学>>

### 媒体关注与评论

在这个世界上，取得成功的人是那些不安分的、努力寻找机会的人，如果找不到机会，他们就去创造机会。

——英国杰出剧作家肖伯纳 你的心境决定你的行为举止与外在表现。

如果你需要改变你在任何领域——事业、运动、人际关系等方面的表现，第一件要做的事就是改变自己的心境。

在任何情况下，如果你让自己处于情绪的高峰，心中涌动着不安分，你就可以发挥出更强大的力量。

——世界第一成功导师、潜能开发大师 安东尼·罗宾

## <<不安分的哲学>>

### 编辑推荐

这是一个竞争尤为激烈然而机会更多的世界，这是一个各色人才各类神话不断涌现的时代。为何你不能成为发现并抢先抓住机会，然后脱颖而出的那个人？因为你太安分了。

不安分的智慧在于，它不是要你抛弃踏实做人的态度，而是教会你保持一份对生活积极上进的热情，尽量激发自己在工作、生活中的最大潜能，让你拥有更好的人生，使你在年老回忆往事时不致后悔年轻时未曾发奋。



<<不安分的哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>