

<<100个世界著名企业投资故事>>

图书基本信息

书名：<<100个世界著名企业投资故事>>

13位ISBN编号：9787548602606

10位ISBN编号：754860260X

出版时间：2011-12

出版时间：上海学林出版社

作者：缪晨

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<100个世界著名企业投资故事>>

### 内容概要

企业投资是企业获取生存与发展的重要手段。

企业在投资时，要想取得更高的投资回报率，不仅应积极地掌握各种投资所需要的科学方法，而且应积极去领悟把握正确的投资时机。

投资和企业管理密不可分，它不仅包括技术投资、项目投资、企业的资产重组、金融投资等方面的内容，而且也包括企业产权激励、市场营销、企业人力资源开发、战略规划等诸多环节。

企业投资不仅是一种经济实务，更是一种我们在选择“合与分”、“进与退”、“快与慢”、“刚与柔”的时候对时机进行正确把握的艺术。

唯有“刚柔相济”，我们才能够决胜于江湖。

本书以世界著名企业为背景，从多个角度讲述了企业在投资过程中发生的精彩故事。

它不仅能够帮助我们提升对投资实务的认识，而且能帮助我们领悟在企业投资过程中把握时机的窍门。

。

<<100个世界著名企业投资故事>>

作者简介

缪晨:1976年生,上海浦东人,曾就职于阿洛卡、费森尤斯、阿斯特拉等跨国企业,现就职于上海精锐国际教育集团。

已编辑出版图书作品:《反三十六计》、《影响人类历史的100个发明创造》、《100个世界经典心理学案例》、《300个创新小故事》、《200个奥运小故事》、《胆商:成功的第一资本》、《谁敢动我的奶酪!》

作者网站:745.1A 邮箱:NBE@QQ.COM

## <<100个世界著名企业投资故事>>

### 书籍目录

前言：投资是一门艺术

1. 微软：运筹帷幄抢占市场先机
2. 谷歌：与eBay的龙争虎斗
3. 亚马逊：多元化投资的道路
4. 阿里巴巴：投资雅虎之痛
5. Facebook：创造SNS社区神话
6. Twitter：成为网络营销平台
7. 苹果：靠创新走出企业危机
8. 英特尔：为公司产品创造需求
9. IBM：激发员工的野心和活力
10. 思科：互联网新兴技术的桥梁
11. 甲骨文：疯狂地去追求成功
12. SAP：信息化管理的价值
13. 戴尔：让利于民赢得市场
14. 惠普：靠责任创造美好的未来
15. DEC：对IBM公司不满而创业
16. 宏碁：流程再造创出品牌
17. 联想：“以企为家”的理念
18. 爱普生：积极进行产业的升级
19. 爱立信：拓展手机娱乐事业
20. 摩托罗拉：人力资源开发的深化
21. 诺基亚：人性化的经营决策
22. 索尼：百折不挠开拓市场
23. 朗讯：客户服务体验的优化
24. 华为：投资拒绝机会主义
25. 东软：靠长线投资取胜
26. GE：为员工提供超值服务
27. NEC：让企业“动荡”起来
28. ABB：诊治“大公司病”
29. 松下：扩大员工贫富差距
30. 飞利浦：推广跨界创新
31. 西门子：重视人力资源开发
32. 三星：打造出敏捷的身手
33. LG：完结型事业结构
34. 富士通：内部职工风投
35. TCL：资本运作创品牌
36. 海尔：提升员工的执行力
37. 美的：分权管理提高战斗力
38. 波音：精细化管理促效益
39. 福特：让世界更加美好
40. 戴姆勒：遵循自然之道创新
41. 宝马：努力促进品牌形象
42. 日产汽车：练好基本功
43. 大众汽车：严格的品质管理
44. 柯达：正直不阿的精神

<<100个世界著名企业投资故事>>

45 . 耐克：证明自己能行

46 . 阿迪达斯：开创体育营销

47 . LV：奇迹般的创业历程

.....

100 . 麦肯锡：开创管理咨询的时代

## <<100个世界著名企业投资故事>>

### 章节摘录

就拿美的集团的分权制度来说，它最大限度地给予了管理层财务权、人事权、定价权等权力。何享健曾经说过，我通常每年只计算集团能够赢利多少，下面的人能赚多少我不管，你能赚的就去赚。

他只给职业经理人一个考核的目标，以此衡量其市场经营管理能力，其他的则放手让他们去做。比如，美的微波炉电器制造有限公司总裁朱凤涛计划聘请一个年薪数百万元的外国资深工程师，此计划不需要集团总裁批准，他独自就可以拍板。

再如，美的集团如果新建一个事业部，其经理对于项目牵涉到的数千万元投资，可以自行定度。美的下属公司销售经理对于产品定价也拥有权力，集团不在乎你卖多少钱，而是把成本明确告诉你，底下的事你自行决策。

何享健曾为集团制定并印发了厚厚的《分权手册》。

这份手册明确地规定了整个集团经营管理流程中的所有重要决策权的归属问题，为集团分权提供了切实的制度保障。

根据这份手册的相关规定，美的集团的下属公司及所辖的事业部拥有高度自治权，它们可以自行决策研发、生产、销售整个价值链上的所有环节。

同时，集团各个事业部还拥有人事任免权，事业部的总经理可以自行组阁，并拥有数千万元甚至数亿元的资金直接审批权。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>