

<< “偷” 出来的订单 >>

图书基本信息

书名：<< “偷” 出来的订单 >>

13位ISBN编号：9787549602032

10位ISBN编号：7549602034

出版时间：2011-6

出版时间：文汇

作者：潘新华

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “偷” 出来的订单 >>

内容概要

《“偷”出来的订单(成功大企业的108个另类小故事)》从创业、人才、经营、管理、营销、服务等六个角度，从细节、小事切入，选取了世界著名企业的108个成功案例，作者潘新华对每个经典案例都有独到的“点评”，真正体现了“小故事，大道理”。

《“偷”出来的订单(成功大企业的108个另类小故事)》极具趣味性、实用性和知识性，使读者能够在轻松愉悦中掌握企业管理知识的精华。

<< “偷” 出来的订单 >>

作者简介

潘新华，浙江南浔人，工商管理学硕士。

现为浙江某财经杂志首席编辑，浙江某大学经济管理学院客座教授。

近10年来，一直潜心于世界500强企业的管理法则与艺术的研究，文章散见于国内外各类报刊，近期著作有《企业管理的白金法则》、《品牌之旅》等。

<< “偷” 出来的订单 >>

书籍目录

第一章 创业篇

- 中国·金利来领带从“金狮”到“金利来”
- 韩国·现代重工业公司一张旧钞的神奇作用
- 美国·宝洁公司靠“能浮起来的肥皂”发家
- 美国·宝丽来公司英雄救美“拍立得”
- 美国·吉列剃须刀机遇是“送”出来的
- 美国·哈根达斯冰激凌“矜贵”的冰激凌
- 美国·李维斯牛仔裤两匹马也撕不开的牛仔裤
- 美国·亚马逊网上书店点点鼠标就能买书
- 日本·本田汽车公司跳进粪坑找假牙

第二章 人才篇

- 美国·IBM公司给员工无上荣耀
- 美国·伯利恒钢铁公司价值万美元的建议
- 美国·福布斯集团让有才干的人大显身手
- 美国·福特汽车公司日薪美元
- 美国·哈里逊纺织公司大火烧出的奇迹
- 美国·摩根大通集团“特种部队”的准确判断
- 美国·摩托罗拉公司找到最好的医生
- 美国·乔治王巧克力公司“巧克力之父”的测试
- 美国·微软公司搬把椅子的勇气
- 美国·西方石油公司谈判桌上的机关枪
- 墨西哥·美洲电信公司世界首富的坦诚
- 日本·日立公司架起的“鹊桥”
- 日本·三洋电器集团放掉浴室里的锈水
- 日本·松下公司非常考核“三人行”
- 日本·索尼公司五房间熄火法
- 泰国·正大集团“九品县令”任高级雇员

第三章 经营篇

- 中国·海尔集团“无所不洗”的洗衣机
- 中国·农夫山泉三个致命的生物实验
- 中国·上海红双喜股份有限公司砍掉%的产品
- 中国·谭木匠木梳木匠挥泪烧掉万
- 奥地利·“+”超市专做老人生意的超市
- 德国·阿尔迪超市简单的“裸卖”
- 德国·戈尔德曼出版社“偷”出来的订单
- 德国·沱宝咖啡店咖啡店里卖手机
- 法国·明天超市让顾客与货物亲密接触
- 加拿大·奥尼斯特·埃德商店低价才是硬道理
- 美国·芭比娃娃会“吃”美金的娃娃
- 美国·地中海酒吧股市下跌更赚钱
- 美国·哥伦比亚电影公司让成功变成系列
- 美国·柯达公司冲印业务打开日本市场
- 美国·摩托罗拉公司锤砸千台收音机
- 美国·派克笔“派克笔”迎战“圆珠笔”
- 美国·希尔顿酒店使每一寸土地都长出黄金

