

<<中国（第七卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国（第七卷）>>

13位ISBN编号：9787549508662

10位ISBN编号：7549508666

出版时间：2011-10

出版时间：广西师范大学出版社

作者：郑军健 主编

页数：326

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

前言

本届概述

第一章 自贸区元年万象新十一国携手办盛会

——第七届中国—东盟博览会的筹备

第二章 水润花开共享硕果

——第七届中国—东盟博览会开幕

第三章 自贸区建成展新机 区域合作谋跨越

——第七届中国—东盟商务与投资峰会开幕

第四章 自贸区建设成就辉煌累累硕果见证大发展

——中国—东盟自由贸易区建设成就展

第五章 创新展览大平台传导自贸新商机

——第七届中国—东盟博览会展览和洽谈活动

第六章 深化对话交流扩大合作领域

——第七届中国—东盟博览会高层论坛

第七章 飞歌传情共话友谊

——第七届中国—东盟博览会文化交流活动

第八章 全心服务 专业细致

——第七届中国—东盟博览会服务支撑体系

第九章 深化合作创佳绩互利共赢显成效

——第七届中国—东盟博览会的重要成果

第十章 万千商机惠泽企业

——第七届中国—东盟博览会企业案例

第十一章 自贸区新起点博览会新机遇

——中国—东盟博览会服务中国-东盟自由贸易区展望

附录

章节摘录

版权页：插图：会议各方一致认为，博览会是中国与东盟经贸合作、推动中国—东盟自贸区建设和落实自贸区成果的重要平台，中国—东盟自由贸易区建成后博览会的平台作用将更加得以凸显。各方将继续共同培育、维护、发展好这一共同主办的国际性大型展会，一致认为做好贸易配对工作，提高经贸实效是博览会的核心业务。

东盟各国表示，博览会共办工作是本国经贸主管部门工作重点，将进一步研究制定相关政策和措施，逐步形成跨部门的合作机制，积极引导和鼓励本国品牌和知名企业参展。

东盟方充分肯定了中方提出的第七届博览会工作要点。

东盟国家均表示将至少维持第六届博览会参展规模，并进一步提高参展企业质量，引导参展行业集中在本国的优势产业上。

部分东盟国家如印尼、新加坡共办部门代表还表示将扩大参展规模。

马来西亚等国对设立本国“品牌展区”等工作设想和有关活动进度安排予以支持，并表示将按照上述设想和建议做好相关筹备工作。

东盟方对以博览会为平台进一步加强中国与东盟的投资合作表示支持。

本次高官会首次邀请东盟国家投资主管部门官员与会，并在会期举办了投资合作工作会议。

会议确定印尼将出任第七届中国—东盟博览会主题国。

东盟各国表示赞同第七届中国—东盟博览会选择“自贸区与新机遇”为重点主题，并加大对博览会的宣传，提高博览会的知名度。

文莱因航班缘故未出席本次高官会，但表示将全力支持第七届中国—东盟博览会筹备工作。

7月13日至8月2日，由中国商务部主办，中国—东盟博览会秘书处承办的中国—东盟自由贸易协定研修班在广西南宁开班。

培训对象主要为文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、泰国及越南等东盟国家经贸主管部门官员和东盟秘书处官员。

邀请中国—东盟合作方面的官员和专家学者授课。

此次研修班内容紧扣中国—东盟自贸区、紧扣中国—东盟博览会，重点宣讲自贸区的理论、通关实务和博览会的实践，还邀请马来西亚投资官员与广西官员同台讲解本国本地区的投资合作范例，并现场学习了天津经济技术开发区招商引资的好经验。

此次研修班的举办，加强了商务部与东盟各国经贸主管部门的联系，促进了第七届博览会的筹备工作。

<<中国（第七卷）>>

编辑推荐

《中国-东盟博览会发展报告(2010)(第7卷)》是由广西师范大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>