

<<中国梦>>

图书基本信息

书名：<<中国梦>>

13位ISBN编号：9787549602605

10位ISBN编号：7549602603

出版时间：2011-8

出版时间：文汇出版社

作者：艾伦

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《中国梦》一书原本是写给西方的读者。

因为我住在美国，深感西方人对中国很不了解，因此而产生很多误解，甚至于不必要的恐慌。而这些误解和恐慌不仅对中国和西方(以美国为主)的关系造成很大的障碍，也会危及世界的和平与繁荣。

作为一个美籍华人，我希望能够成为中西方交流的桥梁，对中西方关系和世界和平做出一点贡献。

此书名为“中国梦”，有三层含义。

第一层含义是连接西方人和中国人，消除西方人对中国人的神秘感。

在西方，大多数人都能够认同“美国梦”。

无论你是来自什么背景，阶层或种族，凭着个人的奋发努力，你都能获取你一生所追求的梦想。

比如，很多美国人都希望拥有自己的房子，开着车上下班并去郊外野游，将子女送入大学，等等。

改革开放30年后，越来越多的中国人也可以追求并实现他们的梦想。

从这一角度来看，中国人和西方人有着共同的梦想和希望。

第二层含义是鼓励中国的同胞们大胆地去梦想。

在我写书的过程中，我访谈一百多个人。

他们来自各行各业，有的是勇于创业的企业家，有的是跨国公司的白领，还有的是精英知识分子或愤青。

将近有一半的人告诉我他们没有梦想，不敢梦想，或者认为梦想没有用因为梦想和现实相差太远。

没有梦想，就没有想象力和创造力。

一个民族要是没有想象力和创造力，她就失去了不断创新的能力。

在美国，连80岁的老太太都可以梦想。

因此，我鼓励中国的读者能够突破一切束缚我们的思想牢笼，勇敢地去梦想，并且坚信只要能梦想到的，就能实现。

第三层含义是启发读者深思一个至关重要的问题：究竟什么是中国梦？我们中国人究竟要的是什么？代表什么？这也许需要整整一代人或者几代人的思考。

不像“美国梦”能够鲜明地代表美国这个国家的思想意识和民族特色，在中国，没有一个“中国梦”能够代表中国，体现中国人的价值。

或者更尖锐地说，中国没有“中国梦”。

这对一个国家来说，是一个很大的危机。

这就像一个人没有灵魂，电脑没有软件，航海没有指南。

当今，中国以一个经济大国的身份走上世界舞台，中国究竟代表什么，不仅每一个中国人应当反思，世界各国的人也在观察和推测。

从某种意义上来说，西方人对中国的恐慌感的原因之一是不知道中国究竟代表什么。

他们不确定中国将会是一个良性的大国还是一个恶性的大国，因为他们不知道什么是中国梦。

美国作为一个超级大国在国际上也做了很多错事坏事。

但是世界各地的人基本上了解美国代表什么。

也许有的人对美国的对外政策反感甚至仇视，但很少有人对美国恐慌。

希望本书不仅是中西方的一座桥梁，更是激发国人寻找到真正的“中国梦”的引玉石。

内容概要

中国第一部以中产阶级的崛起为主题的专著。

在本书中，作者从跨文化的角度，研究了中美两国不同的经济发展模式，对两国中产阶级的状况进行了比较，让西方世界对日益崛起的中国经济有更清楚的认识。

同时，对于西方某些势力散步的“中国威胁论”，作者也有透彻的批评。

由于作者在中国和美国都生活多年，两种文化的体认使得本书更具有观察的深度。

同时，本书写作过程中，作者走访了中美两国上百位经济界人士，因而论据也更充分，行文也更多生动可读

作者简介

作者：（美国）艾伦 译者：孙雪 李敏艾伦，美国《福布斯》杂志专栏作家、咨询师、中国中产阶级研究专家。

她在中国出生。

在美国居住超过二十年。

在斯坦福大学取得硕士学位后，她加入位于加州门洛的著名智库“未来研究所”，为“财富500强”公司提供咨询服务，其中包括苹果电脑、甲骨文公司、美国银行等。

此后，艾伦在硅谷进行互联网创业，成为了一位成功的企业家。

2004年，她回到斯坦福大学做研究员。

目前，艾伦活跃在中国和美国的商界。

她是一位备受欢迎的演说家，一方面为在中国做生意的外国企业提供业务咨询，另一方面为各大非营利组织提供帮助。

<<中国梦>>

书籍目录

中文版序

前言

简介：五千年的梦

第一部分 中产阶级的产生

第一章 独特的私营部门

第二章 集体身份危机

第三章 大移民

第二部分 冲突和挑战

第四章 新经济引擎

第五章 环境大挑战

第六章 是否民主，这是个问题

第七章 颠倒看世界

