

<<设计之路>>

图书基本信息

书名：<<设计之路>>

13位ISBN编号：9787549507863

10位ISBN编号：7549507864

出版时间：2011-12-1

出版时间：广西师范大学出版社

作者：香港设计中心

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计之路>>

### 内容概要

发掘设计的乐趣，创想设计的可能，实践设计的力量。

雷姆·库哈斯[OMA创办人]、马塞尔·文德斯[Moooi设计总监]、莱尼·拉玛柯斯[Droog创办人]、阿兰·塞班[蓬皮杜中心主席]、温尼·玛斯[MVRDV创办人]、特蕾西亚·奥斯汀[中央圣马丁设计研究员]、许诚毅[梦工厂动画导演].....当代最活跃的设计师、建筑师、创意人畅谈设计人生的经历与经验。

关于设计、创意与品牌的世界设计大师思想精粹。  
呈现独到的观点和生命智慧，见识设计师的本性。  
设计人、广告人、品牌公关、营销企划人必读。

一本满载故事与分享的设计读物，让我们真正像设计师一样思考与成长。

## <<设计之路>>

### 作者简介

香港设计中心是成立于2001年的由政府拨款营运的非盈利机构，主要职责是向社会推广设计。其工作宗旨在于：1. 推广及鼓励杰出的设计；2. 提倡广泛及策略地应用设计为企业和社会创造价值；3. 教育与设计相关的专业人士和社会大众，让他们加强通过设计与创新的思维，实现可持续发展。香港设计中心的长足发展全倚赖社会各界包括来自不同设计领域、教育界、商界、志愿团体、公共机构和专业人士的鼎力支持。

## <<设计之路>>

### 书籍目录

- 阿兰·塞班：成功的三个关键词
- 安吉利奎·威斯特霍夫：荷兰的时尚之路
- 戴夫·贝尔：设计只是传播的开始
- 大卫·卢埃林：市场文化差异与知识产权
- 陈瑞麟：我的珠宝始于中国文化之旅
- 道格拉斯·格兰：创造消费的品牌
- 爱德华·乌利尔、托尼·琼斯：一个新的芝加哥
- 艾利沙·泰尔：右脑的创新哲学
- 余志雄：电影和故事可以改变世界
- 海娜·琼格里尔斯：实验是创新的开始
- 詹姆斯·康利：贯穿商业始终的价值
- 耶罗·范·伊普：新想法，新互动
- 克利斯蒂娜·伊萨科维奇：过程设计的商业奇效
- 马塞尔·文德斯：突破于心，美源于己
- 玛瑞特·惠婷：年轻人总有惊喜
- 玛琳·斯蒂克：世界就是舞台，我们是导演
- 玛利斯·德克斯：每个女人都是美丽的
- 迈克尔·杨：我用设计串起产业
- 迈克尔·辛德海姆：建造独特的新兴城市
- 摩根·帕克：购物体验与心理设计
- 彼得·斯莱芬博格：讲故事与设计七法
- 许诚毅：我就像个姜米人
- 雷姆·库哈斯：建筑之美与共存的能量
- 莱尼·拉玛柯斯：观念设计与情感本质
- 理查德·米尔：简单而无法复制
- 特蕾西亚·奥斯汀：互动着的故事
- 温尼·玛斯：建筑的任务是构建地

## &lt;&lt;设计之路&gt;&gt;

## 章节摘录

我记得在我上大学的时候，我身边总会有一些被我们认为是天才的同学，其中有一个女生，她设计发明了一种天鹅绒，当我们磨掉最下面那一层以后，就会形成另一种花纹图样，这样天鹅绒就有了另一层美感。

但是人们都认为这个太奇怪了，说天鹅绒竟然还可以这样。

但是谁说不可以呢？

其实这并不是材料方面的突破，而是我们心理上的突破。

在我们整个文化环境中，我们都对新东西感兴趣，我们对新材料，新杂志，新的任何东西疯狂，所以我们设计中经常使用新的隐喻，但是没有什么东西比新东西更容易变老了，所以我们给自己设下了一个难题，怎样可以让我们的设计生存时间更久一点。

十二年前，无论我做什么样的设计都要尽量在我父母和女儿之间，尽量在未来与消逝之间，尽量在新东西与变老之间。

以曾经的一把椅子的设计为例，这些椅子很特殊，因为它们身上用到了一些高科技，碳纤维等，可以让椅子更结实，这是很重要的，不过更重要的是这种椅子自身传递出来设计者的一种理念，甚至是一种不理性的方式使它显得不同寻常。

另外一种理念是，在这本书中的一些设计里面，没有哪一个产品设计没有牵涉到视觉、听觉、触觉的交流，一个产品就应该起到三种感觉交流的桥梁作用。

我曾经设计过一盏人们经常使用的可以吹灭的灯，灵感来自蜡烛，可以在家里使用，或是在卫生间里使用，你可以吹灭它无数次，任何时候，任何地点。

还有我们大家都在用的警铃，在宾馆进口处可以看到，或是家里都可以看到，这是一种老式折中的交流方式。

在两百年前，当人们需要彼此的时候，敲响这个铃，人们就会聚在一起。

当有险情发生的时候，人们启动警铃，大家就会集合在一起对付困境。

我们尝试回到过去，用六十年代的技术，制造一种结构简单的枝形吊灯。

而结合使用玻璃马赛克，我们制造了很漂亮的水晶石。

它只是起一个装饰的作用。

可以装饰在卫生间里的镜子上，在洗澡的时候就会显得更加美丽。

或是装饰在枝形吊灯上，看起来更加典雅。

三年前，我们在米兰做过一个展示，我们需要舞蹈演员，她就跟着我去了米兰，她确实跳得很好，还可以倒立，我很喜欢她。

所以后来我们就为这盏灯拍摄了一组照片，有一张是在枝形吊灯上面吊着一个女孩，如果我把她抱下来，她就可以在舞台上跳舞。

我自认为自己是好父亲，我为女儿设计很酷的产品，上面有各种各样的宝石，黑珍珠、金色宝石，还有来自尼日利亚的宝石等等。

我们努力把昨日的文化和今天、明天的文化联系起来，我们的项目都是围绕这个主题展开的。

我们常常从古老的东西中发现新的想法，从毁坏的东西中发现美。

有一个作品是一个在利尔达生产太阳镜片的公司做出来的，我订做了一些碎片，从盒子里拿出一些星星，把它们装饰在灯上，你可以看到物品自己要比我们更懂得自己的美丽。

水晶漂亮在哪里呢，在于物体穿越它的切面形成的样子。

你只要去发现，就会找到物体自身的美丽。

我们尝试找到一种个性，把它注入到产品中，我们创造了一种独一无二、别具一格的产品，所以你就可以看出每个设计师都有他自己的风格，他们的作品放在一起可以区别出哪个是谁的作品。

比如有一件产品，我们用海绵清理和吸干里面的水分。

用工业生产的方式照样能生产出带有个性的产品。

我们常常让自己做连线题，把许多种物品联系起来，把昨天今天明天联系起来。



## <<设计之路>>

### 编辑推荐

《设计之路》编辑推荐：发掘设计的乐趣，创想设计的可能，实践设计的力量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>