

<<企业情报实务>>

图书基本信息

书名：<<企业情报实务>>

13位ISBN编号：9787549600786

10位ISBN编号：7549600783

出版时间：2011-1

出版时间：陈彪峰 文汇出版社 (2011-01出版)

作者：陈彪峰

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业情报实务>>

内容概要

《企业情报实务》从企业战略管理出发，系统介绍了企业情报的研究内容和相关的应用理论，具有开拓性；从企业决策实践出发，全面介绍了现代企业情报工作所涉及的各种常用方法和相关技术，富有创新性。

作者在书中详细分析了与企业情报有关的几十个案例，为每一位有志于成为企业情报人员的读者提供了全面的指导，尤其适合企业管理者理解与运用。

《企业情报实务》可作为高等院校情报学、管理学、信息管理、企业管理以及信息安全等相关专业的本科生、研究生的教材或参考书；也可作为从事工商企业管理、信息管理及信息安全领域的企业决策者、员工、工程技术人员的参考书。

作者简介

陈彪峰，1953年生，上海市公安局侦察员、一级警督。

曾获得“上海市公安局离退休干部先进个人”称号，荣立2010年上海世博会“退休民警志愿者”个人三等功。

书籍目录

自序十年四转身第一章 企业情报的基本概念第一节 企业情报工作的概述第二节 企业情报工作的特征
第三节 企业情报工作的过程第四节 企业情报的相邻学科第二章 企业情报的基本现状第一节 情报失
误导致经济损失第二节 理论与实践尚待完善第三节 企业情报的培训现状第四节 上海企业情报工作的
现状第五节 政府对企业情报的推进第三章 企业情报与其他情报的关系第一节 企业情报与国家安全情
报、图书情报的关系第二节 企业情报的引进与发展第四章 搜集情报的人际网络第一节 人际网络的人
员分类第二节 人际网络的人员管理第三节 人际网络的内外建设第五章 企业情报的攻防目标第一节
信息来源的模糊性第二节 传播渠道的模糊性第三节 内容真假的模糊性第四节 法律地位的模糊性第五
节 经济价值的模糊性第六章 公开信息的收集第一节 收集公开信息的基本要求第二节 收集目标企业
的公开信息第三节 收集目标个人的公开信息第四节 违法收集信息的法律后果第五节 互联网时代的情
报危机第七章 非公开信息的搜集第一节 模糊信息的产出平台第二节 模糊信息的流通平台第三节 模
糊信息的配套平台第八章 情报信息点的发现与控制第一节 景观喷泉点与情报信息点第二节 情报信息
点的两种形式第九章 情报搜集的谋略与提问第一节 谋略情报的形成与特征第二节 谋略情报的基本原
则第三节 谋略情报的运用方式第十章 企业情报的全员搜集第一节 企业全员情报第二节 企业风险防范
第三节 员工合理化建议第十一章 企业情报的人员管理第一节 情报人员的基本要求第二节 情报人员
的公关要求第三节 情报人员的业务要求第十二章 企业情报的文稿管理第一节 情报信息的整编流程第
二节 情报信息的整编要求第三节 情报信息的传递处理第四节 情报信息的撰写编报第十三章 企业情
报的综合管理第一节 部门设置与主要任务第二节 情报渠道的分布管理第三节 数量管理和质量管理第
四节 人际网络的考核管理第五节 任务管理与经费管理附录一 某外资企业的情报管理制度（参考件）
附录二 某外资企业全年“情报搜集计划”附录三 某外资企业单项情报搜集计划的要求附录四 作者发
表与接受采访的文章企业搜集竞争情报的几种方法商界“007”讲述鲜为人知的职场故事商业机密留神
外泄企业情报“阴招”起底亡羊补牢犹未晚也企业反情报的新视点：招聘会提出问题回答问题后记

章节摘录

第一章 企业情报的基本概念 第一节 企业情报工作的概述 企业情报是一个全新的概念，这是随着社会的发展、经济的腾飞、市场的竞争而产生的一个新的学术名称，也应该是情报学的一个重要组成部分。

企业情报与国家安全情报、图书情报相比较，企业情报是吸取两家之长，独立于两家之外的、一门独立的、专为企业服务的、情报学中的一个新的研究课题。

一、企业情报工作的概念 企业情报工作是为了提高企业的核心竞争力、防范企业重要机密的泄露，而运用合法的手段，通过搜集、传递、分析而获得的对企业的发展、生存、有重要利益关系的有关目标对象、竞争对手、竞争环境的信息、报告、资料等。

它的搜集方法包括公开的和秘密的两个方面。

加强企业情报工作是企业科学管理、市场研究、投资咨询、自主创新等方面的一个重要组成部分。

企业情报的搜集内容是：目标对象或目标企业正在酝酿的、尚未实施的，或者是已经实施的，尚未公布的信息、资料等。

企业情报工作的目标对象既有国内的、也有国外的。

企业情报工作能对大中型企业与科研单位科学的、健康的、可持续的发展起到重要的支撑作用。

二、企业情报工作的实质 1.企业情报工作能够保障企业科学持续的、有序的发展，能够保障企业在国际国内市场上的强大的竞争力、从而推进国家经济建设的有力发展。

2.企业情报工作是市场经济竞争的必然产物和重要手段。

3.企业情报工作是合法地运用公开与非公开的方法及手段，去进行情报信息的搜集、传递、管理三大情报职能的专项工作；企业情报的工作方法属于谋略的范畴。

三、企业情报工作的作用 1.企业情报工作是保护企业自身利益，防止企业核心机密外泄的重要措施。

2.企业情报工作是保障企业有序发展的重要力量。

3.企业情报工作是企业自主创新、合成创新、科学发展的有力保证。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>