

<<南方传媒研究29>>

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究29>>

13位ISBN编号：9787549102037

10位ISBN编号：7549102031

出版时间：2011-4-1

出版时间：广东南方日报出版社

作者：南方报业传媒集团新闻研究所

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<南方传媒研究29>>

### 内容概要

日本传媒是怎样报道大地震的？  
它还有哪些需要改进？  
中国媒体从中要吸取什么样的经验教训？

《南方传媒研究》系列丛书扎根于南方报业优秀的人力资源及南方报业在业界的卓越作为，秉承和体现了南方报业一以贯之的品质和精神气度：自由而不散漫、包容而有原则、专业而不忘进取。凭着新闻思想的锐度以及展示新闻实务的先进性，《南方传媒研究》系列丛书在业界获得了广泛关注。

《南方传媒研究》视野开阔，栏目设置新颖合理，尤为关注高水平的新闻实践，为中国新闻界持续提供和总结出“南方样式”的新闻理念和媒介操作，是新闻从业人员和研究人员的必备良书。

<<南方传媒研究29>>

书籍目录

传媒动态

语丝

人物

数漫

事件

权益

趋势

南方

特稿

杨兴锋 虚假报道的危害及产生根源

本期焦点 『地震·日媒』

高井洁司 媒体如何报道东日本大地震？

——以建立全国救灾重建体制为目标

藤野彰 《读卖新闻》的大地震报道

冯武勇 NHK顶起救灾半边天

于沛然 日本广电媒体地震报道机制

西 茹 核电事故报道中专业记者的作为

——对NHK解说性报道的观察与思考

唐 薇 清楚自己该干什么的日本媒体

白 飞 “百年国难”中的“第三种权力”

左志英 日本地震报道中的误读

专题 『全媒体方略』

庄慎之 南都全媒体集群十大动作

柳剑能 南方移动全媒体方略

——以阅读器平台研发为突破口的项目可行性分析

易海燕 南都移动互联网策略

何 崑 IT跨越：技术支持的路径和方法

吴 蔚 不卖纸，不卖内容，卖的是价值

郭全中 传媒集团的全媒体布局和策略

庭荣视界

支庭荣 旧媒向右新媒向左

——2011年传媒业在转弯处直行

传媒观察

朱学东 媒体融合创新的纠结与挣扎

霍 慧 微博辟谣：范以锦“谣言杂烩地”蜕变“谣言粉碎机”

新锐传媒

杨智昌 《淘宝天下》的远征

自媒体

王思璟 一个记者的微博体验

学者视窗

范东升 在美国，谁是报业救主

采写编

王 钧 南都增量一定在珠三角

朱红军 绿版：给读者一个阅读的理由

<<南方传媒研究29>>

刘小骅 如何挖掘深度新闻

传媒经营

周志懿 浅议新时期党报广告经营

传媒茶座

鄢烈山 “独立人格，批判意识”：我所理解的鲁迅精神或鲁迅风

罗小军 财经媒体的新时势

褚朝新 一个“艰难”的反思

微博话题

“在场”与“添乱”

编后记

本刊编辑部 扶桑赠我止谣药

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>