

<<后世博研究>>

图书基本信息

书名：<<后世博研究>>

13位ISBN编号：9787548601296

10位ISBN编号：7548601298

出版时间：2011-2

出版时间：学林出版社

作者：金定海

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<后世博研究>>

内容概要

《后世博研究》围绕世博会的整体空间设计、立体传播效应、商业运营模式以及其他各个方面和商业广告传播相关的领域进行深入考察和研究。

<<后世博研究>>

书籍目录

序上海世博会主题传播效果研究非物质理念引领展示设计教学的创新LED时代的广告教育世博志愿者亚文化群体分析门户网站的事件营销策略探析——腾讯、新浪、网易、搜狐和凤凰网世博专题板块对比分析数字时代的城市生活——2010年上海世博会研究受众认知体验与国家形象传播——以世博会德国馆的体验设计为例透视设计哲学中的“人之城”——意大利世博馆考察研究后世博城市轨道交通站点之命名研究——以上海和台北两地为例抽象摄影和世博景观传播摄影的城市经验与城市表达——藉由世博图片专辑引出的思索后现代主义的世博景观

<<后世博研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>