

<<智变>>

图书基本信息

书名：<<智变>>

13位ISBN编号：9787549103379

10位ISBN编号：7549103372

出版时间：2011-12

出版时间：广东南方日报出版社

作者：胡智勇，周满奇 主编

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《智变：一个工业重镇的转型》一书所选取的写作样本——广东省佛山市南海区大沥镇，就是这样一个看似平常、实则非常不平凡的小镇。这个位于广佛都市圈核心地带的小镇，在改革开放初期就借助邻近广州的便利，把各种农副产品贩卖到广州城内、沿着广佛路发展各种自由市场，让当时前来采访的新华社记者感叹“看到了中国市场经济的萌芽”。

<<智变>>

书籍目录

序 名镇天下 中国力量杨兴锋
前言
第一章 名镇之忧
 第一节 名镇转型 前世今生
 第二节 工业向左 城市向右
第二章 转型号角
 第一节 全民环保 绿色新生
 第二节 艰难治水 上下求索
 第三节 大沥抉择 未竟之路
第三章 城市新梦
 第一节 中心北延 沥桂一体
 第二节 “三旧”改造 城镇新貌
第四章 农改破冰
 第一节 联濬试验 农地建城
 第二节 改革启航 破除坚冰
第五章 产业智变
 第一节 产业新路 智慧新局
 第二节 老树新枝 续写辉煌
第六章 商贸天下
 第一节 马路经济 城镇商贸
 第二节 变革维新 现代交易
第七章 智汇大沥
 第一节 知识社会 产业再造
 第二节 种好梧桐 引来凤凰
第八章 文化领军
 第一节 经济向前 文化相随
 第二节 缘聚于此 此处吾乡
第九章 高峰视点,
 第一节 无形之手 行政边界
 第二节 二元融合 制度先行
 第三节 城乡统筹 核心在人
第十章 第三只眼
政府与民间的良性互动
城市化中的乡土味
媒体之干城市
代后记 中国式商道胡智勇

章节摘录

“事实上，这是一个从‘坐商’变‘行商’的问题。

”钱国明说。

钱国明是上海不锈钢制品有限公司总经理，2007年开始他们在大沥的专业市场中设立了一个门店开拓华南地区的市场。

在他看来，目前很多市场依然停留在“坐商”的阶段，在产品畅销时，“坐商”们的生意都能做得很红火，却感觉不到将来商品可能滞销的危机。

一旦产品出现滞销，企求市场转暖是“坐商”们惟一可做的事。

“我们希望做‘行商’，通过企业主动的开拓来获得更大的市场。

”他说，所谓“行商”就是要走出去做生意，和“坐商”最大的不同是，“行商”具有主动经商的意识，理念的转变导致管理模式、经营机制等一系列的转变，让企业具备更强的核心竞争力。

他认为，走出去并不局限于出去和客户沟通这种传统的模式，通过现代物流这种现代化的方式，商户们也可以做一个成功的“行商”，从内容上，要改变传统的营销方式，广建营销网络，推广电子商务。

如实行零售批发一条龙，实行电话订货、网上订货等等。

如果在现代市场销售中，既有现代物流理念，又能把现代销售网络建立起来，那么，何愁生意不会红火起来。

” “关键是商户经营观念的转变。

”钱国明说，结合自身现有的社会资源和渠道，为客户提供主动的服务，这是从“坐商”变“行商”的本质内容。

.....

媒体关注与评论

南海农村现在每年几十亿地租为大量农户分散占有，首先考虑村民“分红”，无法转化为金融资本进行再投资。

这严重制约着南海经济发展，导致内生性经济结构升级的难度很大。

南海可以尝试在已经完成工商业改造的背景下，探索土地的资本化，以促进内生性经济增长。

——著名经济学家、中国人民大学农业与农村发展学院院长 温铁军 南海已经打造了一个农村集体资产交易的平台。

更深入的改革是改造经联社，打造一个“改居村民”的股份交易平台。

——著名“三农”问题专家、中国社科院农村所宏观室主任 党国英 南海原来有三个经验值得充分肯定：一是集体土地上的工业化；二是集体所有制下的股份制，让农民分享发展成果；三是“三旧”改造，让集体土地参与城市化。

以前是在集体土地上发展工业，现在是集体土地上能否生出城市。

——国务院发展研究中心农村经济研究部研究员 刘守英 深入分析南海大沥镇在联滘片区的实践探索，将有助于揭示制约珠三角“二次城市化”的关键性要素，为其他类似地区的发展提供可选择和借鉴的思路，从而制定适当的应对政策，建立灵活的合作机制，构筑互惠互利的利益共同体，促进珠三角快速城市化的转型。

——著名规划师、中山大学地理科学与规划学院教授 袁奇峰 南海发展服务业，应当紧扣如何发扬传统的工业化优势。

产业转移和提升是必然趋势，其中一个重要问题就是推动本地传统产业更上一个台阶。

大沥必须通过发展生产性服务业来提升传统制造业的竞争力，这是关键。

——广东省社会科学院研究员 丁力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>