

<<统计与统计分析>>

图书基本信息

书名：<<统计与统计分析>>

13位ISBN编号：9787548703617

10位ISBN编号：7548703619

出版时间：2011-8

出版时间：中南大学出版社

作者：李丽清 编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计与统计分析>>

内容概要

在经济全球化和信息化的环境下，无论是进行宏观的国民经济管理，还是进行微观的企业经营决策，都需要准确地把握有关经济运行的各类数量信息。

统计学是定量分析非确定性问题的规律，帮助管理决策者进行科学决策、规避风险、获取最优经济和社会效益的科学方法，已成为现代科学管理中必不可少的强劲工具。

因此，《统计学》一直被教育部列为经济和管理类大学本科教育的核心基础课程。

本书在确保知识的系统性和正确性的基础上，尽量使用通俗易懂的语言，阐述应用统计学的基本概念、基本原理及解决问题的基本方法和应用条件，略去了繁琐的推导证明过程，使读者更容易理解和掌握。

鉴于计算机是求解统计问题的有效手段，本书都以常用的计算机软件Excel和SPSS作为求解运算和分析的主要工具，以大幅度提高本课程的实用价值和学生的计算机应用能力。

与计算机软件相结合是本书最大的特点。

<<统计与统计分析>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 什么是统计学

第二节 统计学的研究对象和性质

第三节 统计学的分类

第四节 统计学的基本概念

思考与练习

第二章 统计数据的收集与整理

第一节 统计数据的来源和收集

第二节 统计数据的测量尺度

第三节 统计调查方案和组织形式

第四节 统计数据的整理与显示

思考与练习

第三章 单变量统计描述分析

第一节 集中趋势分析

第二节 离散趋势分析

第三节 偏态与峰态

第四节 运用Excel进行统计描述分析

思考与练习

第四章 统计指数

第一节 统计指数的概念与分类

第二节 综合指数

第三节 平均指标指数

第四节 几种常用的统计指数

思考与练习

第五章 抽样推断

第一节 抽样推断概述

第二节 抽样误差

第三节 抽样估计

第四节 样本容量的确定

.....

参考书目

<<统计与统计分析>>

章节摘录

版权页：插图：统计研究对象是自然、社会经济领域中具体现象的数量方面。

即它不是纯数量的研究，是具有明确的现实含义的，这一特点是统计学与数学的分水岭。

数学是研究事物的抽象空间和抽象数量的科学，而统计学研究的数量是客观存在的、具体实在的数量表现。

统计研究对象的这一特点，也正是统计工作必须遵循的基本原则。

正因为统计的数量是客观存在的、具体实在的数量表现，它才能独立于客观世界，不以人们的主观意志为转移。

统计资料作为主观对客观的反映，只有如实地反映具体的已经发生的客观事实，才能为我们进行统计分析研究提供可靠的基础，才能分析、探索和掌握事物的统计规律性。

否则，虚假的统计数据资料是不能成为统计数据资料的，因为它违背了统计研究对象的这一特点。

4. 变异性变异性是指组成研究对象的各个单位在特征表现上存在差异，并且这些差异是不可以按已知条件事先推断的。

例如，要研究某地区大学生的消费行为，每个学生的家庭收入有差异，学生的消费偏好有差异，消费品的市场价格也不稳定，这时就需要研究大学生的平均消费、家庭平均收入、消费偏好和消费品的市场价格等因素。

如果每个大学生都不存在这些差异，我们只要调查一个学生相关消费行为，就可以知道整个地区的大学生消费行为，这时也就不需要做统计了。

正是因为研究对象的各单位存在差异性，统计方法才有了用武之地。

二、统计学的性质根据统计学前面的定义，我们很容易知道统计学的性质：统计学是一门认识方法论科学，具体说它是研究如何收集数据、整理数据并分析数据，以便从中作出正确推断的认识方法论科学。

统计学之所以具有这样的性质，是因为：首先，统计学是为了揭示客观事物的规律性；其次，为了达到这个目的，需要运用各种统计方法来认识事物的真面目。

因此，统计学是认识客观事物的方法论科学。

统计学和数学都是研究数量关系的科学，它们之间既有联系又有区别。

一方面，数学以抽象的概念和方法研究各种数量关系和空间形式，而统计学则是对客观现象在质和量的相互联系中研究其数量方面，揭示其数量变动的规律性，这是它们之间的本质区别。

另一方面，数学又为统计学提供大量的计算分析方法，尤其是数理统计不仅用于研究社会经济现象，也可用于研究自然技术现象。

工业产品、农副产品的抽样调查、生产过程的检验和控制等就是数理统计方法在社会经济领域中的应用。

统计学在研究客观现象的数量特征和数量关系时，必然要以相关学科的基本理论和基本知识为指导，如经济学、社会学、物理学、生物学、心理学等。

而且，统计学的基本理论在各个领域中的应用形成了各种专门统计学，如经济统计学、人口统计学、科技统计学、金融统计学、经营统计学、心理统计学等。

<<统计与统计分析>>

编辑推荐

《统计与统计分析》：(1)宏观经济学(2)微观经济学(3)管理学原理(4)市场营销学(5)统计与统计分析(6)经济法概论。

(1)企业战略管理(2)组织行为学(3)生产与运作管理(4)现代企业管理(5)管理信息系统(6)管理经济学(7)技术经济学(8)人力资源管理(9)运筹学(10)管理学案例研究。

(1)基础会计学(2)中级财务会计(3)高级财务会计(4)成本会计学(5)财务管理学(6)现代管理会计学(7)会计信息系统应用教程(8)审计学(9)财务分析学(10)会计综合模拟实训。

(1)现代保险学(2)投资银行(3)货币金融学(4)金融工程(5)金融理论与实务(6)商业银行经营管理(7)证券投资分析(8)金融市场学。

(1)国际贸易学(2)国际贸易实务(3)报关实务(4)外贸英语函电(5)国际结算(6)外贸单证(7)国际商务谈判(8)跨国公司经营与管理。

(1)消费者行为学(2)商品学概论(3)市场调查与预测(4)推销与商务谈判(5)营销策划(6)市场价格学(7)国际市场营销(8)客户关系管理。

物流管理专业(1)物流管理概论(2)采购与仓储(3)运输与配送(4)国际物流与货运代理。

电子商务专业：(1)电子商务概论(2)商务网站设计(3)网络营销与策划(4)电子商务项目运作丛书策划 / 谭晓萍陈应征口装帧设计 / 谢颖设计工作室。

<<统计与统计分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>