

<<你其实不懂管理学>>

图书基本信息

书名：<<你其实不懂管理学>>

13位ISBN编号：9787550100046

10位ISBN编号：7550100047

出版时间：2011-2

出版时间：南方

作者：康海波

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<你其实不懂管理学>>

### 前言

提到管理学，我们首先会想到的就是它是和企业部门有关的学科。在绝大多数人看来，这门学科的基本内容就是教一个领导者如何管理一个团队、如何让企业获得良好发展，如此而已。

很多人不会想到的是，管理学并不仅仅局限于企业和组织部门，而是和人们的生活密切相关。

???? 管理学是研究人们的管理活动的学科，这不仅仅包括了团队管理、企业管理，同时也包含着个人的自我管理。

我们翻开关于管理学的书籍就会惊讶地发现，管理学其实包含了生物学、社会学、心理学等多个方面的内容，而这些内容都对人类有着重要的启示作用。

???? 例如管理学家通过“羊群效应”告诉我们：人是一个独立的个体，我们的人生应当带有自己的个人色彩，而不是简单地跟随着他人的脚步前进。

这不但属于社会管理的内容，对于人们的自我行为管理也有着重要的意义。

透过这样的管理学定律，我们能够从中看到并学习到自我管理的方法，这对于我们未来的人生道路有着极大的帮助。

???? 管理学本身的研究对象，就是人类自身。

在管理学的发展过程中，一代又一代各个行业的学者和专家们通过实验、经历等方式发现了一些生动有趣，同时又能给予人们极大启示的定律和法则。

通过对这些定律、法则以及其他相关内容的了解，我们会发现管理学当中包罗万象的知识，学习这些知识，我们会更加深刻地认识这个世界，认识我们自己。

???? 管理学不但对人们的行为做出深刻剖析，同时对整个社会的形态也做出一定的解释。

我们透过对人心理的认识来看清我们自己，透过对社会结构等方面的认识和了解来看清这个社会。

更重要的是，当我们看清了这一切时，管理学又用积极有效的方式教会我们如何面对自己、面对社会。

???? 例如，你是否知道当你在和别人进行沟通的时候，怎么样才能够获得最佳的沟通效果？

你是否知道我们应该如何合理运用压力，来让自己变得更加坚强有力？

你是否知道如何认识自己，为什么要尊重他人？

这些看上去和管理并没有直接联系的问题，却恰恰是管理学的各种定律所要强调的内容。

这又印证了我们之前的解释：管理学是研究人的学科，它所强调的不是管理，而是人心和人性。

很多时候我们读着管理学，就好像是进入了一个自我磨炼的空间，我们可以从中寻找到真正想要的东西，寻找到生命的真谛。

???? 本书选取了管理学中对人们有着极大启示的几十个定律，其中既包含了如何对企业、团队和部门进行管理的内容，也包含了个人行为举止和人际交往方面的重要观点，更重要的是，它像是一部教导你如何在工作、生活中努力活出自我的教科书，无论你从怎样的角度进入管理学之中，你总能得到一些收获。

