

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787548703198

10位ISBN编号：7548703198

出版时间：2011-8

出版时间：中南大学出版社

作者：张则岭 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论》为适应电子商务的快速发展，满足电子商务活动和高职高专电子商务教学研究需要而编写。

根据高职高专教育的特点，它从基础理论出发，结合现代电子技术，全方位阐述了电子商务的特点、应用和技术创新，它注重电子商务的基本理论、基本知识和基本应用的同时，突出了电子商务的创新性和前沿性，强调理论与应用相结合，力图比较完整地反映电子商务专业知识的基本概貌和电子商务理论与应用的最新发展。

《电子商务概论》是根据教学的需要，结合最新的数据和案例，结合电子商务的实践性要求，结合电子商务新的发展动态来进行编写的。

全书共9章，依次是电子商务概述、电子商务基本模式、电子商务技术基础及网站建设、电子商务安全、网络营销与网络广告、网上银行与电子支付、电子商务与物流、、电子商务法律问题、电子商务的典型应用。

通过本教材的学习，可以为电子商务初学者奠定坚实的专业基础。

《电子商务概论》根据高职高专教育教学特点，集教、学、练于一体，每章有大量的案例、思考与练习以及实训指导，以提高学生对知识的理解、分析和应用能力。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述

学习目标

1.1 电子商务的概念、功能与分类

1.2 电子商务的影响

1.3 电子商务的产生与发展

1.4 移动电子商务

本章小结

思考与练习

实训指导

第2章 电子商务基本模式

学习目标

2.1 电子商务的应用框架

2.2 电子商务的基本模式

本章小结

思考与练习

实训指导

第3章 电子商务技术基础及网站建设

学习目标

3.1 计算机网络技术

3.2 互联网技术

3.3 EDI技术

3.4 数据库技术

3.5 电子商务网站建设

本章小结

思考与练习

实训指导

第4章 电子商务安全

学习目标

4.1 电子商务安全概述

4.2 防火墙技术

4.3 数据加密技术

4.4 电子商务认证技术

4.5 电子商务交易安全协议

本章小结

思考与练习

实训指导

第5章 网络营销与网络广告

学习目标

5.1 网络营销概述

5.2 网络营销的特性

5.3 网络营销的策略

5.4 网络广告

5.5 网上市场调查

本章小结

思考与练习

<<电子商务概论>>

实训指导

第6章 网络银行与电子支付

学习目标

6.1 网络银行概述

6.2 网上支付系统与支付方式

6.3 电子支付工具

本章小结

思考与练习

实训指导

第7章 电子商务与物流

学习目标

7.1 电子商务物流概述

7.2 电子商务物流运作模式

7.3 电子商务物流信息技术

7.4 电子商务与供应链管理

本章小结

思考与练习

实训指导

第8章 电子商务法律问题

学习目标

8.1 电子商务交易过程的法律问题

8.2 国内外电子商务立法现状

8.3 其他相关法律问题

本章小结

思考与练习

实训指导

第9章 电子商务的典型应用

学习目标

9.1 网上交易市场

9.2 网络娱乐

9.3 旅游电子商务

9.4 网上证券交易

9.5 移动商务

本章小结

思考与练习

实训指导

参考文献

章节摘录

版权页：插图：由此可见，电子商务影响着诸多的领域，如流通领域、服务领域、医务领域、教学领域、金融领域等。

电子商务对各个领域都有着强大的支持，甚至可以得出这样的结论：电子商务的发展潜力是巨大的，它是商务的未来。

本书研究介绍的电子商务范围主要是指狭义的电子商务。

从电子商务发展的角度来看，现代电子商务主要是网上的商务活动，它使信息流、资金流和物流三者融为一体，是一种新的商业运作模式。

现代电子商务绝不仅仅是企业前台的商务电子化，更重要的是它包括后台在内的整个运作体系的全面信息化，以及企业整体经营流程的优化和重组。

也就是说，建立在企业全面信息化基础上，通过计算机网络对企业的生产、销售、库存控制、服务以及资金运作管理等环节实行全方位控制的电子商务才是完整的电子商务。

1.1.2 电子商务的类别按照不同的标准，电子商务可划分为不同的类型。

（一）按商业活动运作方式分类1.完全电子商务这是指可以完全通过电子商务方式实现和完成整个交易过程的交易，包括从原材料的查询、采购、产品的展示、订购到产品制造、储运以及电子支付一系列贸易活动在内的完整电子商务。

这种完全的电子商务是资金流加入网上商务的环节中，而不是货到付款的方式。

这种电子商务提高了效率，减少了中间环节，也是电子商务发展较高级的一个环节。

2.不完全电子商务这是指无法完全依靠电子商务方式实现和完成完整交易过程的交易，只有交易中的前期环节在网上进行，即商品的选购、信息查询、谈判、下单、撮合等在网上进行，而没有资金支付环节加入的电子商务。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》是高职高专经济、管理类专业“十二五”规划教材！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>