

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787548704515

10位ISBN编号：7548704518

出版时间：2011-12

出版时间：中南大学出版社

作者：吕慧敏，郭凤鸣 编

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化>>

内容概要

《高职高专汽车类“十二五”规划精品课程建设教材：汽车文化》以汽车发明、发展和使用过程中所蕴藏的文化要素为主线进行编写。

在内容上涉及汽车发展史，汽车品牌与文化，汽车设计与制造，汽车运动与娱乐，汽车驾驶与礼仪，汽车与环境污染，汽车技术发展趋势等诸多方面。

全书结构自成体系，各部分内容既相对独立，又相互关联，图文并茂，易学易懂。

在编写过程中，《高职高专汽车类“十二五”规划精品课程建设教材：汽车文化》力求做到内容精练，编排科学，语言简洁，可读性强，给读者提供可信的史料，宽泛的知识，智慧的启迪和未来的思考。

以利于创造性思维和自主学习能力的培养。

《高职高专汽车类“十二五”规划精品课程建设教材：汽车文化》可作为职业院校汽车专业学生的教材，也可供驾驶员和汽车爱好者阅读、学习和参考。

<<汽车文化>>

书籍目录

项目一 汽车的发明项目分析项目内容第一节 车的起源第二节 蒸汽机汽车的发明第三节 内燃机汽车的发明项目实施项目拓展项目小结项目二 现代汽车工业发展历程项目分析项目内容第一节 世界汽车工业发展历程第二节 中国汽车工业发展历程项目实施项目拓展项目小结项目三 汽车设计工程项目分析项目内容第一节 汽车设计流程第二节 汽车设计技术项目实施项目拓展项目小结项目四 汽车试验工程项目分析项目内容第一节 汽车性能试验第二节 汽车试验场第三节 汽车风洞第四节 碰撞试验项目实施项目拓展项目小结项目五 汽车制造工程项目分析项目内容第一节 汽车制造工艺流程第二节 典型工艺项目实施项目拓展项目小结项目六 欧系汽车品牌文化项目分析项目内容第一节 欧系汽车的文化特色第二节 欧系汽车典型品牌第三节 部分著名车标及其含义项目实施项目拓展项目小结项目七 美系汽车品牌文化项目分析项目内容第一节 美系汽车的文化特色第二节 美系汽车典型品牌第三节 部分著名车标及其含义项目实施项目拓展项目小结项目八 亚系汽车品牌文化项目分析项目内容第一节 亚系汽车的文化特色.....项目九 中国汽车品牌文化项目十 汽车运动项目十一 汽车娱乐项目十二 汽车驾驶与礼仪项目十三 汽车与环境污染项目十四 汽车技术发展趋势

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>