

<<乌鸦是白的>>

图书基本信息

书名：<<乌鸦是白的>>

13位ISBN编号：9787549602155

10位ISBN编号：7549602158

出版时间：2011-7

出版时间：文汇出版社

作者：中园仁

页数：194

译者：鲍延明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乌鸦是白的>>

内容概要

《乌鸦是白的-日本麦当劳创始人独胜的秘密》，本书包括第一章“文化”有高处流向低处、第二章盈利经营有窍门；第三章能干的员工需要温柔地“酷使”等内容。

<<乌鸦是白的>>

作者简介

中园仁

1949年生于日本大阪市，1997年获得澳大利亚国籍。

在日本神户市外国语大学就读期间，曾与弟弟一同骑自行车横穿美国，第一次接触到麦当劳。

1973年大学毕业进入日本麦当劳公司，18年间先后担任营运督导、员工教育、品质保证等工作，辞职后于1990年移民澳大利亚黄金海岸。

然后经澳大利亚麦当劳介绍，移职到悉尼的蔬菜工厂，任GSF公司的品质保证经理一职长达17年。

2009年接受APMEA(亚洲、太平洋、中东、非洲)麦当劳的请求，赴日本爱媛县就任专为日本麦当劳制造牛肉饼的橘子湾食品株式会社厂长一职。

主要著作有《食品工厂一千零一夜》《不一样的澳大利亚》《小餐馆经营成功术》《为什么他5点回家，年收入却增长10倍?》《在最短的时间让年收入增长10倍》《为什么大多数亿万富翁惜语如金》等

。

<<乌鸦是白的>>

书籍目录

前言

第一章 “文化”由高处流向低处

幸运女神惠顾已近迟暮之人

好运靠自己努力

在“米饭和酱油的国家”卖面包和番茄酱

用“文明如流水的理论”寻找商机

藤田田兼任美国总公司外部高级董事

首先是场地位置，其次还是场地位置

人行道可借作店堂

日本麦当劳的发音是“玛库德”和“纳鲁德”

进货渠道来自地球的各个角落

供货商成自家人

质量、服务、清洁度+“V”

口味每年翻新

危机会降临任何人

第二章 盈利经营有窍门

汉堡包与人情味

社长总是在你们身边

话要说得大

生意就要“注重现在”

所有的一切都用“量化数字”来表现

大量使用电脑

失败中感悟并制订出“闭店工作手册”

销售地信息系统转而向原产国输出

用一个星期作为单位衡量事物

尽快辨别黑白

朝令夕改是改善之道

用科学的眼光观察事物

大量利用“免下车”连锁店

微笑吸引顾客

每个月需扮作顾客考察三家连锁店

把优秀的专家吸引过来

.....

第三章 能干的员工需要温柔地的“酷使”

第四章 金钱和女性一样是怕寂寞的

第五章 隐藏害羞伪装邪恶

<<乌鸦是白的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>