

<<字体设计原理>>

图书基本信息

书名：<<字体设计原理>>

13位ISBN编号：9787549401758

10位ISBN编号：7549401756

出版时间：2011-7

出版时间：广西美术出版社

作者：王绍强

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体设计原理>>

内容概要

通过非常系统和完整的思路架构，结合典型实用的例子来讲述字体设计的历史、基础知识以及相关的原理与法则。

内容图文并茂，表达通俗易懂，简洁明了。

作品来自世界各个地区，不同领域的设计概念与思想被汇集整合到这套用书中来。

将会给您带来灵感上的碰撞。

《字体设计原理》由王绍强编著，将会引导正在学习设计的学生或者对设计有兴趣的人，并帮助他们在探索设计的基本原理上找到解决的方法与答案。

<<字体设计原理>>

作者简介

王绍强，广州美术学院视觉与动漫设计学院副院长，广州美术学院副教授，《Design360° 观念与设计》杂志总编辑，三度文化传媒机构总设计师，应邀在中央美术学院、中央美术学院城市设计学院、清华大学美术学院、中国美术学院、长江艺术与设计学院、华南农业大学设计学院、山东工艺美术学院、香港知专设计学院、香港设计师协会、台湾设计师协会等著名设计学院及机构讲学。

<<字体设计原理>>

书籍目录

- 第一章 字体设计概论
 - 第一节 文字的形成来源
 - 第二节 汉字的形体
 - 第三节 文字的功能
- 第二章 字体设计的基本认识与要求
 - 第一节 汉字设计
 - 第二节 拉丁字体设计的基本认识
- 第三章 字体设计的表现习惯与意象性理解
 - 第一节 几种字体设计的语言表达
 - 第二节 字体设计的意象体现
- 第四章 文字编排的新思维
 - 第一节 栅格式设计
 - 第二节 编排的图形化
 - 第三节 空间编排
 - 第四节 动态编排
- 第五章 字体设计的实际运用
 - 第一节 空间的字体设计
 - 第二节 包装的字体设计
 - 第三节 招贴广告的字体设计
 - 第四节 书籍的字体设计
 - 第五节 创意饰品的字体设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>