

<<南方传媒研究>>

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究>>

13位ISBN编号：9787549106073

10位ISBN编号：754910607X

出版时间：2012-6

出版时间：广东南方日报出版社

作者：南方报业传媒集团，南方传媒学院 主编

页数：224

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

南方传媒研究密切关注传媒动态，并进行理性客观的评述，表明了媒体立场，经营不能取代良知。
本期收入了《从“内容为王”到“用户第一”》《“内容为王”，他们把你弄丢了》《报纸数字化的内容融资策略》《假新闻也是真历史的草稿》等文章。

书籍目录

传媒动态

语丝

人物

数漫

事件

权益

文摘

南方

本期焦点内容管理

内容管理变革

从“内容为王”到“用户第一”

内容已死：IT巨头给新闻业的六个忠告

《淘宝天下》：内容探索融合为王

“内容为王”，他们把你弄丢了

电视台的内容王道

语音google：电信114的转型之路

内容银行：数字内容产业的核心

报纸数字化的内容融资策略

不是至尊，何以为王

——融媒时代内容价值分析

极致：美国纸媒生存铁律

重磅大饥荒报道

假新闻也是真历史的草稿

“大饥荒”中的微观历史

记者讲述

问诊“实德系病灶”

走近黄岩岛

新闻路上

记者如何“混社会”

——关于记者报道领域的断想

传媒人物

罗昌平：勇敢而可持续地讲真话

谁令骑马客京华

时评天下

中国报纸言论的启蒙话语

专题赵普事件

假如我是赵普

专业新闻记者的微博之殇

专题“洪流”报道

农民工30年迁徙史调查：用新闻记录历史

不仅是在记录

传媒运营

报业集团资本运营路径探索

庭荣视界

报纸电视电脑手机四大媒体平分“云世纪”

<<南方传媒研究>>

主编视野

新闻类杂志的未来

东瀛专稿

日本的实名报道与人权问题

全媒体

坚守中变革，变革中坚守

——台湾联合报系“数位汇流”的全方位

实践考察

南都全媒体战略的移动互联网实践

传媒茶座

独家还重要吗？

新闻的“命门”在哪里

那些新闻里的“有关人士”们

媒体的过度商业化

分成几瓣的小东

微博话题

2020年纸媒关张？

编后记

什么山上唱什么歌

中间插页

个人化的影像

又是一年毕业时

没有节日白勺音年

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>