

<<美国视觉设计学院用书>>

图书基本信息

## <<美国视觉设计学院用书>>

### 内容概要

“好的设计师不仅要知道各个元素之间的相似或不同，同时还要知道各个元素所传达信息的对比，哪些元素传达了亲密、愤怒或平和的情绪，哪些元素又给你金融的、医疗的或工业的体验。

”

本书共分为三个部分：基本设计技巧，平面设计元素和设计策略。

“设计元素”一节又分为四个小组：常用图形、色彩理念、文字排版风格和排版策略。

一旦掌握了基本设计技巧及设计元素之后，作者在“设计策略”一节中展示了如何将这些技巧和元素用在实际设计项目中。

《美国视觉设计学院用书——图形、色彩、字体、网格参考》是所有平面设计师必备的手头参考书，它可以为设计师带来设计灵感。

<<美国视觉设计学院用书>>

作者简介

## <<美国视觉设计学院用书>>

### 书籍目录

准备阶段的设计师（引言）本书使用指南基本技巧必备视觉策略鲜明构图的基础确定明确的视觉层次对称性和不对称性图像的处理使用抽象造型建立充满视觉动感的色彩关系用色彩来加强信息传达利用色彩来提升层次用有限的色彩组合调出无限的色彩快速简便的编码方法字体的选择和组合在文字和图形之间形成视觉对话设计具有亲和力（而且漂亮）的文字有效利用网格平面设计元素图像和风格构成要素——设计师的视觉图书馆常用图形图标、抽象造型、图案及各种图像处理方法色彩理念按外观及理念编排的色彩组合文字排版风格字体组合、处理及装饰排版策略网格结构、裁剪策略及均衡理念每章开头提供个别成份类别列表设计策略激发设计忙人灵感的实例探讨第一印象封面设计、单品包装、简单网站、图片式广告设置场景简单编辑页面、零售展示、海报及广告宣传核心问题包装体系、复杂网站、图书设计逐字逐句纯文字编排方案封面设计、简单网站、编辑页面索引（按主题）设计公司名录致谢

<<美国视觉设计学院用书>>

章节摘录

插图：

<<美国视觉设计学院用书>>

编辑推荐

设计师有时会因为根深蒂固的习惯、全新的创意模块抑或时间上的紧迫感而对如何创作显得束手无策：  
：该选用照片还是图标？

用紫色还是灰色？

古典字体好还是粗体衬线字体好？

无论出于何种原因，蒂莫西·萨马拉所著的《图形色彩文字编排网格设计参考书——图形、色彩、字体、网格参考》为设计师提供激发想象及完成设计所需要的基本参考元素，包括风格、创意、恰当的含义以及客户和观众的审美趣味，一目了然，确保设计者为接下来的创作作好准备并撞出创意的火花

。

<<美国视觉设计学院用书>>

名人推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>