

<<突发事件舆情应对指南>>

图书基本信息

书名：<<突发事件舆情应对指南>>

13位ISBN编号：9787549105540

10位ISBN编号：7549105545

出版时间：2012-3

出版时间：广东南方日报出版社

作者：曾胜泉

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突发事件舆情应对指南>>

内容概要

本书系统地阐述了政府部门、企事业单位和其他组织机构应对突发事件所需要遵循的基本原则。应对突发事件，如何做到迅速及时、公开透明、规范有序、科学适度？为此，书中详细介绍了舆情收集、舆情研判、舆情报送、信息发布、媒体服务、舆情引导、舆情处置机制等具体操作方法，并提供很多近段社会重大事件作为案例。本书融理论阐释、案例分析、技巧传授于一体，思想性、针对性和实用性兼具，大大提高相关组织机构的对网络、媒体、广电传媒等公众舆情的预警力、判断力和处置力。

<<突发事件舆情应对指南>>

书籍目录

- 序言 舆情青应对，党政干部必修课
- 第一章 舆情应对原则
 - 第一节 迅速及时
 - 第二节 公开透明
 - 第三节 规范有序
 - 第四节 科学适度
- 第二章 舆情收集指南
 - 第一节 舆情收集机构
 - 第二节 舆情收集渠道
 - 第三节 舆情收集手段
 - 第四节 舆情收集环节
- 第三章 舆情研判指南
 - 第一节 甄别舆情信息
 - 第二节 研判舆情信息
 - 第三节 预测舆情走势
 - 第四节 提出对策建议
- 第四章 舆情报送指南
 - 第一节 通知相关单位报送舆情信息
 - 第二节 遵循报送要求讲究报送技巧
 - 第三节 调查事件真相统一对外口径
- 第五章 信息发布指南
 - 第一节 信息发布的主体
 - 第二节 信息发布的时间和地点
 - 第三节 信息发布的形式
 - 第四节 信息发布的要求
- 第六章 媒体服务指南
 - 第一节 善待媒体
 - 第二节 现场管理
 - 第三节 应对采访
 - 第四节 处好关系
- 第七章 舆情引导指南
 - 第一节 明确舆情引导主体
 - 第二节 把握舆情引导时机
 - 第三节 端正舆情引导态度
 - 第四节 重视舆情引导方法
- 第八章 舆情处置机制
 - 第一节 工作机制
 - 第二节 保障机制

<<突发事件舆情应对指南>>

章节摘录

突发事件的信息发布务必真实准确，否则不仅无法起到澄清真相、堵塞谣言、平息舆论的目的，反而会使信息发布主体的权威性和政府的公信力受到损害，进一步加剧舆论危机。

三、简洁明了 信息发布属于新闻发布，应当使用新闻语言。

新闻语言的特点是具体、简练、通俗。

具体并非事无巨细，一一详述，而是强调用事实、细节说话，而不是用概念、判断和推理说话；简练是指简明扼要，开门见山，直截了当，化长为短，化繁为简；通俗是指多用口语，少用专业术语，尽量生动、直白，使公众一听就懂，一看就明。

美国有一个“369”传播原则，即“30个字、90秒、六年级水平”。

“30个字”，就是指新闻发布的内容要尽量直截了当，用30个字来概括，这样媒体可以直接用作标题、导语，能将发布内容全部准确传达出去；“90秒”，是指因为电视和广播媒体需要同期声，想让广电媒体出现你的声音，一定要在90秒时间内表达完整，让媒体不用再剪辑；“六年级水平”，就是指使用通俗易懂的生动语言，让小学六年级的学生都能听得懂，能充分理解。

新闻发布不等于政府宣传，也不同于工作总结。

要少说甚至不说诸如“我们的立场是一贯的”、“众所周知的”等空话、废话和套话；要少介绍取得了多少成就，干了多少工作；要少传达领导指示、重要讲话等。

然而，现实中依然有一些政府官员把新闻发布当作政府宣传，官话废话连篇，让人不胜其烦。

2010年6月21日，江西26条河流超过警戒线，抚河、信江等河流发生超历史纪录的特大洪水。

18时30分左右，抚河干流右岸唱凯堤发生决口，严重威胁下游5个乡镇14.5万人口、京福高速公路、316国道以及12万亩耕地的安全。

当晚，央视《24小时》报道抚河汛情，主持人邱启明连线江西防总办公室副主任平其俊，询问汛情。

.....

<<突发事件舆情应对指南>>

媒体关注与评论

本书对突发事件舆情应对的各个环节作了较为深入系统的阐述，既有宏观层面的理论知识，又有微观层面的实战技巧，辅之以生动细致的典型案例，对政商人士提高预防和处置突发事件舆情危机的能力大有裨益。

——中共广东省委办公厅副主任、省委新闻发言人郭跃文 社会转型期，在微博等新的传播力量推动下，新媒体与传统媒体结合形成的传播模式为社会发展提供了强有力的舆论支持，当然也带来一系列新情况、新问题面对突如其来的社会事件，识时务积极应对者有之，由于媒介素养的不足被舆论推向风口浪尖者也有之，新闻发言人不善于“发言”，也是一个突出的问题因此，提高各类机构人员的媒介素养成为当务之急本书内容丰富，有新的理念、有活鲜的案例、有强说服力的透析，针对性和可操作性兼备。

掌握了“应对”的理念和基本技巧，有助于从容应对舆论事件，及时化解危机。

——暨南大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师范以锦 目前，在国内如此全面系统、生动翔实地论述突发事件舆情应对原则与方法的书籍并不多见。

主编曾胜泉曾是我的同事，因在社会问题报道特别是舆论监督方面颇有建树，被著名新闻评论家、羊城晚报原总编辑微音先生称为“批评专家”由于曾胜泉有新闻采编、媒体管理、学术研究的经验，读者可以感受到他的论述融记者眼光、官员角度、学者视野于一体，确实有助于读者提高舆情引导的思想认识、决策水平和实操能力。

——羊城晚报报业集团总编辑刘海陵

<<突发事件舆情应对指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>