第八章 对意义的渴求

第九章 从中国梦到世界大同梦

鸣谢

关于作者

章节摘录

版权页：第一章 独特的私营部门资本主义的固有罪恶，是不平等地分享幸福；社会主义的固有美德，是平等地分享不幸。

——温斯顿·丘吉尔在一次从旧金山到上海的航程中，《财富》杂志的一篇文章“中国移动的艺术大师”吸引了我的注意力。

这篇文章讲述了一项看上去似乎不可能完成的任务，那就是中国移动执行总裁王建宙要平衡好成千的股东、上亿的用户利益关系，同时要使共产党满意。

《财富》杂志的文章中写道，王并不认为平衡分散的利益比经营一项普通的生意难多少。

他说，“我不认为找到平衡点是一项难事。

作为一家国有企业的领导，我的职责是使国有资产的价值最大化。

作为一家上市公司的执行总裁，我的工作是为股东将股票利益最大化。

”中国移动是中国最大的国有移动电话公司，但是它同样也是在纽约证券交易所上市的企业。

从二十世纪九十年代早期开始，中国经历了一场国有企业(简称SOF)全面性的私有化，改制后的企业也成为中国经济在改革前的中坚力量。

许多大型国有企业被重组；数不清的中小型国有企业倒闭，被出售，或者由管理人接手。

当百万人丢掉工作的同时，其他的人继承国家财产，在经济上走向持续富裕的道路。

在这个转变过程中，国家制造出一个新的中产阶级。

在同一时间，之前在经济改革(1979年)之前是违法且不存在的私人拥有的企业在国家的每一个角落健壮成长，成为中国奇迹般增长之后一股不容忽视的力量。

后记

写这本书时，我要感谢很多人。

第一位也是最重要的一位我想感谢的人是始终相信我的丈夫。

他不仅是一个热情的支持者，也是优秀闻名的董事。

他给予我爱与信任，让我走出写作困境。

要不是他常常鼓励我、耐心地做文字修正，这本书是无法完成的。

我还想感谢我的代理人乔治·威里格，是他冒着风险接受我这个新出道的作者。

我还想感谢编辑约翰·冯德勒和整个团队，正是他们在书籍刚刚出版、争论颇多时，给予我指导和支持。

我想感谢莎瑞·葛德林，是他让书籍文字更为精炼，还有希勒·布莱克，它不仅帮我修订这本书，也给予了这本书嘉奖。

最后我还想感谢坡·吉朋斯，《纽约时报》最受欢迎的作者，他给予我友善的指导。

很多学术和产业上的专业人士帮助我了解关于中国的相关话题。

获得诺贝尔经济学奖的迈克思·朋斯也发表了他对中国经济发展的远见。

《大西洋》杂志的通讯员詹姆斯·费罗在关于中国很多问题上给了我启示。

斯坦福大学的威廉·米勒教授也给了我很多建设性意见。

中国市场研究组织创始人兼管理总裁肖恩·瑞完全支持这一项目。

在这一过程中，还有很多帮助过我的人。

最后也是最重要的是，我要感谢成千上万与我探讨过这本书的中国人，没有他们的慷慨陈词、解答我的问题，这本书也不可能铸就。

媒体关注与评论

“ 艾伦的谈话、她的思虑和故事真实道出了中国掘起的中产阶级的希望和忧虑。

这是一本不平凡的书，非常有价值而且充满了深刻见解。

” ——约翰·奎克 哈佛商学院教授伦敦尚学院副院长 “ 艾伦用引人入胜的个人故事带领我们了解中国的中产阶级，向我们展示这一重要的统计数据将在未来几年对世界经济产生怎样的影响。

对于试图涉足这一巨大市场的人来说，这本书非读不可。

” ——肖恩·瑞 中国市场调查集团（CMR）的创建者及常务理事 “ 《中国梦》提供了一种全新的视角，来看待对当今世界有重大影响的一股巨大力量。

艾伦将参与其中，弄清中国中产阶级崛起的意义，及其对那些从中获利或没有从中得利人们来说意味着什么。

对于任何想在中国做生意的人来说，这都不失为一本值得读的书。

” ——高迪·爱泼斯坦 《福布斯》北京总编辑 “ 中国中产阶级的壮大给中国整体经济的发展提出挑战，这一现象同时向世界昭示着许许多多的含义：中国社会是否会变得更加的自由和民主，中国是否仍能留住那些以往会选择移民他国的人才，中国能否使精神力量同物质丰富一同增长——这样那样的问题都是艾伦这本奇妙的书中的话题。

书中的内容同我在中国看到的事实相一致，并且提供了新的可能性。

——詹姆斯·法罗斯 《大西洋月刊》专栏作家

编辑推荐

《中国梦:全球最大的中产阶级的崛起及其影响》:《福布斯》、《大西洋月刊》、哈佛商学院、《经济学家》好评如潮“中国梦”能干掉“美国梦”吗?
中国企业家,精英知识分子、愤青、民意领袖乃至整整一代人的战略准备之书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>