

<<我不是一本型录>>

图书基本信息

书名：<<我不是一本型录>>

13位ISBN编号：9787549500369

10位ISBN编号：7549500363

出版时间：2012-12

出版时间：广西师范大学出版社

作者：许舜英

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我不是一本型录>>

内容概要

《我不是一本型录》是许舜英与包益民在台湾热销设计生活类杂志PPAPER上对谈的结集，当时这个对谈专栏在台湾引起了很大的反响。

首先，许舜英踏踏实实地坐下来和包益民谈衣食住行，从一瓶洗碗精的选择到对零食细节的苛求；其次，许舜英在大多数读者或者创意人看来是带有神秘感的，她很少在媒体抛头露面，更不要说坐下来谈论自己的生活琐碎，而在此书中，她会谈论很多关于她生活的细节；再次，如果说《大量流出》是许的“创作笔记”和“思维体操”，那么《我不是一本型录》就是她对自己生活的坦诚，从中读者可以明了她作品背后的语境，读后不得不叹服并欣然确认，许舜英对广告近乎偏执的完美追求背后，是她一贯的对细节专注和对生活美学的探索。

对话中透露出许舜英这几年对媒体、广告、时尚转变的洞见，这些能使读者在轻松的阅读中有豁然之感，并对自己所从事的行业和所过的生活有更深层的体认。

<<我不是一本型录>>

作者简介

许舜英，前意识形态广告公司创办人，现任奥美时尚首席创意长（Chief Creative Officer,Ogilvy Fashion CHINA）。

许舜英以广泛涉猎钻研生活美学的体验、探索与表达；除了广告作品流露强烈风格与独特创意，许舜英也持续在文学与时尚杂志专栏发表创作，其书写混合了激进的消费生活观察、魅力化的学术理论，集结出版的文集《大量流出》与《我不是一本型录》为书市注目之作，被誉为“一个时尚现象、时髦商品与知识符号”。

<<我不是一本型录>>

书籍目录

Prologue I ' mnotacatalogue : 谈许舜英的新书 1明星西点面包 2Durance薄荷马鞭草洗碗精 3飞机上应该要读的杂志 4小包装KleenexTissue 5成人玩具——Visionaire公仔 6川久保玲的Dover Street Market 7外国朋友来台湾, 你会带他去哪里?
8熟食——正记南京板鸭 9男人女人包包大对决!
10如何编一本好看的杂志 11药妆店 12亚马逊网站 13配件 14跨界合作 15时尚产业最新现象 16零食的慰藉 Appendix 全球最佳生活读物: 杂志、网站、经典电影

<<我不是一本型录>>

章节摘录

版权页：【谈许舜英的新书】许舜英X包益民 包：我们来回顾一下以往的对谈内容吧，我有些不太记得了。

许：明星咖啡馆、蜜饯、玩具，也有谈包包、配件，有一次是讨论DoverStreetMarket，也有一次是Marketing的观察，关于时尚、设计的潮流。

包：我记得有一次我们谈商务舱，那是得到最多读者响应的。

许：这样很好喔。

包：据我所知，你将会有新书出版，这书什么时候会出来呢？

许：预计三月。

包：我知道是有两个版本，一个在7—11卖，另一个在一般书店。

这些东西都是我们过去一年半在PPAPER的对谈内容，然后有新的编辑方式跟照片。

我一直想问你，对谈这么久，你自己觉得最有趣的响应是什么？

或许来自你朋友的响应，或其他人。

许：我不知道是不是很有趣，其实我也没有特别去注意什么response，而且我又没有设立一个blog。之前我在公司的时候，有一个工读生，做接待前台的工作，她的位置那边有放一堆PPAPER，然后她有天就跟我讲，她也很喜欢万金油，她其实不过是个高中生而已，但她是这个专栏的fan，以前我不能想象我会有高中生的读者，这个专栏与我过去的创作最大分别是，这个对谈的可读性很高！哈哈。

好像很多人都可以被这个专栏启发或得到什么。

我还蛮开心的。

包：我知道我们第一次谈明星西点面包，那个的影响力很大，我觉得那家西点面包有一半是被你救活的。

当然他们还是慢慢在经营，可是我认识的所有的人，都有因为那篇对谈而想要去，陆陆续续也跟我说过去了。

许：他们去过后有觉得很满意吗？

包：有啊，我觉得那样的店家不是给老外去的，就是我们平常会去，学生也可能想去，或是以前听过却一直没去的人。

我记得我们聊过，那篇对谈的接触面很广，内容有讲吃，也有讲到其他的几个特色。

其实我们杂志很少这样报道。

许：这些对谈，你觉得它有形成些什么现象吗？

包：我觉得其实有两种读者在看这个对谈，一种是认识你的，一种是不认识你的。

不认识你的比较好讲，因为他完全是看内容，他觉得你讲的东西很有趣，他会觉得，原来我是可以用这种方式来搭配deli、吃饭，我从来没有想过泡面可以这么讲究，等等，我觉得这是他在生活质量上的分享。

那我们再讲你的fans，大部分的人知道你，是因为他们是你的fans，你的fans对于你在台湾曾经做过的东西、你的名声、你的成就都很了解，我觉得透过这一系列的报道，他们会对你有些更不同的了解，因为一般人不太容易看得到这个面向。

百分之九十的人其实不知道你这一面，他们大概确定你是一个非常有品味、专业的人，而且你也出过书，你的书也是在讲你的一些看法，可是这么生活面的你，是没有人看过的，你也没曝光过，而且你用的方法是你自己来讲，而不是别人来访问你，但写出来的东西却不是你要的。

你还是很控制你的话被听到的方式，这些话很清楚是你想要的，所以也就很精准了。

因为这个对谈是你自己编写的，并不是我们写的，我觉得这又增加了可信度，所以大家会觉得很棒。

你知道在这个社会中要提出关于deli、卫生纸、万金油的一个很独特的观点是多么难的一件事

，shopping就是shopping，买鞋就是买鞋，喝咖啡就喝咖啡，哪有那么多学问，可是我觉得你offer了一个很棒的见解，所以我也很高兴，我觉得它是值得收藏的，所以最后决定出书是很棒的，因为过去一年半里出版过的东西，分成了六七八本PPAPER，不好带，也不好送人，我觉得把这个内容分享，出

<<我不是一本型录>>

版成书也不错。

我觉得我们今天谈的内容，主要是绕着书转，我们也加一些轻松的东西进来吧。

我一直没有问你一个东西，我很想知道你的想法，我相信我们够熟，你也会告诉我吧？

！

中兴百货这件事情对你的影响是如何？

你应该有感触的，因为你跟它的合作关系非常久。

<<我不是一本型录>>

编辑推荐

《我不是一本型录》编辑推荐：一本“不实用”的生活方式读物，“梦幻逸品”陈列馆，认真生活启示录。

PPAPER杂志人气专栏“许舜英 X 包益民对谈集”，关于一瓶洗碗精的选择到对现代都市的规划意见

。顶尖创意人倾谈生活美学，并提供最敏锐犀利的媒体、广告、时尚观点和洞察。

感性流畅文字配以概念化摄影图片，延续许舜英出版品至臻风格呈现。

大陆全新设计口袋本风靡上市，用心努力生活者必备读物。

<<我不是一本型录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>