

<<广告专业英语>>

图书基本信息

书名：<<广告专业英语>>

13位ISBN编号：9787548701842

10位ISBN编号：7548701845

出版时间：2011-1

出版时间：中南大学出版社有限责任公司

作者：董立津 等编著

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告专业英语>>

内容概要

本书是第一本中美两国广告专家合著，以展现广告行业实务情景的方式教授专业英语的大学英语教材。

《广告专业英语——中英沟通实战技巧》的价值在于帮助中国广告、营销的学生及从业人员了解国际广告行业通用的英语沟通方式，掌握以口语和笔头形式进行专业交流的英语技能。

本书特点是按照实行的广告流程安排每章的内容，每章均由三个单元构成：在实际情景中运用术语和行话的课文；课后习题训练以及解答；每一章涉及的词汇读音及英汉对照表。

全书的课文译文、英语广告范例以及有价值的参考网站信息，对读者都有极大的帮助。

本书不仅适用于在校的学生，更能吸引广大的从业人员作教材或参考书使用。

书籍目录

- Chapter 1 Introduction to Advertising
- Chapter 2 Agency Structure
- Chapter 3 Brainstorming
- Chapter 4 Situation Analysis & Research
- Chapter 5 IMCs: What We Can Do for You
- Chapter 6 IMCs: What Else We Can Do for You
- Chapter 7 The Media
- Chapter 8 Ad Planning
- Chapter 9 Brand Management
- Chapter 10 Media Planning
- Chapter 11 Media Scheduling
- Chapter 12 Media Placement
- Chapter 13 Media Buying
- Chapter 14 Outdoor Advertising Preparation
- Chapter 15 Monitoring of Outdoor Advertising
- Chapter 16 TV Commercial
- Chapter 17 Promotions Cooperation
- Chapter 18 Exhibition Booth
- Chapter 19 Print Media
- Appendix 1 Chinese Translation
- Appendix 2 Answers, Hints and Help
- Appendix 3 Vocabulary

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>