???? 本书旨在用生动、通俗的语言来指导人们如何面对管理问题和管理活动，以及在面对问题时该如何解决。

读完本书，你会蓦然发现，那些你耳熟能详的故事在日常的生活中，无处不闪耀着管理学的光芒。

让我们一同在管理学的那些伟大而有趣的定律中畅游，寻找求知的快乐。

???? 虽然本书的作者本着严肃认真的态度，但由于水平有限，书中难免会出现一些错误，希望广大读者批评指正。

## <<你其实不懂管理学>>

### 内容概要

提到管理学，我们首先会想到的就是它是和企业部门有关的学科。

在绝大多数人看来，这门学科的基本内容就是教一个领导者如何管理一个团队、如何让企业获得良好发展，如此而已。

很多人不会想到的是，管理学并不仅仅局限于企业和组织部门，而是和人们的生活密切相关。

例如，你是否知道当你在和别人进行沟通的时候，怎么样才能够获得最佳的沟通效果？

你是否知道我们应该如何合理运用压力，来让自己变得更加坚强有力？

你是否知道如何认识自己，为什么要尊重他人？

这些看上去和管理并没有直接联系的问题，却恰恰是管理学的各种定律所要强调的内容。

这又印证了我们之前的解释：管理学是研究人的学科，它所强调的不是管理，而是人心和人性。

## <<你其实不懂管理学>>

### 书籍目录

前言第一章 企业管理有门槛 1. 奥格尔维定律：让下属比你优秀 1. 乔布斯法则：网罗一流人才  
3. 大荣法则：最重要的是?人才! 4. 光环效应：第一印象有偏差 5. 首因效应、末轮效应：印象  
循环 6. 雷尼尔效应：企业氛围也是财富 7. 不值得定律：让一切变得值得 8. 蘑菇管理定律：成  
长也要看规律 9. 适材适所法则：适当的位置给适合的你第二章 打造出色的团队 10. 酒与污水定  
律：一粒老鼠屎，会坏一锅汤 11. 海潮效应：引力决定潮水的起落 12. 特雷默定律：慧眼识才  
13. 鲶鱼效应：激活员工队伍 14. 马蝇效应：激励工作法 15. 彼得原理：错误的晋升机制 16  
. 热炉效应：打造制度的熔炉 17. 同仁法则：和员工合伙 18. 互惠关系定律：利益是共同的 19  
. 华盛顿合作定律：三个和尚没水喝 20. 木桶定律：消除短板 21. 凝聚效应：凝聚力=企业活力  
22. 蚁群效应：团结就是力量 23. 米格-25效应：整体大于个体之和第三章 给员工另一个“家  
” 24. 激励倍增法则：甜言蜜语很有效 25. 蓝斯登法则：做员工的朋友，而不是“父亲” 26.  
温暖法则：卸下他人的防备 27. 坎特法则：尊重第一，被尊重第二 .....第四章 让员工做好帮手  
第五章 做自己的领路人第六章 认识自己最重要 第七章 怎样管理才获利第八章 成功管理的秘  
诀

## <<你其实不懂管理学>>

### 章节摘录

三国时期著名的政治家诸葛亮，就是一个失败的管理者。据说诸葛亮在接受了刘备的托孤重任之后，在管理蜀国时事事都亲力亲为，从不放松。甚至连有人触犯了军法，要执行打板子的惩罚，他也要亲自进行监督。虽然诸葛亮有能力做到这一切，但实际的效果并不理想。当时蜀国内部人心涣散，百姓们的生活也很艰苦，诸葛亮一个人的努力，显然不能解决所有问题。更重要的是，在长期的工作中，他的身体也慢慢被拖垮。他的对手司马懿对此看得十分透彻，他说：“诸葛亮不论大事小事，都要自己过问一遍之后才能放心，这样操劳下去，他怎么能够活得长呢？”

德国慕尼黑有一家企业始终致力于将“让客户满意”作为自己的宗旨，并且为此花费了大量的人力和物力，然而却收效甚微。因此弗里施很快向这家企业的管理者提出了自己的看法。企业的管理者在经过弗里施的指导之后，立刻对企业内部的问题进行了妥善的处理和改进，员工对企业的信赖感大大增加，工作态度也大为转变。有趣的是，随着企业内部问题的解决，企业的品牌形象和销售业绩也开始上升。很快这家企业就成为广受慕尼黑当地人喜爱的企业。这是为什么呢？

……不要去相信所谓的权威或是市场走向，任何管理者所能依靠的，只有自己。正如别人的成功有他自己的道路一样，你要成功，也只能走自己的道路。自己去摸索道路，比别人给予你现实的经验更加可靠。

## <<你其实不懂管理学>>

### 编辑推荐

看了杜拉拉也没用，你从来就没弄懂过管理学，何谈吃透职场真谛！

管理学是个大杂烩，不仅包括团队管理、企业管理，同时也包含着个人的自我管理的内容。翻开管理学的书籍你会惊讶地发现：管理学其实包含了生物学、社会学、心理学等多个方面。

《你其实不懂管理学》更像是一部教导读者如何在工作、生活中努力活出自我的教科书，无论带着怎样的角度阅读《你其实不懂管理学》，都能得到一些收获。

<<你其实不懂管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>