<< “偷”出来的订单 >>

- 日本·阪急百货商店“引狼入室”的生财之道(
- 日本·普拉斯公司文具组合藏玄机
- 日本·松下电器公司把主妇变成“研发人员”
- 日本·药黑衣库金药店三角经营法
- 瑞典·宜家家居请顾客多看一眼标签
- 瑞士·劳力士手表劳力士的“守旧”
- 第四章 管理篇
- 中国·联想集团猫狗合作偷啤酒
- 中国·娃哈哈集团矿泉水瓶盖上的螺纹与齿
- 美国·ZIPPO打火机永远一打即着的打火机
- 美国·宝洁公司蜡烛箱上的星星和月亮
- 美国·波音公司激励斗志的“倒闭新闻”
- 美国·戴尔公司该交的钥匙
- 美国·亨氏公司短吻鳄之礼
- 美国·华特·迪士尼公司老板与小女孩的对话
- 美国·惠普公司“永远不要将此门锁上”
- 美国·惠普公司敞开式办公室
- 美国·肯德基肯德基的特殊顾客
- 美国·麦当劳“温度高，小心烫伤”
- 美国·麦当劳锯掉椅子的靠背
- 美国·美孚石油公司一滴油也要节约
- 美国·美国航空公司“抠门”的CEO
- 美国·摩托罗拉公司每个季度的个问题
- 美国·苹果公司一切从“手”出发
- 美国·沃尔玛百货有限公司沃尔玛的“娱乐文化”
- 日本·丰田汽车公司用瓷碗给客人盛咖啡
- 日本·索尼公司暗渡陈仓化危机
- 日本·住友海上火灾保险公司毫不客气的“公司简介”
- 瑞士·埃尔德集团小鞋匠的“演讲”
- 瑞士·雀巢咖啡与云南的农民一起成长
- 第五章 营销篇
- 中国·“美商牌”香烟找不到的“百胜将”
- 中国·北京长城饭店骑着毛驴上长城
- 中国·东来顺饭庄车夫就是活广告
- 中国·东亚毛纺厂发行月刊教织衣
- 中国·鹤鸣鞋店特别的鞋店广告
- 中国·李宁体育用品赞助名队运动服
- 中国·双汇集团在天安门上做广告
- 比利时·撒利尔啤酒“尿”出来的啤酒
- 德国·克洛·费尔拉格出版社卫生纸上印小说
- 美国·帮宝适纸尿裤让全世界的妈妈不再内疚
- 美国·福特汽车公司对
- 美国·百事可乐公司网上卖“星”
- 美国·可口可乐公司“谦让”的广告宣传
- 美国·可口可乐公司把可乐卖到五角大楼去
- 美国·联合碳化钙公司巧用“鸽患”传美名
- 美国·施乐公司犯法的“广告”

<< “偷” 出来的订单 >>

美国·沃尔玛百货有限公司奇怪的组合：尿布+啤酒

美国·亚特兰大石头公园弄“反”了的票价

日本·SB公司把咖喱粉撒到富士山上

日本·东芝电器公司改变电风扇的颜色

日本·间组公司把自己打造成“第六大”建筑公司

日本·洛腾口香糖请阿兰·德隆做“义务广告”

日本·日清方便面把方便面卖到美国去

日本·绅士西服店打折倒计时

日本·西铁城手表一摔成名

日本·亚洲大饭店“不收房钱”的诱惑

日本·樱花酒店酒店里的纪念树

瑞士·欧米茄手表世界第一只登月手表

第六章 服务篇

巴勒斯坦·芬克斯酒吧顾客没有等级之分

德国·奔驰汽车开着飞机修奔驰

美国·汉普敦连锁旅馆有投诉必赔偿

美国·通用汽车公司对香草冰激凌过敏的汽车

美国·西南航空公司非凡的培训课

日本·《佐贺报》用塑料袋包裹的报纸

日本·奥达克余百货公司个紧急电话

英国·豪沃思·厄斯金设计公司长达百年的“售后服务”

英国·英国航空公司一名乘客的航班

<< “偷” 出来的订单 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>